



ÅRSREDOVISNING 2001

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 7 maj 2002, klockan 15:00 i Konferenshuset, TelgeForum (f d Folkets Hus) i Södertälje.

Deltagande

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska dels vara införd i aktieboken, som förs av VPC AB, senast fredagen den 26 april 2002, dels anmäla sig till bolaget per post till Scania AB, Bolagsstämman, 151 87 Södertälje, eller per telefon 020-23 96 70 senast tisdagen den 30 april 2002 klockan 16:00.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta i bolagsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före fredagen den 26 april 2002.

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås måndagen den 13 maj 2002. Sista dag för handel inklusive utdelning är tisdagen den 7 maj 2002. Beslutar stämman enligt förslaget, beräknas utdelning verkställas torsdagen den 16 maj 2002.

Information från Scania

Delårsrapport kvartal 1, 22 april 2002
Delårsrapport kvartal 2, 19 juli 2002
Delårsrapport kvartal 3, 31 oktober 2002

Utöver årsredovisningen återfinns ovanstående informationsmaterial på Scanias hemsida: www.scania.com

Materialet kan även beställas från:
Scania AB, 151 87 Södertälje
Telefon 08-5538 1000
Fax 08-5538 5559

Samtliga jämförelser i årsredovisningen gäller motsvarande period föregående år om inte annat anges.

Årsredovisningen innehåller framåtriktad information som avspeglar företagsledningens nuvarande bedömningar med avseende på vissa framtida förhållanden och möjliga resultat. Denna typ av framåtriktad information innefattar risker och osäkerheter som på ett väsentligt sätt kan påverka framtida resultat. Informationen baseras på vissa antaganden inklusive sådana som hänför sig till ekonomiska förhållanden i allmänhet på bolagets marknader och efterfrågenivån på bolagets produkter.

Denna redovisning innebär inte att bolaget åtagit sig att komplettera denna framåtriktade information, utöver vad som följer av inregistreringskontraktet med Stockholmsbörsen, om och när omständigheter inträffar som innebär förändringar i förhållande till då denna information lämnades.



Innehåll

■ Företaget		■ Ekonomisk översikt	48
Viktiga händelser	2	Resultaträkning	51
Verksamheten i sammandrag	3	Balansräkning	52
Scania i korthet	4	Förändring i eget kapital	54
Kommentar av styrelsens ordförande	6	Kassaflödesanalys	54
Koncernchefens kommentar	8	Moderbolaget Scania AB	55
Scania-aktien	10	Redovisningsprinciper	56
Vision, affärsidé och strategi	13	Noter	58
Identitet och varumärke	14	Ekonomisk information enligt U.S. GAAP	67
Scanias roll i samhället	15	Förslag till vinstdisposition	69
Produktkoncept	16	Revisionsberättelse	69
Industriellt och kommersiellt system	17	Kvartalsuppgifter	70
Medarbetare	18	Nyckeltal med definitioner	71
■ Produkter och produktion		Flerårsöversikt	72
Scanias Produktionssystem	20	■ Person- och adressuppgifter	
Forskning och utveckling	22	Styrelse	74
Produktion	25	Koncernledning	76
■ Miljö	28	Adresser	78
■ Marknader och efterfrågan			
Lastbilar och bussar	35		
Europa	36		
Latinamerika	40		
Asien, Australien och Afrika	42		
Service och tjänster	44		
Kundfinansiering	46		

Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 2–69.

Organisationsnummer:
Scania AB (publ)
556184-8564

Viktiga händelser

2001

- Scantias köp av den nederländska distributören Beers slutförs. Genom affären stärker Scania försäljnings- och serviceorganisationen i Europa.
- Vid den internationella lastbilstutställningen i Bryssel presenterar Scania i sitt modulbaserade motorprogram en sexcylindrig 12-liters turbocompoundmotor på 470 hk med ny turbo- och bränsleinsprutningsteknik. Senare under året introducerar Scania den första Euro 3-motorn i Brasilien. Denna 16-liters V8-motor är också den brasilianska marknadens mest kraftfulla motor.
- Vid Scantias hyttillverkning i Oskarshamn påbörjas byggandet av en ny anläggning för täckmålning. Förutom högre kapacitet och bättre kvalitet medför det nya måleriet betydande förbättringar för miljön.
- Scania strukturerar bussverksamheten. Avsikten med förändringarna är att nå samordningsfördelar med lastbilar inom produktion och långsiktig produktutveckling samt dra nytta av en global marknadsorganisation och skapa förutsättningar för en livskraftig karosseringsverksamhet. Struktureringen ska vara genomförd under 2002.
- I Latinamerika, och framför allt i Argentina, präglas året av stora ekonomiska problem. Åtgärder sätts in för att förbättra Scantias lönsamhet. I Brasilien höjs priserna för att kompensera den ogynnsamma valutautvecklingen. Samtidigt genomförs kostnadsreduktioner. I Argentina anpassas verksamheten till de förändrade förutsättningarna, bland annat genom att minska antalet anställda med 15 procent.

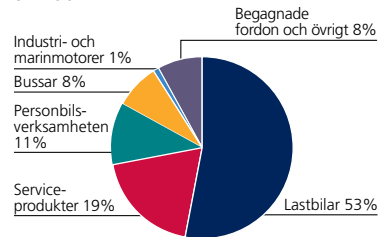
2002

- Scania säljer sin 50-procentiga andel i Svenska Volkswagen AB samt den svenska distributören Din Bil till Volkswagen AG i Tyskland. Köpeskillingen uppgår till MSEK 870 respektive MSEK 450 och beräknas ge en realisationsvinst på cirka MSEK 250 respektive MSEK 300. Försäljningen slutförs då relevant konkurrensmyndighet godkänner affären. Svenska Volkswagen, som bildades 1948, är importör av bilmärkena Volkswagen, Audi, Seat och Skoda samt Porsche i Sverige. Din Bil är ett svenskt återförsäljarnät för personbilar och lätta lastbilar med verksamhet i Stockholm, Göteborg och Malmö-Helsingborg.

