



CODICE ETICO



SCANIA

INDICE

1. Premessa	4
2. The Scania Way	5
3. La nostra responsabilità per la conformità	8
4. La nostra responsabilità come membri della società	10
Diritti umani	11
Pari opportunità e parità di trattamento	13
Conformità e sicurezza dei prodotti	15
Protezione dell'ambiente	17
Donazioni, sponsorizzazioni e beneficenza	19
Comunicazione e marketing	21
Attività di lobbying politica	23
5. La nostra responsabilità come partner commerciale	26
Conflitti di interesse	27
Omaggi, ospitalità e inviti	29
Divieto di corruzione	31
Relazioni con pubblici ufficiali e titolari di cariche politiche	33
Intermediari di vendita	35
Divieto di riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo	37
Contabilità e rapporti finanziari	39
Imposte e dogane	41
Concorrenza equa e libera	43
Acquisti	45
Controllo delle esportazioni	47
Divieto di insider trading	49
6. La nostra responsabilità sul lavoro	52
Salute e sicurezza sul lavoro	53
Protezione dei dati personali	55
Sicurezza e protezione di informazioni, know-how e proprietà intellettuale	57
Sicurezza IT	59
Gestione dei beni aziendali	61
7. Assistenza	64
Autovalutazione per orientare la decisione	65

1. PREMESSA

Gentili colleghi,

Il successo di Scania si basa sui nostri valori fondamentali e sul nostro sistema di gestione supportato dai nostri principi cardine, in particolare la nostra dedizione al miglioramento continuo. Queste sono le basi della nostra cultura aziendale unica e ci assicurano una forte posizione di leadership in un mondo sempre più dipendente da sistemi di trasporto sicuri, sostenibili ed efficienti. Lo chiamiamo "The Scania Way".

La direzione strategica di Scania è guidare il cambiamento verso un sistema di trasporto sostenibile, creando un mondo di mobilità migliore per l'azienda, la società e l'ambiente. Il nostro contributo alla trasformazione del sistema di trasporto non esaurisce la nostra responsabilità nei confronti della società. Per Scania, la sostenibilità riguarda anche il nostro modo di operare con responsabilità e generando valore nelle relazioni e in tutta la nostra catena del valore. L'espansione internazionale implica la massima attenzione a fiducia, trasparenza ed etica.

In Scania ci adoperiamo sempre per fare le cose giuste nel modo giusto. Operiamo nel rispetto della nostra cultura, dei nostri valori fondamentali e rispettiamo tutti gli standard legali e di conformità. Il presente Codice Etico, insieme ai nostri valori fondamentali e ai nostri principi di leadership, costituisce il contesto in cui operiamo.

Questo documento riguarda i principi fondamentali che tutti noi dobbiamo rispettare, dal consiglio esecutivo ai manager ai singoli dipendenti. Il Codice Etico supporta il nostro operato quotidiano stabilendo regole vincolanti e descrivendo come possiamo affrontare le situazioni impegnative.

Vi esortiamo a leggere questo documento con attenzione e discutere gli esempi con i vostri colleghi. Adottando questo Codice Etico, Scania continuerà ad essere un'azienda forte e trasparente come lo è oggi.

In caso di domande o dubbi, non esitate a contattare i referenti indicati nel capitolo 7.

[Link to Scania Executive Board](#)

2. THE SCANIA WAY

Valori fondamentali

I valori fondamentali di Scania formano le basi del nostro operato in Scania. Storicamente, i nostri valori fondamentali sono radicati e integrati nelle attività di Scania. Riflettono ed esprimono la nostra mentalità, il nostro modo di operare e di relazionarci all'interno e all'esterno dell'azienda, ad es. con clienti, fornitori, partner commerciali e società in generale.

Questi valori guidano le nostre azioni, ci supportano nella creazione di valore per le parti interessate dell'azienda e ci sostengono nel nostro obiettivo di guidare il cambiamento verso un sistema di trasporto sostenibile.

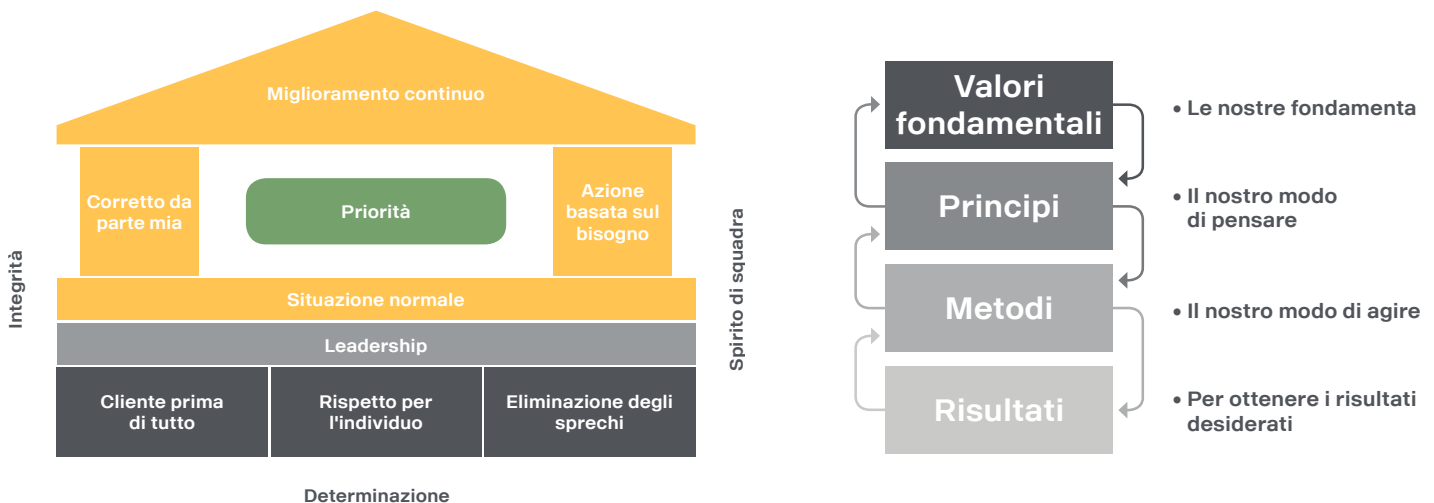
I nostri valori fondamentali continueranno a essere parte integrante della nostra filosofia di conduzione dell'azienda.

La nostra filosofia di lavoro

Questo sistema di gestione in combinazione al nostro modello di pensiero supporta il nostro lavoro quotidiano. Ogni parte dell'azienda si basa sui valori fondamentali per definire e migliorare i principi - un modo di pensare comune.

Questi devono essere supportati dai metodi - un modo di operare comune. I risultati sono misurati e se non soddisfano le aspettative, i singoli metodi di supporto sono revisionati e, se necessario, ulteriormente sviluppati. Questa filosofia, che può essere riassunta dal concetto della casa Scania, applicata al nostro lavoro quotidiano rende possibile alta qualità, precisione di consegna ed efficienza.

Leader nel trasporto sostenibile



Il sistema di gestione, basato sui valori fondamentali e sui principi cardine, e il modello di pensiero, formano la base della nostra cultura aziendale. La definiamo "The Scania Way".

