



11. November 2021

Präventive Erneuerungen:

Scania ProCare bietet 100-prozentig geplante Betriebszeit

- **Scania führt ProCare ein, einen Premium-Service zur Reduzierung ungeplanter Stillstände bei geschäftskritischen Lkw.**
- **ProCare baut auf der Grundlage der flexiblen Wartung von Scania auf und bietet eine vorzeitige Erneuerung von Komponenten, um die erwartete Betriebszeit zu sichern.**
- **Das Fahrzeug meldet seinen Status an Scania und fordert Massnahmen an, bevor eine Panne tatsächlich eintritt.**
- **Scania ProCare festigt die enge Partnerschaft zwischen Scania und Vertragskunden, die unersetzliche Fahrzeuge in ihrem Betrieb haben.**

"Dies ist ein wichtiger Schritt für Scania und unsere Kunden", sagt Johan Falkstrand, Leiter des Scania Services Portfolio. "Durch die Einführung von Scania ProCare mit geplanten Erneuerungen, die auf der tatsächlichen Nutzung basieren, können wir unseren Kunden nun eine 100-prozentig geplante Betriebszeit bieten."

Der neue Service von Scania wird nach einem erfolgreichen Pilotprogramm in Schweden und Polen auf den europäischen Märkten eingeführt. Der Service Flexible Maintenance von Scania bildet die Grundlage für diese nächste Stufe der Zusammenarbeit zwischen Scania und ihren Kunden. ProCare gilt für alle Scania Lastwagen, die ab 2019 gebaut wurden. Die Grundlage des Dienstes besteht darin, dass die mit ProCare verbundenen Fahrzeuge regelmässig ihren technischen Status an Scania melden und so vorbeugende Massnahmen und Erneuerungen von Scania auslösen.

"ProCare ist vor allem für Lastwagen gedacht, die auf keinen Fall durch unerwartete 'Vehicle Off Road'-Situationen (VOR) aus dem Verkehr gezogen werden sollten", sagt Falkstrand. "Lastwagen mit speziellen Aufbauten oder Aufträge mit engen Zeitplänen und Strafen für verspätete Lieferungen wären die typischen Kandidaten für diesen Premium-Service, bei dem eine 100-prozentig geplante Betriebszeit das Hauptziel ist."

Indem Scania die sogenannten VOR-Vorfälle vollständig eliminiert und alle Arten von Wartungs- und Reparaturarbeiten in geplante Aktivitäten ausserhalb der Spitzenzeiten umwandelt, geht das Unternehmen einen Schritt weiter in seinem Engagement für langfristige Kundenbeziehungen.

"Scania ProCare ist ein gutes Beispiel dafür, dass wir unsere technischen Kapazitäten und alle Daten unserer vernetzten Fahrzeuge wirklich in etwas Neues einbringen, das unseren Kunden zu Gute kommt", sagt Falkstrand. "Dieser Service bedeutet, dass wir über potenzielle Herausforderungen Bescheid wissen und darauf reagieren können, lange bevor der Kunde sie überhaupt bemerkt."



Die Lkw melden ihren Status auf der Grundlage von Daten, die im Fahrzeug selbst erfasst werden. Diese Informationen werden dann mit Betriebsdaten kombiniert, die Scania seit vielen Jahren gesammelt hat. Auf diese Weise lassen sich nicht nur drohende Fahrzeugausfälle verhindern, sondern auch Frühwarnzeichen aufspüren. Ein grösserer Motorschaden kann 40 Werkstattstunden für die Reparatur in Anspruch nehmen, während mit einer vorbeugenden Behandlung der gleichen Ursache das Problem in nur wenigen Stunden gelöst ist.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Tobias Schönenberger, Leiter Marketing & Kommunikation
Tel.: 044 800 13 64 / E-Mail: tobias.schonenberger@scania.ch

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Wandel hin zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. Im Jahr 2020 lieferten wir 66'900 Lkw, 5'200 Busse sowie 11'000 industrielle und maritime Antriebssysteme an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf über 125 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf Dienstleistungen entfielen. Das 1891 gegründete Unternehmen Scania ist heute in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt rund 50'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden konzentriert. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika, Asien und Eurasien. Scania ist Teil der TRATON GROUP. Für weitere Informationen besuchen Sie: www.scania.com.