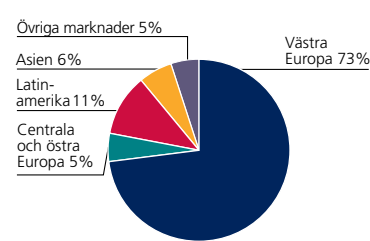


Verksamheten i sammandrag

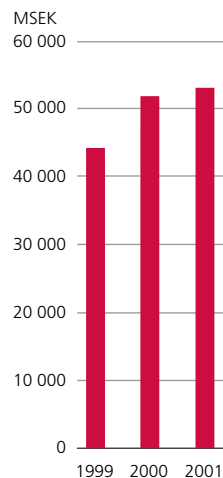
Fakturering per produktområde år 2001¹⁾



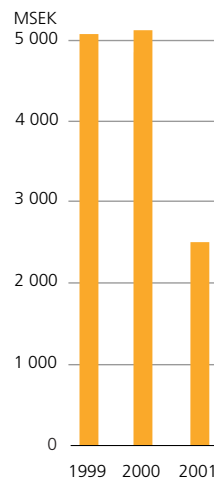
Fakturering per marknadsområde år 2001¹⁾



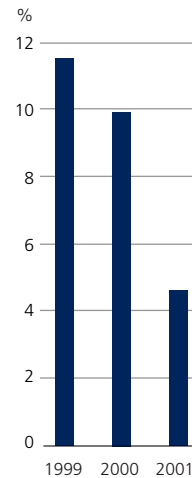
Fakturering



Rörelseresultat



Rörelsemarginal



Nyckeltal	2001	2000	1999
Fakturering, antal			
Lastbilar	43 659	52 318	46 651
Bussar	4 672	4 174	3 763
Totalt	48 331	56 492	50 414
Fakturering, MSEK			
Scaniaprodukter	47 213	44 740	38 559
Personbilsverksamheten	5 852	6 658	5 485
Totalt	53 065	51 398	44 044
Rörelseresultat, MSEK			
Scaniaprodukter	2 356	4 809	4 792
Personbilsverksamheten	111	275	253
Totalt	2 467	5 084	5 045
Rörelsemarginal, %			
Scaniaprodukter	5,0	10,7	12,4
Personbilsverksamheten	1,9	4,1	4,6
Totalt	4,6	9,9	11,5
Resultat efter finansnetto, MSEK	1 541	4 454	4 500
Årets nettovinst, MSEK	1 048	3 080	3 146
Vinst per aktie, SEK	5,24	15,40	15,73
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP, SEK	5,69	14,93	16,37
Kassaflöde exklusive Kundfinansieringsverksamheten, MSEK²⁾	2 066	2 557	476
Avkastning, %			
på eget kapital	6,5	21,6	25,1
på sysselsatt kapital ³⁾	8,4	19,7	21,2
Nettoskuld sättningsgrad³⁾, ggr	0,49	0,50	0,61
Soliditet, %	23,4	25,8	25,3
Investeringar i anläggningar, MSEK	1 980	1 825	1 876
Kostnader för forskning och utveckling, MSEK	1 955	1 621	1 267
Anställda 31 december, antal	28 342	27 366	26 359

1) Baserat på leveranser.

2) Inklusive förvärv/avyttring av verksamheter.

3) Med Kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Scania i korthet

Scania är en ledande tillverkare av tunga lastbilar och bussar samt industri- och marinmotorer. Scania marknadsför och säljer även ett brett sortiment av serviceprodukter, tjänster och finansiering.

Scania är ett globalt företag med verksamhet i Europa, Latinamerika, Asien, Afrika och Australien. Under 2001 uppgick faktureringen till SEK 53 miljarder, eller EUR* 5,6 miljarder. Rörelseresultatet uppgick till SEK 2,5 miljarder eller EUR* 0,3 miljarder och resultatet efter finansnetto till SEK 1,5 miljarder eller EUR* 0,2 miljarder.

Scania är världens tredje största märke för tunga lastbilar och världens tredje största bussmärke i det tunga segmentet.

Scania har 28 342 anställda världen över, varav 24 143 i Europa och 4 199 i Latinamerika. Dessutom arbetar cirka 20 000 personer i Scantias fristående försäljnings- och serviceorganisation.

Scania-aktien är noterad på Stockholmsbörsen och New York Stock Exchange.

Produkter

Scanias produkter ska ha lägsta möjliga inverkan på miljön. Produkterna optimeras så att de förbrukar allt

mindre energi, råvaror och kemikalier under sin livscykel och för att kunna återvinnas.

Fordon

Scania utvecklar, tillverkar och säljer lastbilar med en totalvikt över 16 ton avsedda för fjärrtrafik, regional- och lokal distribution samt bygg- och anläggningstransporter.

Företagets bussprogram består av busschassier samt helbyggda bussar för fler än 30 passagerare avsedda för stads-, linje- och turisttrafik.

Scanias industri- och marinmotorer används ofta i andra tillverkares produkter. Motorerna används bland annat i generatoraggregat, entreprenad- och jordbruksmaskiner samt fartyg och fritidsbåtar.

Servicerelaterade produkter och tjänster

Utöver fordon säljer Scania servicerelaterade produkter och tjänster, till exempel reservdelar och verkstads-tjänster i form av underhåll och reparationer. Kunden kan också teckna olika former av service- och underhållskontrakt.

Kundfinansiering

Scania erbjuder sina kunder olika typer av finansieringslösningar, till exempel leasing eller avbetalningskontrakt.