Valori fondamentali



Cliente prima di tutto

Il nostro successo dipende da quello dei nostri clienti. Approfondendo e comprendendo le attività dei nostri clienti, offriamo soluzioni personalizzate che li rendono vincenti in un sistema di trasporto sostenibile. Le attività e l'efficienza del cliente sono al centro della nostra catena del valore. Da ricerca e sviluppo ad acquisti e produzione, dalle vendite alla consegna e al finanziamento di veicoli, motori e servizi.



Rispetto per l'individuo

Trattiamo gli altri come vorremmo essere trattati noi stessi. Ascoltiamo e comprendiamo. Dagli autisti dei nostri veicoli a tutti i dipendenti e alla società in generale, l'individuo è sempre al centro di ogni nostra attività. Puntiamo a cogliere la competenza, l'esperienza e l'ambizione di ogni singolo individuo per continuare a migliorare quello che facciamo, e come lo facciamo.



Eliminazione degli sprechi

Attraverso la grande attenzione che poniamo al miglioramento continuo, in tutta la nostra organizzazione, assicuriamo sicurezza e qualità in ogni ambito della nostra attività. Le difformità rispetto agli obiettivi e agli standard ci aiutano a individuare ed eliminare gli sprechi. In ogni nostra attività, sia interna che esterna, puntiamo a ottimizzare il flusso e l'efficienza delle risorse minimizzando al contempo il nostro impatto sull'ambiente.



Determinazione

Siamo fermamente determinati e motivati a raggiungere un livello superiore. Siamo fieri di affrontare le sfide con soluzioni innovative e impariamo sempre dalle nostre esperienze. Prestando attenzione ai dettagli, comprendendo pienamente il quadro generale, generiamo valore per l'azienda e per i nostri clienti.



Spirito di squadra

Per essere il leader del settore, uniamo le forze e lavoriamo apertamente oltre i confini verso un obiettivo comune. Vediamo le differenze e la diversità come opportunità, e ci sfidiamo reciprocamente per migliorare. Condividere gli obiettivi aumenta la nostra forza ed il senso di appartenenza al gruppo.



Integrità

Siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale e ci adoperiamo sempre per fare le cose giuste nel modo giusto. Operiamo nel rispetto della nostra cultura, dei nostri valori fondamentali e principi. Rispettiamo tutti gli standard legali e di conformità. Uno dei nostri beni più importanti è rappresentato dalle relazioni di fiducia con clienti, partner commerciali e società in generale. Manteniamo sempre le nostre promesse e siamo responsabili del nostro operato.



3. LA NOSTRA RESPONSABILITÀ PER LA CONFORMITÀ

Un fattore decisivo per il successo della nostra azienda è l'operato onesto, integro ed etico di tutti i dipendenti, dai membri del consiglio esecutivo ai manager a tutto il personale. Inoltre, questo comporta che tutti i nostri rapporti e comunicazioni interni ed esterni devono essere veritieri, completi e puntuali.

Il nostro obiettivo condiviso è conseguire la responsabilità aziendale e tutelare la reputazione del nostro marchio. La sostenibilità ci richiede consapevolezza della nostra responsabilità per l'impatto economico, sociale ed ecologico delle nostre azioni. Tale operato implica anche che tutti noi dobbiamo rispettare e osservare le regole vigenti nell'azienda in ogni luogo e momento. In questo ambito, il consiglio esecutivo e i manager sostengono una responsabilità speciale, in quanto sono un esempio da seguire, devono evitare comportamenti non conformi, proteggere i loro dipendenti e adottare un comportamento integro all'interno e all'esterno dell'azienda.

Questo Codice Etico contribuisce ad evidenziare le aree di rischio e conflitto potenziali, spiegandone le implicazioni per l'azienda e illustrandole con casi di studio.

Le informazioni contenute in questo Codice Etico sono suddivise in 3 sezioni principali:

- La nostra responsabilità come membri della società
- La nostra responsabilità come partner commerciale
- La nostra responsabilità sul lavoro

Il Codice Etico rappresenta le linee guida vincolanti per il nostro operato quotidiano ed è implementato dalle linee guida interne e dalle disposizioni nei contratti di lavoro dei dipendenti nel pieno rispetto delle disposizioni legali nazionali e internazionali. Questo implica che non intraprendiamo nessuna azione correlata a frode, peculato, estorsione, furto, appropriazione indebita o altro danno intenzionale nei confronti dei beni dei nostri clienti o di terzi.

Il mancato rispetto del Codice Etico può comportare un danno notevole non solo all'azienda, ma anche a dipendenti, partner commerciali e altri interessati. Per questo motivo, il Codice Etico vincola tutti noi, a prescindere dal nostro ruolo di dipendenti, manager o membri del consiglio esecutivo. Non tolleriamo violazioni del Codice Etico e per i trasgressori sono previste conseguenze proporzionali alla gravità della violazione, in termini lavorativi, di richieste di risarcimento per danni civili e sanzioni penali.

Per non incorrere in violazioni, ognuno di noi deve familiarizzare con il Codice Etico, adottarne i comportamenti e tenerlo presente nei momenti decisionali. In caso di dubbi, occorre chiedere una consulenza.



4. LA NOSTRA RESPONSABILITÀ COME MEMBRI DELLA SOCIETÀ

L'osservanza e il rispetto della legge sono una conseguenza naturale della nostra responsabilità sociale. Abbiamo l'obbligo di rispettare la legge in tutte le nostre decisioni.

Tutti i dipendenti di Scania Group devono essere consapevoli della nostra responsabilità sociale, in particolare in relazione al benessere delle persone e dell'ambiente, e garantire che la nostra azienda contribuisca allo sviluppo sostenibile.

La responsabilità di Scania come membro della società dà luogo, in particolare, ai seguenti principi:

DIRITTI UMANI

Premessa

La Dichiarazione dei Diritti Umani adottata dalle Nazioni Unite e la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali stabiliscono gli obblighi e i compiti che la comunità internazionale è tenuta ad osservare nel rispetto dei diritti umani.

Principio aziendale

Rispettiamo e promuoviamo tutte le norme vigenti che proteggono i diritti umani e dei bambini (di seguito definiti diritti umani) come requisito generale e fondamentale nel mondo. Rifiutiamo qualunque sfruttamento di manodopera infantile e lavoro forzato od obbligato, nonché qualunque forma moderna di schiavitù e tratta di esseri umani. Ovviamente, tale rifiuto non si limita alla collaborazione nell'ambito della nostra azienda, ma anche alla condotta di e nei confronti dei nostri partner commerciali.

Il mio contributo

Anche io, in qualità di dipendente, posso contribuire al rispetto dei diritti umani considerandoli come un principio fondamentale e vigilando contro qualunque abuso nell'ambiente circostante.

È mio compito prevenire e/o intervenire per interrompere eventuali abusi di diritti umani nell'ambiente lavorativo e informare il mio manager o rivolgermi a uno dei referenti indicati nel capitolo 7.

Esempio

Sei responsabile dell'acquisto di beni specifici. Scopri che uno dei tuoi fornitori sfrutta il lavoro minorile nel processo produttivo oppure i suoi dipendenti sono costretti a lavorare in condizioni inumane (ad es. esposti a rischi per la salute).

