



11 листопада 2021

Scania зменшує викиди вуглецю відповідно до науково обґрунтованих цілей

- **Запуск нової лінійки двигунів - це також великий внесок у досягнення Scania науково обґрунтованих цільових значень зменшення викидів вуглецю**
- **Зменшені викиди вантажівок Scania – це потужний інструмент зменшення загального обсягу викидів транспортної галузі**
- **Scania зобов'язалася до 2025 р. зменшити викиди CO₂ у своїх транспортних засобів на 20% порівняно зі значеннями 2015 р.**
- **Поновлювані види палива відіграють важливу роль у зменшенні викидів вуглецю**
- **Немає сенсу чекати радикальних рішень; зміни потрібні тут і зараз, скорочення викидів повинні ґрунтуватися на відповідних показниках повного циклу виробництва палива.**

«Транспортна галузь належить до числа найбільших у світі споживачів енергії, тому нам хочеться якомога швидше зменшити викиди вуглецю», - каже Стефан Дорскі, Старший віцепрезидент і керівник підрозділу вантажних автомобілів Scania. - «Насправді, світ досі у значній мірі залежить від перевезень на вантажних автомобілях з двигунами внутрішнього згорання. Це підкреслює важливість питання підвищення паливної ефективності, яке ми й розв'язали за допомогою нашої нової платформи двигунів».

На підтримку Паризької угоди з клімату, Scania представила свої науково обґрунтовані цілі, ставши таким чином першим виробником великовагових комерційних автомобілів, який це зробив. Впродовж останніх років Scania вже зменшила викиди CO₂ на власних виробничих потужностях та у власних транспортних і логістичних операціях. Наполеглива багаторічна робота компанії над зменшенням споживання палива у своїх транспортних засобах є частиною філософії та ДНК Scania. Наші досягнення підтверджуються ефективністю повсякденних операцій клієнтів Scania та великою кількістю здобутих перемог у тестах, організованими провідними медійними виданнями.



«Зменшення викидів вуглецю не може чекати, треба діяти тут і зараз», - каже Стефан Дорскі, Старший віцепрезидент і керівник підрозділу вантажних автомобілів Scania. - «Запуск ефективних, ощадливих двигунів, які можуть працювати на поновлюваних видах палива, це потужний інструмент здійснення таких змін».



«Енергоефективність є частиною спадщини Scania», - говорить Дорскі. - «Впродовж майже трьох десятиліть ми пропонуємо найбільший вибір транспортних засобів, які можуть працювати на альтернативних чи поновлюваних видах палива. Наразі як клієнти, так і регуляторні органи усвідомлюють, наскільки важливим для зменшення викидів вуглецю є поєднання ефективних двигунів внутрішнього згоряння та використання поновлюваних видів палива, таких як біогаз або біодизель».

Scania вважає, що перехід до справжньої електромобільності відбудеться у найближчому майбутньому. Переломний момент, коли електрифікація певних операцій стане розумною окремою інвестицією для досить великої кількості клієнтів, настане впродовж кількох наступних років. Але вантажівки з двигунами внутрішнього згоряння все ще є найкращим варіантом для більшості транспортних завдань сьогодні.

«Ми чітко знаємо загальний напрямок», - каже Дорскі. - «Вважаємо, що до 2030 року половина наших продажів у Європі припадатиме на електрифіковані автомобілі. Але наш бізнес і сьогодні має бути сталим і прибутковим. Досягнення цілей Scania – це для нашої компанії спосіб гарантувати, що ми зможемо продовжити інвестиції в подальший розвиток та трансформацію нашої компанії».

Контакти для отримання додаткової інформації:

Леся Горошко, PR-менеджер, ТОВ «Сканія Україна»
Телефон: + 380 44 363-0-363, E-mail: lesya.goroshko@scania.ua

Scania – це провідний світовий постачальник транспортних рішень. Спільно із партнерами та клієнтами ми стимулюємо перехід на екологічно сталу транспортну систему. У 2020 році ми поставили 66 899 вантажних автомобілів, 5186 автобусів та 10991 промислових та суднових двигунів. Заснована у 1891 році, компанія наразі присутня у понад 100 країнах світу, в якій працюють 50 000 співробітників. Центри розробок та наукових досліджень розташовані у Швеції з філіями у Бразилії та Індії. Виробничі потужності зосереджені у Європі, Латинській Америці та Азії. Scania є частиною групи TRATON SE. В Україні Scania представлена з 1993 року. Наразі дилерська мережа складається із 13 дилерських центрів та сервісних станцій, які надають послуги з продажу та обслуговування техніки Scania. Частка ринку Scania в Україні серед західних виробників великовагової техніки у сегменті більше 16 тонн становила 27% у 2020 році. Детальніше на сайті: www.scania.ua