Inriktning

Scanias fordon och tjänster kan skräddarsys för varje kunds behov så att kunden kan optimera sin intjäningsförmåga. Scanias framgångar bygger på att kunden står i fokus.

Scanias tio största lastbilsmarknader				
	Antal registrerade lastbilar		Marknadsandel i %	
	2001	2000	2001	2000
Brasilien	5 266	5 153	29,2	29,7
Storbritannien	5 137	6 743	15,5	20,7
Frankrike	4 281	4 963	9,3	10,5
Tyskland	4 246	5 793	8,3	10,1
Italien	3 304	3 356	13,5	13,1
Spanien	3 176	3 646	12,1	14,4
Nederländerna	2 410	3 150	17,6	22,4
Sverige	2 040	2 358	47,9	50,4
Belgien	1 461	1 556	17,4	18,6
Sydkorea	1 213	471	15,3	6,6
Västra Europa	31 787	37 906	13,5	15,6

Scanias fem största bussmarknader				
	Antal registrerade bussar		Marknadsandel i %	
	2001	2000	2001	2000
Brasilien	853	1 100	7,9	10,4
Spanien	423	364	16,6	16,5
Mexico	304	175	2,5	1,6
Italien	293	197	7,6	6,5
Sverige	205	223	25,1	21,5

Personbilar

I början av 2002 sålde Scania sin 50-procentiga andel i Svenska Volkswagen AB samt den svenska distributören Din Bil till Volkswagen AG i Tyskland. Scania äger dessutom några mindre personbilsdistributörer i Finland och Schweiz. Då Personbilsverksamheten inte hör till Scanias kärnverksamhet finns planer på att sälja även resterande personbilsverksamhet.

* Omräknat till balansdagkurs SEK 9,4190 = EUR 1,0

Scanias globala försäljnings- och serviceorganisation

Totalt är Scania representerat i ett hundratal länder genom 1 000 lokala distributörer och 1 500 serviceanläggningar.

Scanias globala produktionssystem

Scania har produktionsanläggningar i Europa och Latinamerika. Därutöver finns anläggningar för montering i tio länder i Afrika, Asien och Europa.

- Produktionsanläggningar
- Anläggningar för montering



Mexiko
San Luís Potosí
 Produktion av lastbilar och bussar.
 Anställda: 80

Argentina
Tucumán
 Produktion av växellådor, axlar, lastbilar och bussar.
 Anställda: 700

Brasilien
São Paulo
 Produktion av motorer, hytter, lastbilar och bussar.
 Anställda: 2 100

Sydafrika

Marocko
 Tunisien

Nederländerna
Zwolle/Meppel
 Produktion av lastbilar och hytter.
 Anställda: 1 800

Frankrike
Angers
 Produktion av lastbilar.
 Anställda: 500

Polen
Stupsk
 Produktion av lastbilar och bussar.
 Anställda: 200

Thailand
 Malaysia

Kenya

Ryssland
 Estland

Sverige

Ferruform AB
Luleå
 Produktion av rambalkar och bakaxelbryggor.
 Anställda: 700

Falun
 Produktion av axlar.
 Anställda: 600

Södertälje
 Huvudkontor och produktutveckling. Produktion av komponenter, motorer och lastbilar.
 Anställda: 5 700

Katrineholm
 Utveckling och produktion av bussar och busschassier.
 Anställda: 800

Oskarshamn
 Produktion av hytter.
 Anställda: 1 700

Sibbhult
 Produktion av växellådor.
 Anställda: 500

Scania Infotronics AB
Kista
 Utveckling av mobil kommunikation.
 Anställda: 40

Kommentar av styrelsens ordförande

Under millenniets första år gick världsekonomin in i en tydlig nedgång efter en längre tid av god tillväxt. På sikt ökar dock transportbehovet i flertalet länder. Förbättrad infrastruktur och växande handel kommer gradvis att leda till att efterfrågan på tunga transportfordon ökar.

Den ekonomiska nedgången har varit tydligare i USA än i Europa. Den ökade osäkerheten efter den 11 september ledde till en snabbare nedgång i det allmänna förtroendet för den ekonomiska utvecklingen. Den amerikanska ekonomin har haft negativ tillväxt sedan våren 2001, och den kommer sannolikt att bestå under en avsevärd del av detta år. Världens viktigaste ekonomier uppvisar samtidigt en svag ekonomisk utveckling, vilket är relativt ovanligt.

Scania har givetvis påverkats negativt av denna utveckling, och försäljningsvolymen minskade från 56 500 enheter under 2000 till 48 300 under 2001. Detta är alltså en historiskt hög nivå för Scania, och trots en viss minskning i marknadspositionen i västra Europa har Scania en stark ställning på flertalet av sina viktiga marknader.

Långsam återhämtning i Europa

Europa ligger senare än USA i konjunkturcykeln. De europeiska länderna lyckades nå en viss tillväxt under 2001, men den europeiska ekonomin kommer sannolikt att mattas av ytterligare under 2002. Den dämpade

inhemska marknaden tillsammans med en svag världsekonomi förväntas leda till att återhämtningen i Europa blir relativt långsam.

Nedgång i Latinamerika

År 2000 hade Scantias latinamerikanska och asiatiska marknader börjat återhämta sig från de ekonomiska svårigheter som tog sin början i Asien några år tidigare. Nedgången i världsekonomin under 2001 pressade åter tillbaka ekonomin i många länder. I Latinamerika har problemen i Argentina varit dramatiska med en övervärderad valuta och kraftigt negativ tillväxt.

Krisen i Argentina är långt ifrån över trots de kraftfulla åtgärder som vidtas för att vända utvecklingen. Det har rått betydande osäkerhet om den ekonomiska utvecklingen också i de övriga latinamerikanska länderna, även om där inte rått samma dramatik. De ekonomiska svårigheterna i Brasilien – Scantias viktigaste marknad i Latinamerika – förväntas bestå. Val av ny president under 2002 bidrar till osäkerheten.