Adotta tutte le misure necessarie e informa il tuo manager e le unità responsabili della sostenibilità nelle relazioni con il fornitore. La nostra azienda deve esaminare nel dettaglio le relazioni commerciali con questo fornitore ed eventualmente interrompere i rapporti.



PARI OPPORTUNITÀ E PARITÀ DI TRATTAMENTO

Premessa

Le pari opportunità e la parità di trattamento sono pietre miliari di un approccio equo, senza pregiudizi e aperto. Scania incoraggia la collaborazione rispettosa in uno spirito di collaborazione, diversità e tolleranza. In tal modo conseguiamo il massimo livello di produttività, competitività e capacità innovativa, creatività ed efficienza.

Principio aziendale

Offriamo pari opportunità a tutti.

Non discriminiamo o tolleriamo qualunque forma di discriminazione per motivi di origine etnica o nazionale, sesso, credo religioso, opinioni, età, disabilità, orientamento sessuale, colore della pelle, opinioni politiche, ceto sociale o altri fattori tutelati dalla legge. Accogliamo la diversità, incoraggiamo attivamente l'inclusione e creiamo un ambiente che promuove l'individualità del dipendente nell'interesse dell'azienda.

In linea di principio, i nostri dipendenti sono selezionati, assunti e supportati in base alle loro qualifiche e competenze.

Il mio contributo

Osservo i principi delle pari opportunità e della parità di trattamento e incoraggio le persone che mi circondano a fare lo stesso.

Se assisto ad un'eventuale violazione dei principi di pari opportunità e parità di trattamento (penalizzazione, molestia o mobbing), informo le persone coinvolte della loro negligenza. Se non sono in grado di intervenire direttamente, informo il mio manager dell'evento o mi rivolgo a uno dei referenti indicati nel capitolo 7.

Esempio

Scopri da un collega e amico che un candidato nel suo reparto è stato scartato per il colore della pelle, sebbene fosse il candidato migliore per il posto di lavoro.

Contribuisci a chiarire la situazione, segnalando il caso al tuo manager e/o alla funzione Risorse umane affinché siano intrapresi i provvedimenti adeguati.



CONFORMITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Premessa

Quotidianamente innumerevoli persone entrano in contatto con i nostri prodotti e servizi.

Scania è responsabile di prevenire, nei limiti del possibile, tutti i rischi, gli effetti collaterali e i pericoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente e i beni dei nostri clienti e di terzi derivanti dalla gestione e dall'utilizzo di questi prodotti e servizi.

Principio aziendale

Non si tratta quindi solo dell'obbligo legale, ma anche della nostra missione di rispettare le leggi e le norme, oltre agli standard interni che si applicano ai nostri prodotti. I nostri prodotti sono all'avanguardia, sviluppati nel rispetto dei requisiti legali e sottoposti ad un controllo continuo e sistematico tramite processi e strutture, oltre ad una sorveglianza in condizioni reali sul campo. Non scendiamo mai a compromessi in merito a questo aspetto e, in caso di difformità, adottiamo misure adeguate con sufficiente anticipo.

Il mio contributo

Nell'eventualità in cui i nostri prodotti possano rappresentare una minaccia o in caso di mancata applicazione delle norme, devo intervenire segnalando l'accaduto al mio manager oppure al referente aziendale competente come il direttore della sicurezza del prodotto.

Esempio

Un cliente ti segnala dei problemi tecnici a un veicolo. Non hai la certezza che siano dovuti ad errori di utilizzo da parte del cliente e non puoi assolutamente escludere un difetto di fabbricazione o progettazione.

Chiarisci la situazione. È essenziale che la nostra azienda risolva il problema di cui è responsabile. Anche se il cliente sbaglia ad utilizzare il prodotto, può comportare l'intervento dell'azienda (ad es. modificando le istruzioni per l'uso o la formazione dell'utente).



PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

Premessa

Scania sviluppa, produce e distribuisce veicoli, servizi e soluzioni di mobilità in tutto il mondo. La visione di Scania è essere il produttore leader mondiale di soluzioni di trasporto sostenibili. Per conseguire questa visione, l'azienda è consapevole della propria responsabilità speciale nei confronti dell'ambiente.

Principio aziendale

In qualità di azienda commerciale, siamo responsabili della compatibilità e della sostenibilità ambientale dei nostri prodotti, sedi e servizi. Promuoviamo tecnologie ecologiche, avanzate ed efficienti che implementiamo in tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti. A partire dalla fase iniziale di sviluppo e produzione, dobbiamo accertarci di gestire le risorse naturali in modo oculato e ridurre costantemente l'impatto ambientale per rispettare le leggi e le norme di protezione dell'ambiente.

Pertanto, riesaminiamo continuamente la compatibilità ambientale di prodotti e processi produttivi, ottimizzandoli all'occorrenza.

Siamo membri responsabili della società ed un partner per i politici. Ricerchiamo il dialogo con questi attori sui concetti di mobilità sostenibile e per plasmare uno sviluppo ecologicamente sostenibile.

Il mio contributo

Nel mio lavoro considero sempre la protezione dell'ambiente e riduco l'utilizzo di risorse ed energia in modo efficiente. Riduco l'impatto ambientale delle mie attività, sempre nel rispetto delle leggi e delle norme di protezione dell'ambiente applicabili.

Esempio

Noti una perdita in un serbatoio con una notevole quantità di sostanze chimiche che filtrano nel suolo.

Non contare sul fatto che altri possano segnalare la perdita e informa immediatamente uno dei responsabili per attirare l'attenzione sul problema.



preem
café
modellat

Wireless fast charging electric hybrid

SL
SCANIA

YBH 872

Partnership for a sustainable society
Vestas | Volvo | Wärtsilä | Scania

DONAZIONI, SPONSORIZZAZIONI E BENEFICENZA

Premessa

Scania sostiene donazioni (contributi su base volontaria a titolo di liberalità) e sponsorizzazioni (contributi sulla base di un accordo contrattuale) per un impatto positivo in termini di reputazione e percezione da parte dell'opinione pubblica. Al fine di evitare conflitti di interesse e di assicurare un comportamento aziendale uniforme, le donazioni e le sponsorizzazioni sono consentite esclusivamente nell'ambito del rispettivo quadro giuridico e nel rispetto delle regole interne applicabili di Scania Group.

Principio aziendale

Scania concede sponsorizzazioni e donazioni per supportare scienza e ricerca, istruzione, cause di beneficenza, sport e cultura solo alle organizzazioni no profit certificate, oppure autorizzate da disposizioni speciali a ricevere donazioni.

La concessione di donazioni e sponsorizzazioni è consentita esclusivamente nell'ambito di un processo di approvazione trasparente.

Il mio contributo

Se valuto che una particolare sponsorizzazione sia meritevole di supporto, prendo contatto con la funzione aziendale dedicata (ad es. Conformità, Comunicazioni, Pubbliche relazioni e Marketing).

La concessione di donazioni deve essere trasparente per quanto riguarda lo scopo e il destinatario e la ricevuta rilasciata dal ricevente deve essere documentata e verificabile. Rispetto i processi interni e non propongo donazioni che possano danneggiare la reputazione della nostra azienda.