Styrelsen följer nära utvecklingen i Scantias verksamhet i Latinamerika och har fastställt ett åtgärdsprogram som syftar till att återställa lönsamheten.

Högsta marginalen i branschen

Trots en svagare marknad och lägre volymer var Scantias rörelsemarginal på 4,6 procent återigen avsevärt högre än branschsnittet. Scantias ledande position genom åren när det gäller lönsamhet visar att företagets produkter fortsätter att uppfylla och överträffa kundernas förväntningar samt att Scania har en effektiv struktur med effektiva arbetsmetoder.

Under det senaste decenniet har Scania vuxit kraftigt vad gäller volym. Denna ökning har skett organiskt. Framgångsrika arbetsmetoder, produktförnyelse, genomgripande produktionsförändringar och förstärkning av distributionsstrukturen har lagt grunden till en långsiktigt lönsam tillväxt.

Svenska Volkswagen

Scania är en av Volkswagens äldsta affärspartners genom vår sedan 1948 gemensamma distribution i Sverige. Vårt samarbete med Svenska Volkswagen har varit mycket framgångsrikt. Emellertid har distributionsverksamheterna för personbilar respektive lastbilar blivit alltmer olika, och de tidigare synergierna minskat. Därför är det nu naturligt att fortsätta specialiseringen och dela upp verksamheterna.

Styrka i varumärke och kultur

Varumärkets styrka är en framgångsfaktor för alla företag, inklusive tillverkare av kapitalvaror som tunga fordon. Scantias varumärke är mycket starkt och har en image av "King of the Road". Styrkan i varumärket är resultatet av många års leveranser av fordon och servicerelaterade produkter med de bästa egenkaperna för kunderna.

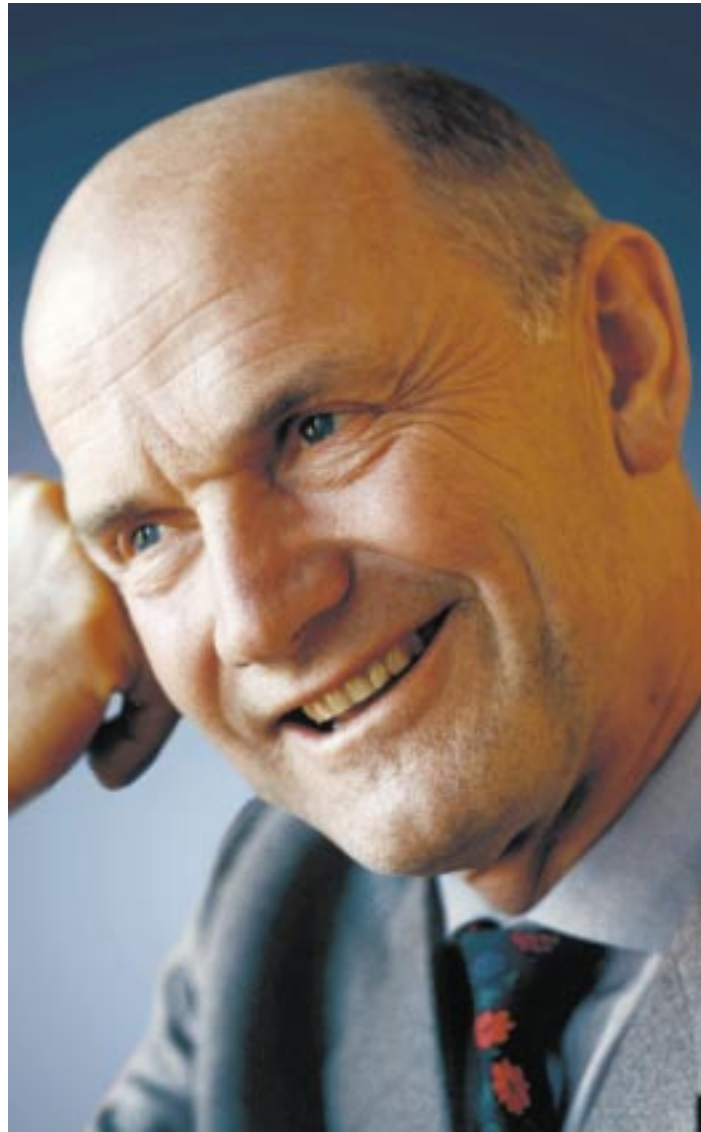
Förtroende är en mycket viktig komponent i Scantias varumärke. Kunderna sätter sin tillit till Scania varje gång de använder Scantias produkter. Alla medarbetare i Scania måste därför göra sitt yttersta för att uppfylla de löften som finns inbyggda i varumärket.

Scantias starka företagskultur har bidragit till företagets ledande position. Det finns en stolthet för-

knippad med Scania, både bland de anställda och bland ägarna till Scaniaprodukter. Och jag ser det som styrelsens uppgift att fortsätta stärka grunden för denna stolthet.



Dr. Ferdinand Piëch, *Styrelseordförande*



Styrelsens arbete

Enligt de arbetsformer som antagits av styrelsen hålls sju ordinarie sammanträden per år. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna påkallar detta.

Sammanträdena i januari/februari, april, juli/augusti och oktober/november ägnas företrädesvis åt den ekonomiska rapporteringen. Det konstituerande sammanträdet efter bolagsstämman tar främst upp styrelsens arbetsformer, instruktionen till verkställande direktören samt ersättningsfrågor.

I juni diskuterar styrelsen investeringsfrågor och långtidsplanering. Vid decembersammanträdet behandlas särskilt verksamhetsplaneringen och framtidsinriktade frågor. Vid samtliga sammanträden behandlas härutöver frågor av mera löpande karaktär samt investeringar.

I instruktionen till verkställande direktören anges hans uppgifter och befogenheter. Till instruktionen knyts även policies för investeringar, finansiering, kommunikation och rapportering.

Ett utskott har inrättats bestående av ledamöter fristående från Volkswagen och Investor. Arbetstagarledamöterna ingår ej. Detta utskott är avsett att hantera frågor, som kan komma att beröra Scania ABS ägarstruktur.

Ersättningsfrågor för verkställande direktören och vissa ledande befattningshavare handhas av en kommitté bestående av Dr. Ferdinand Piëch, Rolf Stomberg och Marcus Wallenberg.

Koncernchefens kommentar

Året som gått har varit turbulent på många av Scantias marknader. Det gäller i såväl Europa som Latinamerika och Asien. Turbulensen inleddes hösten 2000 när oljepriserna kulminerade på 35 US-dollar per fat från en nivå på knappt hälften ett år tidigare.

Transportnäringen är känslig för oljeprisutvecklingen eftersom bränslekostnaderna för tunga lastbilar och bussar ligger på mellan 25 och 30 procent av den totala driftskostnaden. Bortser man från lön till föraren svarar bränslekostnaden för 50 procent eller mer. De flesta transportörer har klausuler för bränslekostnader i sina kontrakt. Det tar dock normalt sett ett bra tag innan klausulerna slår igenom i prissättningen till kund. Transportörerna är mycket känsliga för kassaflödena och vid ökade kostnader drar de ner sina nyanskaffningar av fordon. Detta gäller generellt, oavsett i vilken världsdel transportören har sin aktivitet.

Förutseende

Redan under hösten 2000 bedömde vi att efterfrågan 2001 skulle vika i Europa, Latinamerika och Asien. Vi beslutade då att kraftigt öka produktionstempot för att hålla korta leveranstider. Därför hade vi en låg orderstock vid ingången till år 2001. Vår taktik var att leverera ut "orderboken" så snabbt som möjligt. I sämre tider är det vanligt med annulleringar av redan lagda order. Flexibiliteten i Scantias Produktionssystem har inneburit att vi kunnat möta snabba ändringar i efterfrågan på ett mer effektivt sätt än våra konkurrenter.

Kvalitet i affären före volym

Efterfrågan i västra Europa utvecklades bättre än i vårt basscenario. Vi antog att totalmarknaden för tunga lastbilar skulle sjunka till mellan 200 000 och 210 000 enheter. Mätt som registrerade tunga lastbilar blev efterfrågan 235 000, en nedgång med 4 procent. Scantias marknadsandel sjönk, ett resultat av vår, relativt branschen i övrigt, korta orderbok, men också beroende på att vi öppet deklarerat att vi prioriterat lönsamhet i affären före volym. Långsiktigt är detta en klok politik i en bransch med industriella kunder.

I Europa står branschen inför ett 2002 med en klart lägre efterfrågenivå. När vi analyserar våra leveranser finner vi att vi har hävdat oss mycket väl i segmentet över 400 hästkrafter och tagit marknadsandelar där, medan vi förlorat i segmentet under 400 hästkrafter där det flesta av de stora transportörerna lägger sina lastbilsköp. Det är också dessa som varit mest aktiva i marknaden under det år som gått.

Service i fokus

I början av året förvärvade vi resterande 50 procent av aktierna i vårt holländska försäljningsbolag Beers NV. I och med detta har vi i princip slutfört den integration av försäljnings- och serviceledet som varit vår strategi sedan början av 1990-talet. Vi har nu det starkaste och mest specialiserade servicenätet i västra Europa. Denna strategi ger oss goda möjligheter att tillgodogöra oss hela värdekedjan ut till kunden, och det under fordonets hela livslängd.

I central och östra Europa har vi fortsatt stärkt vår position på expanderande marknader. Vi har också fortsatt att stärka vår position då det gäller försäljnings-

och servicenät. Ekonomin i Ryssland har stabiliserats efter kraschen 1998 och landet institutionaliseras snabbt enligt västmodell och som en effekt har riskerna minskat när det gäller lastbilsaffärer.

Tungt i Latinamerika

Utvecklingen i Latinamerika var det gångna årets stora besvikelse. Brasilien drabbades av både en deprecierad valuta och energibrist. Ekonomin i Argentina havererade med politisk kris och default på utlandslånen som följd. I den turbulens som rått har vi varit tvungna att förvärva ett antal återförsäljare i både Brasilien och Argentina för att i rimlig mån skydda vårt försäljnings- och servicenät.

Efterfrågan ökade något på den brasilianska marknaden, medan övriga marknader, framför allt den argentinska, minskade. Kraftfulla åtgärder sattes in för att återställa prisnivån till ett gängse världsmarknadspris samtidigt som kostnadsnivån i tillverkningen trimmats ytterligare i både Brasilien och Argentina. Dessa åtgärder kommer att få successiv effekt under första halvåret 2002. Dock finns ytterligare osäkerhet i regionen, såsom det stundande presidentvalet i Brasilien och den politiska utvecklingen i Argentina.

Korea ljus i Asien

I Asien har utvecklingen varit splittrad. Sammantaget blev den ekonomiska tillväxten, med undantag för Kina, sämre än vad vi förväntat oss. Marknaden i Korea har dock utvecklats mycket bra och den långsiktiga satsning vi inledde för drygt 10 år sedan ger nu resultat. I den kinesiska regionen har efterfrågan stagnerat, men ligger ändå på en väsentligt högre nivå

jämfört med några år tidigare. De etableringar som vi under senare år gjort i Thailand och Malaysia börjar också ge resultat.