Esempio

Un politico locale ti chiede, in quanto dipendente Scania affermato, una donazione in denaro da parte di Scania per la propria campagna elettorale.

Rifiuta la richiesta. Le donazioni possono essere concesse solo previo processo di approvazione. In questo caso specifico, la donazione non può essere approvata, perché le regole interne di Scania vietano donazioni per motivi politici come le donazioni a partiti politici, istituzioni riconducibili a partiti politici o esponenti politici.



COMUNICAZIONE E MARKETING

Premessa

Scania considera importante comunicare in modo chiaro e aperto con dipendenti, partner commerciali, azionisti, investitori, media e altri interessati con mezzi onesti e leciti. Tutti i nostri dipendenti sono responsabili dell'osservanza di regole di comunicazione interne per garantire un'immagine di Scania unica e coerente, riconoscono i risultati delle persone con cui assumono un impegno e ne rispettano la reputazione personale e professionale.

Principio aziendale

Garantiamo una comunicazione chiara e coerente per mantenere la fiducia di clienti, investitori e altri interessati. Eventuali interventi di comunicazione programmata o marketing devono essere coordinati con il responsabile della funzione Comunicazione o Marketing.

Il mio contributo

Non rilascio dichiarazioni pubbliche a nome dell'azienda e rivolgo sempre le eventuali richieste alla funzione Comunicazione. Gli eventuali commenti in pubblico, alle fiere od eventi culturali oppure su Internet sono sempre chiaramente identificabili come una mia opinione strettamente personale. Consulto le linee guida Social Media di Scania in merito alla condotta adeguata sui social media.

Esempio

Leggi un commento critico su Internet sui metodi di produzione in Asia, ma le argomentazioni sono completamente infondate.

Anche se desideri correggere immediatamente le falsità, contatta prima la funzione pertinente che riveste la posizione corretta per rispondere adeguatamente e in modo esaustivo alle critiche.



ATTIVITÀ DI LOBBYING POLITICA

Premessa

La politica e la legislazione esercitano un'influenza sul quadro economico dei processi commerciali. La partecipazione di Scania agli scambi commerciali implica anche un impatto sulla società e la promozione dei propri interessi specifici nei processi decisionali quali i programmi legislativi, tramite attività di lobbying politica.

Principio aziendale

L'attività di lobbying politica è condotta a livello centrale nel rispetto dei principi di apertura, trasparenza e responsabilità. Ovviamente, la nostra interazione con i partiti politici e i gruppi di interesse è basata sul principio della neutralità. Sono vietati comportamenti disonesti intesi ad influenzare decisori politici e governi.

Il mio contributo

Non tento di intervenire nelle decisioni politiche a nome dell'azienda se non sono autorizzato a farlo. Se sono autorizzato, osservo le regole interne rilevanti nell'ambito dello svolgimento dei miei doveri.

Esempio

Un conoscente è membro del parlamento. Sai che in parlamento è in discussione una proposta di legge importante per Scania e stai pensando di contattare il tuo conoscente per spiegargli gli interessi del Gruppo in relazione alla proposta.

Non contattare il tuo conoscente sull'argomento. La lobbying politica aziendale è coordinata esclusivamente a livello centrale e condotta in modo aperto e trasparente. Il referente appropriato per le attività di lobbying è la funzione Relazioni pubbliche.





5. LA NOSTRA RESPONSABILITÀ COME PARTNER COMMERCIALE

Integrità, trasparenza ed equità sono essenziali per creare credibilità e fiducia nelle pratiche commerciali. Per questo motivo, Scania attribuisce grande importanza al proprio quadro giuridico, alle linee guida intragruppo e ai valori aziendali implementandoli sistematicamente e comunicandoli chiaramente.

Questo riguarda anche la distribuzione dei nostri prodotti e servizi esclusivamente tramite i nostri partner di distribuzione autorizzati.

La responsabilità di Scania come partner commerciale dà luogo ai seguenti principi:

CONFLITTI DI INTERESSE

Premessa

Qualora si verifichi un contrasto reale o potenziale tra l'interesse privato di un dipendente di Scania e gli interessi di Scania, si configura un conflitto di interesse potenziale. Tale conflitto di interesse può manifestarsi in particolare in caso di occupazione secondaria. Se un dipendente pone i propri interessi al di sopra di quelli dell'azienda, può danneggiare Scania.

Principio aziendale

Rispettiamo gli interessi personali e le vite private dei colleghi. Tuttavia, è importante per noi evitare conflitti tra gli interessi privati e aziendali, anche se solo apparenti. Tutte le nostre decisioni si basano esclusivamente su criteri oggettivi e ci consentono di non farci influenzare da interessi o relazioni personali.

Il mio contributo

Evito qualunque conflitto di interesse anche apparente e rivelo eventuali conflitti di interesse anche apparenti al mio manager e se necessario anche alla funzione Risorse umane. Ricerchiamo congiuntamente una soluzione che non sia dannosa per gli interessi aziendali.

Esempio

Il tuo manager ti chiede di verificare le offerte di alcuni fornitori di componenti plastici. Scopri che una delle offerte più favorevoli proviene dall'azienda di un tuo caro amico. Cosa fai?

Informa il tuo manager della situazione e rivela il potenziale conflitto di interesse. Concorda con il tuo manager una condotta per il futuro. In caso di dubbi o domande, contatta la funzione Conformità.



OMAGGI, OSPITALITÀ E INVITI

Premessa

I vantaggi quali omaggi, ospitalità e inviti rappresentano una pratica diffusa nelle relazioni commerciali. Tali vantaggi non sono preoccupanti, finché sono ragionevoli e non violano nessuna regola interna o norma di legge. Al contrario, qualora il vantaggio superi il limite di ragionevolezza e sia abusato per influenzare terzi, le persone coinvolte possono essere perseguite.

Principio aziendale

Le regole interne di Scania relative a omaggi, ospitalità e inviti ad eventi definiscono i vantaggi appropriati e le azioni da adottare accettando e concedendo vantaggi.

Il mio contributo

Conosco le regole interne di Scania relative a omaggi, ospitalità e inviti ad eventi e le rispetto scrupolosamente.

Mi accerto che la mia condotta non comporti o generi eventuali conflitti di interesse.

Esempio

Un dipendente di un fornitore di Scania ti dona un regalo di compleanno di un certo valore che non ti è consentito accettare secondo le regole interne vigenti.

Anche se ritieni che questo omaggio non influenzi la vostra relazione commerciale, non puoi violare le regole interne di Scania relative a omaggi, ospitalità e inviti ad eventi. In caso di dubbio, non accettare il regalo. Se ti preoccupa che il rifiuto del regalo possa essere frainteso, contatta il tuo manager e concorda una soluzione. In caso di domande, contatta la funzione Conformità.



DIVIETO DI CORRUZIONE

Premessa

La corruzione negli scambi commerciali è un problema serio. Genera decisioni basate su motivazioni improprie ed ostacola il progresso e l'innovazione, oltre a distorcere la concorrenza e danneggiare la società. La corruzione è vietata e può comportare sanzioni pecuniarie per Scania e penali, civili e lavorative per il dipendente coinvolto.