Strukturering av bussverksamheten

Under hösten beslutade vi att genomföra en rejäl strukturering av bussverksamheten. Verksamheten, vad gäller busschassier, kommer under detta år att fullständigt integreras med lastbilar när det gäller utveckling, tillverkning och försäljning. Karossverksamheten bildar ett separat bolag. Med dessa åtgärder räknar vi med att spara ett antal hundra miljoner kronor och vår ambition är att bussverksamheten ska kunna ge samma rörelsemarginal som lastbilar. Vissa omställningskostnader kommer dock att få tas under innevarande år. Den fulla effekten av programmet nås under 2003.

Kvalitet och människor i fokus

Scanias satsningar på produktutveckling ökade. Att ytterligare höja kvalitetsnivå på våra fordon är prioriterat framför allt annat. Kvalitén hos produkter under dess livscykel är helt avgörande för kundens lönsamhet.

I pipeline ligger också nya produkter som successivt kommer att presenteras under den kommande femårsperioden. Nya motorer har lanserats i vårt modulariserade program, bland annat en 470 hk turbocompoundmotor för att komplettera de under år 2000 introducerade V8-motorerna på 480 och 580 hk. Scania har nu marknadens mest konkurrenskraftiga motorprogram över 400 hk, den mest lönsamma delen av marknaden.

Inom produktionen följer vi sedan ett antal år principerna i Scanias Produktionssystem, SPS, där individen står i fokus. Över 1 000 förbättringsgrupper finns nu i Scanias globala organisation. Arbetet drivs efter en metod där produktionsflödet detaljstyrs i logiska sekvenser och samtliga medarbetare tar en aktiv del. Förutom en rejäl kvalitetshöjning förbättrar SPS produktiviteten men framförallt ser vi hur trivseln och engagemanget har förbättrats kraftigt, med en minskning av arbetsskador och sjukfrånvaro som följd.

Det är min bedömning att vi kommer in i 2003 innan efterfrågan vänder uppåt igen. Under denna nedgång i efterfrågan gör vi en ordentlig genomgång av våra aktiviteter och arbetsmetoder för att bli ett ännu starkare företag när efterfrågan kommer tillbaka. Vi känner, trots det svåra marknadsläge vi befinner oss i, att Scania har en mycket god framtid för sig.

Jag vill samtidigt passa på att tacka alla medarbetare för ett kämpigt år som under rådande omständigheter ändå givit ett hyfsat resultat.



Leif Östling

Verkställande Direktör och Koncernchef



Scania-aktien

Börsåret 2001 kännetecknades av internationell oro och instabilitet, mycket beroende på världshändelser och nedskrivna tillväxtförväntningar. Både Stockholmsbörsens All-share index och Industrials index sjönk under året.

Kursutveckling och handel

På Stockholmsbörsen sjönk All-share index med cirka 16 procent och Industrials index sjönk med cirka 4 procent. Scantias mest omsatta aktieslag, B-aktien, sjönk med 9 procent under 2001. Vid årets slut noterades B-aktien till kursen SEK 192,00, vilket motsvarar ett marknadsvärde för Scania på MSEK 38 100. Årets högsta kurs för B-aktien, SEK 243,00, betalades den 1 februari och den lägsta kursen, SEK 132,00, betalades den 21 september.

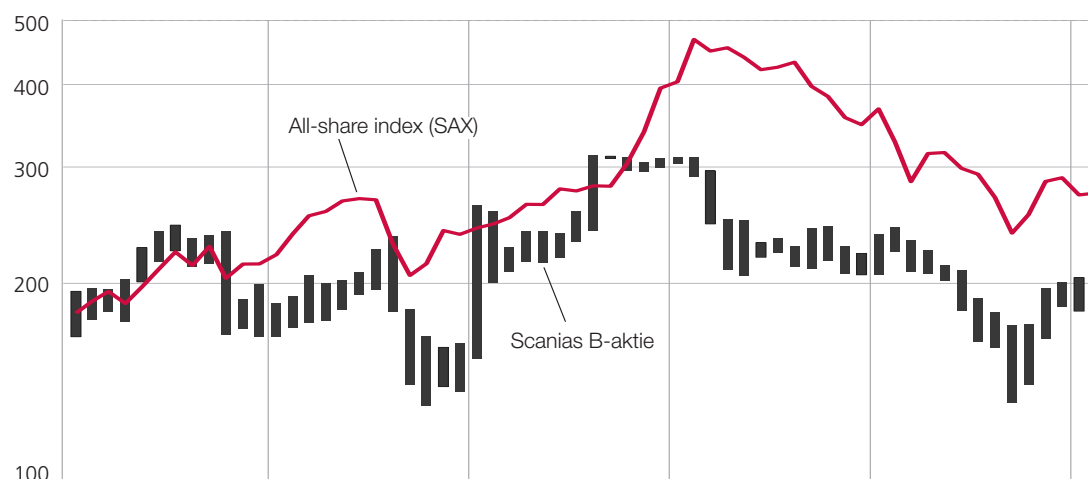
Omsättning i Scania-aktien

I genomsnitt omsattes cirka 118 100 Scania B-aktier per handelsdag i Stockholm. Omsättningshastigheten för B-aktien var 29 procent (36), att jämföras med 134 procent (107) för Stockholmsbörsen som helhet. I New York omsattes i genomsnitt 41 depåbevis per dag. Vid årets slut var cirka 71 000 depåbevis utestående (86 000).