Principio aziendale

La qualità dei prodotti e dei servizi della nostra azienda è essenziale per il nostro successo. Non tolleriamo alcuna forma di corruzione. Concediamo vantaggi a partner commerciali, clienti o terzi esterni esclusivamente nell'ambito del quadro giuridico ammissibile e in linea con le regole interne.

Il mio contributo

Non ho mai corrotto gli altri e non ho mai accettato una tangente, direttamente o indirettamente.

Mi assumo la responsabilità di consultare le regole interne prima di offrire/accettare omaggi, proporre/accettare inviti od offrire/ricevere ospitalità.

Se vengo a conoscenza di casi di corruzione, informo immediatamente uno dei referenti indicati al capitolo 7.

Esempio

Sei responsabile delle vendite in un'azienda di Scania Group e vorresti superare il target di ricavi dell'anno. Prepari un'offerta per partecipare ad una grossa gara d'appalto di un cliente potenziale. Il titolare della decisione del cliente si offre di influenzare l'aggiudicazione dell'appalto a favore della tua azienda, in cambio di un adeguato corrispettivo.

La richiesta del cliente costituisce un caso di corruzione. Informa immediatamente il tuo manager e la funzione Conformità (vedi i referenti indicati al capitolo 7).



RELAZIONI CON PUBBLICI UFFICIALI E TITOLARI DI CARICHE POLITICHE

Premessa

Le relazioni con pubblici ufficiali e titolari di cariche politiche, governi, enti e altre istituzioni pubbliche spesso coinvolgono norme di legge speciali, la cui violazione da parte del singolo può avere gravi conseguenze e bandire permanentemente Scania dall'aggiudicazione di appalti pubblici.

Principio aziendale

I nostri contatti con pubblici ufficiali e titolari di cariche politiche rispettano rigorosamente tutte le leggi e le normative, nonché le regole interne rilevanti volte ad evitare conflitti di interesse e corruzione. Non sono ammessi i "pagamenti di agevolazione" intesi come importi pagati ai pubblici ufficiali per accelerare le tempistiche di questioni amministrative.

Il mio contributo

Sono consapevole e conosco le regole molto severe applicate nei casi di aggiudicazione di appalti pubblici. In caso di domande, contatto la funzione Conformità.

Esempio

Sei a conoscenza che un ente sta elaborando un bando per un grande appalto. Prendi in considerazione di contattare il dipendente pubblico responsabile dell'appalto, che hai conosciuto in occasione di un progetto precedente, per chiedergli di elaborare l'appalto in modo che se lo aggiudichi Scania.

Non contattarlo per nessun motivo. Questo tipo di influenza è illegale.



INTERMEDIARI DI VENDITA

Premessa

Scania può incaricare terzi con funzione di intermediari e/o rappresentanti per agire nell'interesse o in nome di Scania per promuovere la vendita di prodotti e servizi. Tuttavia, non esistono garanzie che tali intermediari di vendita seguiranno gli stessi principi etici di condotta di Scania. Per ridurre il rischio che il compenso per gli intermediari non sia utilizzato a fini di corruzione, deve essere condotta una due diligence degli intermediari. La violazione delle norme di legge da parte degli intermediari di vendita può danneggiare la reputazione di Scania e comportare addirittura responsabilità legali con conseguenti sanzioni elevate per Scania.

Principio aziendale

Incarichiamo esclusivamente gli intermediari di vendita in conformità alle norme di legge e alle regole interne di Scania. In tal modo si garantisce che il compenso sarà pagato esclusivamente per i servizi realmente resi e in modo proporzionale alla prestazione.

Il mio contributo

Conduco le necessarie attività di due diligence prima di incaricare gli intermediari di vendita. Verifico attentamente l'integrità degli intermediari di vendita prima di relazioni commerciali quali, a titolo di esempio, sottoscrizione di un contratto, divulgazione di informazioni ed esecuzione di pagamenti. Seguo le regole interne di Scania sull'incarico di partner commerciali con funzione di intermediazione.

Esempio

Scania partecipa ad una gara d'appalto pubblica. Sei contattato da un agente che ti informa che, in cambio di una commissione di agenzia aggiuntiva, potrebbe garantire a Scania l'aggiudicazione dell'appalto.

Rifiuta fermamente l'offerta. Tu e Scania potreste essere perseguiti in caso di approvazione di una commissione di agenzia aggiuntiva utilizzata dall'agente come tangente per assicurare a Scania l'aggiudicazione dell'appalto. Per ridurre il rischio, devi verificare l'integrità dell'agente.



DIVIETO DI RICICLAGGIO DI DENARO E FINANZIAMENTO DEL TERRORISMO

Premessa

In quasi tutti i Paesi del mondo sono in vigore delle norme di legge contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Per riciclaggio di denaro si intende la circolazione nell'economia legale di fondi o altri beni derivanti direttamente o indirettamente da reati criminali, rendendone la provenienza in apparenza legale. Il finanziamento del terrorismo si verifica quando il denaro o altre risorse sono resi disponibili per atti criminali di terrorismo o per supportare le organizzazioni terroristiche. La responsabilità per il riciclaggio di denaro non implica che la persona coinvolta sia consapevole del riciclaggio per effetto della relativa transazione legale oppure del relativo trasferimento. Il coinvolgimento nel riciclaggio di denaro, anche se accidentale, può comportare sanzioni gravi per tutte le persone coinvolte.

Principio aziendale

Verifichiamo accuratamente l'identità di clienti, partner commerciali e altri terzi prima di avviare rapporti commerciali. Il nostro obiettivo dichiarato è condurre affari esclusivamente con partner affidabili che operano in linea con le disposizioni legali e che si avvalgono di fonti legittime.

Registriamo puntualmente gli incassi assegnandoli ai relativi servizi. I flussi di cassa sono sempre trasparenti e aperti.

Il mio contributo

Non intervengo in alcun modo che possa violare le disposizioni nazionali o internazionali sul riciclaggio di denaro. Sono attento e indago su ogni comportamento sospetto da parte di clienti, partner commerciali e altri terzi. In caso di informazione che costituisca motivo di sospetto, contatto immediatamente la funzione Conformità oppure uno dei referenti elencati nel capitolo 7.

Rispetto tutte le disposizioni applicabili a registrazioni di transazioni e contratti nel sistema di contabilità nell'ambito della mia area di responsabilità.

Esempio

Uno dei clienti di Scania ha fatto un pagamento superiore al dovuto e ti chiede di trasferire l'importo in eccesso in un conto in Svizzera oppure di riceverlo in contanti anziché tramite bonifico bancario al conto aziendale originale.

Rifiuta fermamente l'offerta. Questo tipo di richieste necessita di una giustificazione. Chiedi al cliente il motivo per cui non puoi restituire l'importo con la stessa modalità del pagamento originale. Rivolgiti alla funzione Conformità per una consulenza.



CONTABILITÀ E RAPPORTI FINANZIARI

Premessa

Scania può creare e mantenere la fiducia di opinione pubblica, azionisti e partner commerciali esclusivamente tramite una adeguata contabilità e rapporti finanziari corretti. Eventuali irregolarità possono comportare gravi conseguenze per l'azienda e per i responsabili.

Principio aziendale

Rispettiamo tassativamente le disposizioni legali sulla tenuta della contabilità e i rapporti finanziari. Le nostre priorità sono trasparenza e correttezza e, a tal fine, informiamo periodicamente gli attori del mercato finanziario della nostra posizione finanziaria e dell'andamento dell'azienda. Pubblichiamo puntualmente il bilancio d'esercizio periodico, nel rispetto delle norme di contabilità nazionali e internazionali.

Il mio contributo

Organizzo i processi affinché tutti i dati finanziari aziendali siano inseriti correttamente e prontamente nel sistema gestionale di contabilità. In caso di domande sulla corretta registrazione dei dati, contatto il mio manager o la funzione Finanza appropriata.

Esempio

Hai contrattato una buona commessa di vendita con il cliente. Sfortunatamente, sai che gli autocarri non saranno consegnati al cliente prima della fine del trimestre. Secondo le regole contabili, i ricavi possono essere contabilizzati solo alla consegna degli autocarri. La mancata contabilizzazione dei ricavi implica il mancato bonus per il trimestre in corso, una somma di denaro che ti serve. Prendi in considerazione l'idea di registrare la commessa come ricavo in questo trimestre.

Evita di mettere in pratica questa scelta. Le voci devono essere sempre registrate accuratamente, in caso contrario potrebbero insorgere gravi conseguenze per l'azienda o il singolo dipendente.



SCANIA

Business overview



IMPOSTE E DOGANE

Premessa

Le nostre operazioni internazionali e lo sviluppo di nuovi mercati comportano il rispetto di numerose norme diverse in relazione al diritto commerciale internazionale, tributario e doganale. Il rispetto delle norme di diritto tributario e doganale crea fiducia da parte di clienti, autorità finanziarie e opinione pubblica. Eventuali irregolarità possono comportare danni finanziari significativi per Scania, compromettere seriamente la reputazione di Scania e avere conseguenze negative per i dipendenti responsabili.

Principio aziendale

Siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale di rispetto dei nostri obblighi tributari e doganali e sosteniamo esplicitamente la conformità alla legislazione nazionale e internazionale.

Il mio contributo

Nell'ambito della mia area di responsabilità definisco strutture e processi interni in modo da garantire che le imposte e gli oneri doganali versati dalle aziende di Scania siano calcolati correttamente, puntualmente ed integralmente, riportati nei rapporti e versati alle autorità fiscali appropriate.

Devo adottare tutte le misure possibili per prevenire o interrompere l'eventuale violazione delle norme del diritto tributario o doganale di cui vengo a conoscenza nella mia area di responsabilità. Se non è possibile, contatto la funzione Imposte e dogane.

Esempio

Sei responsabile di registrare determinate transazioni commerciali, quali costi di gestione (spese di manutenzione) e di produzione, nel bilancio di esercizio. Un progetto supera determinati parametri di controllo all'inizio dell'anno finanziario. Ricevi istruzioni di registrare la voce sotto le spese di manutenzione, anche se la transazione è inequivocabilmente relativa ad un investimento e deve essere registrata come costo di produzione capitalizzato.

Registra la voce nel rispetto dei principi contabili legali. Tutte le transazioni commerciali devono essere registrate correttamente nel rispetto delle norme di diritto commerciale e tributario, poiché queste registrazioni costituiscono la base di calcolo per la dichiarazione dei redditi. Gli errori contabili pertanto comportano errori nella dichiarazione dei redditi e gravi conseguenze nell'ambito del diritto tributario e doganale per l'azienda e i dipendenti responsabili.



CONCORRENZA EQUA E LIBERA

Premessa

La concorrenza equa e libera è tutelata dalle leggi vigenti in materia e dalla legislazione antitrust. Il rispetto di queste leggi garantisce una concorrenza di mercato non distorta, a vantaggio e nell'interesse di tutti gli attori del mercato. In particolare, sono vietati gli accordi e le pratiche concertate tra concorrenti che abbiano per oggetto o per effetto di impedire o restringere la libera concorrenza. Anche l'abuso di posizione dominante non è ammissibile. Tale abuso può, ad esempio, presentarsi sotto forma di un trattamento diverso dei clienti senza motivo oggettivo (discriminazione), rifiuto di effettuare forniture, imposizione di prezzi di vendita/acquisto e condizioni irragionevoli o accordi vincolanti per servizi aggiuntivi richiesti. Potenzialmente, i comportamenti anticoncorrenziali danneggiano in modo significativo non solo la buona reputazione di Scania, ma possono anche comportare multe e sanzioni gravi.

Principio aziendale

Operiamo esclusivamente sulla base di meriti e principi dell'economia di mercato, nell'ambito della libera concorrenza. Accettiamo la sfida di misurarci con i nostri concorrenti, sempre nel rispetto delle leggi e delle norme e osservando principi etici.

Non sottoscriviamo accordi anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori o clienti. Se Scania detiene una posizione di mercato dominante, non ne abusiamo.

Rispettiamo specifiche disposizioni antitrust relative ai sistemi di distribuzione nelle relazioni con i nostri partner di distribuzione autorizzati.

Il mio contributo

Nei contatti con i concorrenti mi accerto che nessuna informazione divulgata o ricevuta comporti conclusioni sulla condotta commerciale futura o attuale dell'informatore.

Evito conversazioni o altri contatti con i concorrenti in merito ad argomenti importanti per la concorrenza quali prezzi, pricing, piani commerciali, stato di sviluppo e tempi di consegna.

Esempio

Parli con il dipendente di un concorrente ad una fiera. Durante la conversazione, ti accorgi che sta cercando di acquisire informazioni sui piani commerciali futuri di Scania. In cambio, il dipendente ti offre le stesse informazioni sull'azienda concorrente.

Metti subito in chiaro al dipendente del concorrente che non intendi parlare di tali argomenti. Questo tipo di conversazione non comporta solamente una divulgazione non autorizzata di segreti aziendali, ma anche una violazione della legislazione antitrust e sulla concorrenza vigente e può avere conseguenze estreme per te personalmente, per Scania e per il dipendente del concorrente e la sua azienda. Informa immediatamente la funzione Conformità per concordare l'approccio futuro.



ACQUISTI

Premessa

Scania ha stipulato accordi con numerosi fornitori e service provider per le proprie attività commerciali.

Principio aziendale

Selezioniamo accuratamente i nostri fornitori e service provider sulla base di criteri oggettivi.

L'acquisto di beni e servizi implica l'intervento delle funzioni Acquisto appropriate, come definito nelle regole di acquisto applicabili.

Il mio contributo

Non mostro predilezione nei confronti di un fornitore o service provider in assenza di una motivazione oggettiva ed evito ogni conflitto di interesse.

Non acquisto beni o servizi senza prima cercare sul mercato e verificare fornitori alternativi. Seguo i principi di acquisto rilevanti e coinvolgo la funzione Acquisti appropriata fin dall'inizio del processo di acquisto.

Esempio

Vieni a conoscenza che un dipendente di Scania vorrebbe ordinare a un fornitore in violazione dei principi di acquisto applicabili, senza informare la funzione Acquisti appropriata.

Comunicalo alla funzione Acquisti appropriata oppure a uno dei referenti indicati nel capitolo 7 per garantire che sia valutata anche l'offerta più economica per l'azienda.



CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI

Premessa

Il controllo delle esportazioni può imporre divieti o restrizioni e può richiedere l'autorizzazione di enti o altre misure di controllo nello scambio di beni transfrontaliero. Tali disposizioni della legislazione di controllo delle esportazioni si applicano sia ai beni che alle tecnologie e ai software. Oltre all'esportazione vera e propria, i controlli si possono applicare anche al trasferimento transfrontaliero temporaneo ad esempio di oggetti o disegni tecnici durante una trasferta di lavoro, oppure di trasmissioni di materiali tecnici via e-mail o cloud.

Inoltre, è severamente vietata ogni attività commerciale con persone o aziende presenti negli elenchi di sanzioni, a prescindere dalla procedura di spedizione.

Principio aziendale

Rispettiamo tutte le disposizioni di importazione ed esportazione di beni, servizi e informazioni.

Il mio contributo

Quando prendo una decisione relativa a importazione od esportazione di beni e servizi, esamino attentamente se la decisione può riguardare il controllo delle esportazioni. In caso di dubbio, chiedo la consulenza della funzione responsabile per il diritto commerciale internazionale e doganale.

Esempio

Ricevi una richiesta da un potenziale cliente che desidera ordinare a Scania una fornitura da consegnare in un Paese che verosimilmente è elencato tra quelli soggetti ad embargo.

Chiarisci la situazione chiedendo alla funzione rilevante quali restrizioni all'esportazione si applicano al Paese di fornitura (ad es. sanzioni ONU, USA oppure UE) e non sottoscrivere nessun contratto vincolante per Scania all'esportazione in questo Paese finché la situazione non è stata completamente chiarita.



DIVIETO DI INSIDER TRADING

Premessa

La legge (in Europa, ad esempio, in particolare la Direttiva relativa alle sanzioni penali in caso di abusi di mercato (direttiva abusi di mercato)) vieta l'utilizzo e la diffusione di informazioni privilegiate nella compravendita di azioni, altri titoli o strumenti finanziari. La legge riguarda anche la raccomandazione o l'induzione di terzi al commettere un abuso di informazioni privilegiate e la divulgazione illecita di informazioni privilegiate. La legislazione nazionale pertinente può imporre ulteriori divieti. Per informazione privilegiata si intende un'informazione avente un carattere preciso, che non è stata resa pubblica, e che, se resa pubblica, potrebbe avere un effetto significativo sui prezzi di titoli mobiliari rilevanti (ad es. le azioni della Volkswagen) o strumenti finanziari.

Principio aziendale

Gestiamo le informazioni pertinenti all'andamento delle azioni nel rispetto dei requisiti del mercato finanziario e non tolleriamo l'insider trading. Le informazioni relative a progetti e processi potenzialmente privilegiati possono essere divulgate solo internamente nel rispetto delle regole interaziendali applicabili e non possono essere divulgate ad estranei, inclusi i familiari (ad esempio coniuge).

Il mio contributo

Non sono coinvolto in attività di insider trading e non raccomando o induco terzi all'attività di insider trading. Inoltre, non divulgo informazioni privilegiate, salvo durante la normale attività lavorativa, e rispetto tutte le regole interne rilevanti. Conosco le regole interne applicabili.

Se accedo a informazioni privilegiate, non acquisto o vendo titoli o strumenti finanziari sulla base di tali informazioni. Il divieto non riguarda solo la compravendita di azioni di aziende quotate del gruppo Volkswagen e loro derivati, ma anche la compravendita di titoli o strumenti finanziari in generale (cioè dei fornitori).

Esempio

Grazie al tuo lavoro in Scania scopri che presto il gruppo Volkswagen annuncerà l'acquisizione di una nuova azienda. Sai che un caro amico sta valutando di vendere le proprie azioni Volkswagen. Poiché probabilmente il prezzo delle azioni della Volkswagen crescerà dopo l'annuncio dell'acquisizione di una nuova area di attività, prendi in considerazione di suggerire al tuo amico di aspettare a vendere le azioni.

Non informare il tuo amico per nessun motivo. Poiché l'informazione di cui sei a conoscenza non è pubblica, ma si tratta di un'informazione privilegiata, non sei autorizzato per nessun motivo a condividerla con altri. La trasmissione dell'informazione direttamente o indirettamente ti rende perseguibile.





6. LA NOSTRA RESPONSABILITÀ SUL LAVORO

Uno degli interessi principali di Scania riguarda la tutela di salute e sicurezza di tutti i lavoratori.

Questo principio si applica anche ai dati di dipendenti e clienti, oltre al know-how specifico e ai beni aziendali.

La responsabilità di Scania Group sul lavoro dà luogo ai seguenti principi:

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Premessa

Scania si impegna a perseguire la propria responsabilità per la salute e la sicurezza dei propri dipendenti. Rispettiamo le disposizioni delle norme nazionali in materia di salute e sicurezza e la politica aziendale di salute e sicurezza sul lavoro.

Principio aziendale

Promuoviamo e tuteliamo la salute, le prestazioni e la soddisfazione lavorativa dei nostri dipendenti tramite miglioramenti continui dell'ambiente di lavoro e numerose misure di prevenzione sanitaria e promozione della salute.

Il mio contributo

Rispetto le regole di salute e sicurezza sul lavoro. Non metto mai a rischio la salute e la sicurezza di colleghi o partner commerciali. Adotto tutte le precauzioni legali appropriate per garantire che il mio posto di lavoro sia sempre sicuro. Contribuisco attivamente a mantenere e promuovere la mia salute partecipando volontariamente alle misure di prevenzione sanitaria e promozione della salute.

Esempio

Noti che una macchina nel tuo reparto presenta un guasto elettronico.

Fermi la macchina e ti accerti che sia esposto chiaramente il cartello "non funziona". Chiedi alla funzione appropriata di riparare la macchina poiché non ti è consentito eseguire riparazioni elettriche e potrebbe essere pericoloso.



PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Premessa

La protezione della riservatezza in caso di dati personali è regolamentata da leggi speciali. Di norma, raccolta, archiviazione, trattamento e altri utilizzi dei dati personali richiedono il consenso dell'interessato, un accordo contrattuale o altre basi giuridiche.

Principio aziendale

Proteggiamo i dati personali di dipendenti, ex dipendenti, clienti, fornitori e altri interessati.

Raccogliamo, trattiamo, utilizziamo e archiviamo i dati personali strettamente nel rispetto delle disposizioni legali.

Il mio contributo

Mi accerto che i dati personali siano raccolti, archiviati, trattati o utilizzati esclusivamente con il consenso dell'interessato, previo accordo contrattuale o altre basi giuridiche.

L'intero processo di trattamento dei dati personali deve essere gestito in modo da garantire riservatezza, integrità, disponibilità, verificabilità e affidabilità di tali dati sensibili e da prevenire l'accesso interno o esterno non autorizzato.

In caso di dubbi, contatto il mio manager o il Responsabile della protezione dei dati appropriato.

Esempio

Hai organizzato un seminario per Scania con la partecipazione di esterni e ricevi i dati personali dei partecipanti. Un collega ti chiede di passargli gli indirizzi.

Non condividere questi dati senza prima consultare i referenti di cui sopra. Di norma, i dati personali possono essere utilizzati esclusivamente per lo scopo per cui sono stati comunicati.