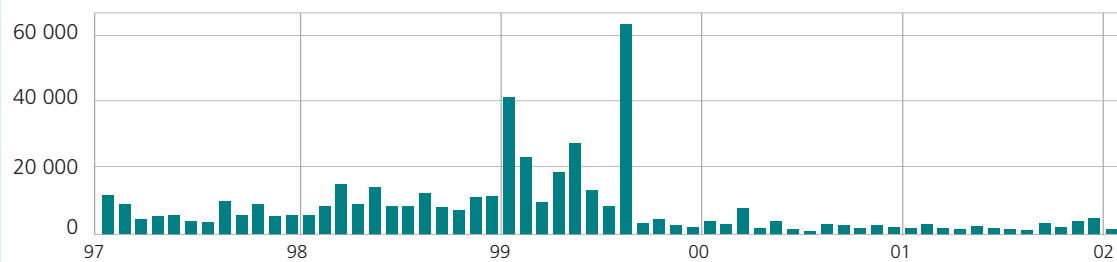
Aktieägarstruktur

Volkswagen AG är Scantias röstmässigt största ägare med 34,0 procent av rösterna och 18,7 procent av kapitalet, efter att i mars 2000 ha köpt en del av Investors post i Scania.

Kursutveckling på Stockholmsbörsen för Scantias B-aktie



Omsatt antal aktier 1 000-tal (inkl. efteranmälningar)



Om Scania-aktien

Scantias aktiekapital är fördelat på 100 miljoner A-aktier och 100 miljoner B-aktier. Varje A-aktie representerar en röst och varje B-aktie en tiondels röst. I övrigt föreligger inga skillnader mellan aktieslagen. Det nominella värdet per aktie är 10 kronor.

Aktienotering

Scantias båda aktieslag, serie A och serie B, är sedan 1 april 1996

noterade på Stockholmsbörsen och New York Stock Exchange. I Stockholm noteras både A-aktien och B-aktien på börsens A-lista, under segmentet mest omsatta. En börspost omfattar 100 aktier.

På New York Stock Exchange (NYSE) noteras Scania-aktierna i form av depåbevis, som omfattar 10 aktier med Citibank som depåbank. Scania-aktien handlas även via SEAQ International i London.

Investors ägande i Scania efter försäljningen uppgår till 15,3 procent av rösterna och 9,1 procent av kapitalet. Investor är Scantias tredje största ägare. Volvo har 30,6 procent av rösterna och 45,5 procent av kapitalet i Scania. Volvo är därmed Scantias näst största ägare röstmässigt och största ägare kapitalmässigt. EU-kommissionen har beslutat om restriktioner för Volvos ägarinflytande på Scania och Volvo måste avyttra sitt innehav i Scania senast april 2004.

Antalet aktieägare i Scania uppgick den 31 januari 2002 till cirka 39 000, en minskning med 2 000 sedan förra året. Det utländska ägandet inklusive Volkswagen AG uppgick till 35,8 procent av rösterna och 21,4 procent av kapitalet.

Betavärde

Enligt Stockholmsbörsens beräkningar uppgick betavärdet för Scantias B-aktie till 0,69 vid årets slut, vilket betyder att Scania-aktien i genomsnitt fluktuerade mindre än börsen i genomsnitt. Förklaringsvärdet för Scantias B-aktie var 0,18, vilket innebär att kursutvecklingen till 18 procent kan förklaras av börsens utveckling i stort.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning om 3,50 kronor per aktie för räkenskapsåret 2001. Utdelningen för 2000 uppgick till 7,00 kronor per aktie.

Data per aktie			
SEK (om ej annat anges)	2001	2000	1999
Vinst	5,24	15,40	15,73
Eget kapital	79,98	78,49	67,74
Utdelning (2001 enligt förslag)	3,50	7,00	7,00
Börskurser B-aktien			
årshögsta	243,00	310,00	312,50
årslägsta	132,00	205,00	154,00
vid årets slut (stängningskurs)	192,00	210,00	306,50
P/E-tal, B-aktien, ggr	36,6	13,6	19,5
Utdelningsandel, %	66,8	45,5	44,5
Direktavkastning, % ¹⁾	1,8	3,3	2,3
Omsättningshastighet på årsbasis, B-aktien, %	29	36	205
Aktieägare, antal	39 000 ²⁾	41 000 ³⁾	43 000 ⁴⁾
Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag 2001 på:			
– Stockholmsbörsen		A	30 400
		B	118 100
		Totalt	148 500
– New York Stock Exchange		A-ADRs	16
		B-ADRs	25
		Totalt	41

1) Utdelning dividerad med börskursen för B-aktien vid årets slut.

2) Per 31 januari 2002.

3) Per 31 januari 2001.

4) Per 29 februari 2000.

De tio största aktieägarna 31 januari 2002		
	% av röster	% av kapital
Volkswagen	34,0	18,7
Volvo	30,6	45,5
Investor	15,3	9,1
Wallenberg-stiftelser	4,2	3,5
Alecta	4,0	2,9
SHB-sfären	2,2	1,9
Nordea fonder	1,1	1,3
AMF Pension	0,5	0,6
Sjätte AP-fonden	0,2	0,3
D. Carnegie	0,2	0,1
Summa	92,3	83,9

Aktieägarstruktur 31 januari 2002		
Antal aktier	% av aktieägare	% av kapital
1– 500	90,1	2,4
501– 2 000	7,5	1,5
2 001– 10 000	1,7	1,6
10 001– 50 000	0,4	1,7
50 001– 100 000	0,1	1,0
> 100 000	0,2	91,8
Totalt	100,0	100,0

På Scantias hemsida www.scania.com finns fortlöpande information om Scania, Scania-aktien, kvartalsrapporter och årsredovisningar samt möjlighet att kontakta Scania Investor Relations.



SCANIA

FRIGO-LINER

SCANIA

Vision, affärsidé och strategi

Vision

Scania ska vara det ledande företaget i sin bransch genom att skapa bestående värden för sina kunder, anställda, aktieägare och övriga intressenter.

Affärsidé

Scanias affärsidé är att erbjuda sina kunder fordon och tjänster av hög kvalitet för kvalificerade varu- och persontransporter på väg. Genom fokus på kundens behov, hög kvalitet i produkter och tjänster samt respekt för individen skapar Scania mervärde för kunderna och växer med uthållig lönsamhet. Därmed skapas också värde för aktieägarna.