SICUREZZA E PROTEZIONE DI INFORMAZIONI, KNOW-HOW E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Premessa

Scania detiene brevetti protetti a livello internazionale oltre a numerosi segreti aziendali e commerciali e know-how tecnico. Queste conoscenze costituiscono le basi del nostro successo aziendale. La trasmissione non autorizzata di tali conoscenze può comportare perdite molto cospicue per Scania e conseguenze penali, civili e lavorative per il dipendente coinvolto.

Principio aziendale

Siamo consapevoli del valore del know-how aziendale e ci impegniamo diffusamente a garantirne la tutela. Rispettiamo la proprietà intellettuale di concorrenti, partner commerciali e terzi. In caso di dubbi, contatta il mio manager o la funzione della Sicurezza informatica appropriata.

Il mio contributo

Gestisco tutte le informazioni relative a Scania e Gruppo Volkswagen con attenzione e non le rivelo a persone non autorizzate. Dedico particolare attenzione alle informazioni relative a know-how tecnico, brevetti e segreti commerciali e aziendali.

Esempio

Rivesti un ruolo determinante per lo sviluppo di tecnologie innovative. Devi presentare i risultati conseguiti a diversi stabilimenti Scania e desideri portare il tuo portatile, sul quale hai salvato documenti rilevanti, per le presentazioni. Intendi rivedere i documenti ancora una volta in aereo o in treno nel viaggio verso i singoli stabilimenti.

Controlla che nessuno possa accedere a informazioni sensibili di proprietà di Scania, in quanto potrebbe comportare gravi svantaggi competitivi. Non consultare questo tipo di informazioni in luoghi pubblici, dove gli estranei potrebbero notarli o accedervi.



SICUREZZA IT

Premessa

L'informatica (IT) e l'elaborazione elettronica dei dati (EDP) sono parte integrante della vita quotidiana in Scania. Allo stesso tempo comportano numerosi rischi, tra cui il danneggiamento dell'elaborazione dei dati a causa di malware (virus), la perdita dei dati dovuta ad errori software oppure la violazione dei dati (ad es. da parte di hacker).

Principio aziendale

Rispettiamo la sicurezza IT ed EDP e applichiamo scrupolosamente le norme applicabili. In caso di dubbi, contatto il mio manager o la funzione della Sicurezza informatica appropriata.

Il mio contributo

Conosco le norme di sicurezza IT e ne osservo le regole.

Sono consapevole che lo scambio di dati non criptati (ad es. tramite e-mail o chiavetta USB) non rappresenta un mezzo di comunicazione sicuro.

Esempio

Sei fuori ufficio e ti viene data una chiavetta USB per lo scambio di documenti durante una riunione.

Utilizza esclusivamente i mezzi di trasmissione o i sistemi di scambio dei dati di Scania e applica le linee guida per la classificazione delle informazioni. Ad esempio, accordati di ricevere il documento via e-mail. Non aprire mai e-mail o allegati sospetti o provenienti da indirizzi e-mail sconosciuti. In questo modo previeni la diffusione di virus nella rete aziendale.



GESTIONE DEI BENI AZIENDALI

Premessa

I beni materiali e immateriali di Scania contribuiscono al conseguimento degli obiettivi commerciali dell'azienda da parte dei dipendenti e possono essere utilizzati solo per scopi commerciali.

Principio aziendale

Rispettiamo i beni materiali e immateriali di Scania e non li utilizziamo per scopi diversi da quelli commerciali.

Il mio contributo

Rispetto le regole di Scania e gestisco i beni aziendali con estrema cautela.

Esempio

La tua squadra di calcio sta programmando un'escursione durante il weekend. L'allenatore ti chiede se, in quanto dipendente di Scania, puoi "organizzare" un autobus della flotta Scania.

Di norma, non è consentito utilizzare i beni aziendali per scopi privati. Le eccezioni sono sottoposte ad approvazione della funzione responsabile e devono rispettare le regole aziendali.





7. ASSISTENZA

In caso di necessità, i referenti interni ed esterni forniscono assistenza per l'applicazione del Codice Etico. Inoltre, sono applicabili impegni e principi di volontarietà. Puoi trovare tutte le politiche di Scania Group nella intranet "Reflex".

Rappresentanza dei lavoratori

Riconosciamo il diritto fondamentale di rappresentanza sindacale e dei lavoratori.

Ci impegniamo ad operare con i rappresentanti dei lavoratori con onestà e fiducia, per condurre un dialogo costruttivo e collaborativo volto a mantenere un giusto equilibrio degli interessi. La nostra cultura aziendale prevede rapporti professionali con i rappresentanti dei lavoratori volti a non concedere privilegi o alimentare discriminazioni.

La salvaguardia del futuro di Scania e dei suoi dipendenti si consegue in uno spirito di gestione collaborativa del conflitto e impegno sociale sulla base e con l'obiettivo di garantire la concorrenza tecnologica ed economica. Fattibilità economica e lavori sono obiettivi equi e condivisi.

Aiuto / referenti / sistema di segnalazioni

Il nostro primo punto di contatto per qualunque domanda o dubbio relativamente al Codice Etico è il nostro manager. Inoltre, i dipendenti possono contattare la funzione Governance, Rischio e Conformità.

Altri referenti sono le funzioni Risorse umane e i rappresentanti dei lavoratori.

Possiamo rivolgere agli uffici pertinenti i reclami e le richieste di informazioni relativi alle regole di Scania vigenti.

In caso di sospetta violazione del Codice Etico o altri comportamenti scorretti nel nostro ambiente di lavoro, possiamo contattare l'unità investigativa centrale presso la revisione interna del gruppo per segnalazioni anche in forma anonima.

Il sistema di segnalazioni di Scania opera per proteggere chi effettua la segnalazione e il soggetto coinvolto. Non tolleriamo ritorsioni o pressioni nei confronti di chi effettua la segnalazione. Le persone coinvolte sono presunte innocenti fino a prova contraria.

Ulteriori informazioni sono disponibili sulla politica di Scania Group in merito alle segnalazioni.

AUTOVALUTAZIONE PER ORIENTARE LA DECISIONE

Se in qualunque momento non so se il mio comportamento è conforme ai principi definiti nel nostro Codice Etico, devo rispondere alle seguenti domande:

1. Ho considerato e ponderato adeguatamente tutti gli elementi rilevanti?
(test del contenuto)
2. La mia decisione è conforme alle norme legali e ai requisiti aziendali?
(test della legalità)
3. Mantengo la mia decisione una volta rivelata?
(test del supervisore)
4. Sono favorevole affinché a tutti i casi venga adottata una decisione coerente a livello di azienda?
(test della coerenza)
5. Penso sempre che la mia decisione sia giusta, quando l'azienda deve giustificarla in pubblico?
(test del pubblico)
6. Accetterei le mie decisioni nel caso fossi coinvolto?
(test del coinvolgimento)
7. Cosa direbbe la mia famiglia della mia decisione?
(secondo parere)

Se la risposta alle domande da 1 a 6 è "sì" e la risposta alla domanda 7 è positiva, molto probabilmente il mio comportamento è conforme ai nostri principi. Se le domande rimangono senza risposta, o in caso di dubbi, devo contattare uno dei referenti indicati nel capitolo 7.