Scanias industriella verksamhet är inriktad på att utveckla och tillverka fordon, som ska vara marknadsledande vad gäller prestanda och kostnader över fordonets livscykel, kvalitet samt miljöegenskaper.

Scanias kommersiella verksamhet, som inkluderar försäljnings- och serviceorganisationen, ska förse kunderna med fordon och service som ger bästa tillgänglighet och lägsta kostnad över fordonets ekonomiska livslängd.

Strategi

Koncentration på fordon för tunga transporter

Scania satsar enbart på fordon för tunga transporter. På utvecklade marknader ökar efterfrågan på lastbilar och bussar i det tyngre segmentet i takt med BNP-tillväxten. På marknader i utvecklingsländer ökar den snabbare eller i takt med att infrastrukturen byggs ut och effektivitetskraven höjs inom transportindustrin.

Modulbaserat produktsystem

Med Scanias modulbaserade produktsystem får kunden exakt den fordonsspecifikation han eller hon vill ha. Ju bättre anpassade fordon och tjänster är till transportuppgiften, desto bättre blir kundens driftsekonomi. Modulsystemet är grunden för produktionskvalitet, förenklar reservdelshållningen och bidrar till en högre servicegrad.

Genom modulsystemet begränsas det totala antalet huvudkomponenter som ingår i Scanias produktprogram. Därmed möjliggörs betydligt längre produktionsserier för dessa komponenter än vad som är möjligt i konventionella produktsystem. Scanias modulära produktprogram och globala kvalitetskrav gör att samma processteknik används i samtliga Scanias anläggningar.

Komplett produktprogram av fordon, tjänster och finansiering

Genom att ge kunderna de bästa totallösningarna på marknaden når Scania sina tillväxtmål. Scanias kunder använder i allt högre grad fordonen dygnet runt, vilket förutsätter snabb och löpande tillgång till underhåll och

reparationer. Förutom fordonen utvecklar Scania ständigt sitt försäljnings- och servicenät. Kundfinansiering är en viktig del av Scanias kompletta produktprogram.

Tillväxtmarknader i fokus

Scanias huvudmarknader – Europa, Latinamerika och Asien – har goda förutsättningar för långsiktig tillväxt.

Ett alltmer gränslöst Europa, med växande ekonomier, ger stora möjligheter för tillverkare med ett väl utvecklat försäljnings- och servicenät.

I Latinamerika ökar efterfrågan på fordon, tjänster och finansiering i takt med att en allt större andel av såväl gods- som persontransporter sker med tunga fordon.

Asien är på sikt en tillväxtmarknad. I takt med att infrastrukturen byggs ut blir en effektivisering av transportsektorn möjlig.

Identitet och varumärke



Scania har ett starkt varumärke. Bakom detta finns en stark företagskultur där kunden alltid står i fokus. Respekt för varje enskild medarbetares kunskap, erfarenhet och vilja att ständigt förbättra sitt arbete är grundläggande för kulturen i Scania.

Varumärkets värden

Scania har alltid konkurrerat med goda tekniska lösningar med ambitionen att överträffa konkurrenterna. Scantias produkter och tjänster ska inte bara leva upp till, utan också överträffa, kundernas förväntningar.

Det finns en stolthet förknippad med Scania, både hos de anställda och bland kunder. Kunden ska känna sig trygg i att ha gjort en säker investering. Han eller hon ska känna förtroende. Produkterna bidrar till att ägare och förare åtnjuter respekt för sitt val av professionellt arbetsredskap.

Värderingar

Förutom av produkterna – fordon, tjänster och kundfinansiering – formas Scantias identitet av värderingar och arbetssätt inom företaget.

Tre grundläggande värderingar förenar företagets olika enheter och bildar utgångspunkt för såväl Scantias företagskultur som dess affärsmässiga framgångar.

Kunden i fokus

Allt arbete inom Scania är inriktat på kundens behov och verksamhet. Det sker genom att optimera värde-

kedjan, från utveckling över produktion till försäljning, kundfinansiering och service av fordonen när de är i drift. Genom att se affären över fordonets hela livscykel skapas också en nära kontakt med kunden.

Respekt för individen

Respekt för individen är en hörnsten i Scantias ledarskap. En av ledarens viktigaste uppgifter inom Scania är att lära ut och tillämpa de principer som styr arbetet.

Nya idéer och impulser föds i verksamheten.

Scantias medarbetare utvecklar hela tiden sitt arbete med ökat ansvar. Kunskap, erfarenhet och viljan att ständigt förbättra sitt arbete bidrar till en ökad effektivitet.

Kvalitet

Kvaliteten på Scantias produkter och tjänster ska vara på högsta nivå. Kvaliteten är inte kompromissbar. Alla medarbetare, varhelst de befinner sig i organisationen, vet att Scania, endast genom att leverera hög kvalitet, kan överträffa kundernas förväntningar. Därigenom elimineras slöseri i organisationen.

Genom att omgående ta sig an avvikelserna – ”att älska avvikelserna” för att uttrycka det lite tillspetsat – och snabbt åtgärda dem, förbättrar Scantias medarbetare ständigt kvaliteten i produkterna och effektiviteten i arbetsprocessen.

Scanias roll i samhället

Ett etiskt förhållningssätt till arbetet och affärerna är varje medarbetares ansvar. Respekt för individen är ett av de kärnvärden som ligger till grund för hur Scanias medarbetare uppträder mot omvärlden och gentemot varandra inom företaget.

Scania arbetar aktivt för att förtydliga etiska och sociala värden inom organisationen. Det finns en stark koppling mellan affäretik, socialt engagemang och Scanias varumärke.

Etik

Det övergripande syftet med Scanias verksamhet är att skapa bestående värden för kunder, anställda, aktieägare och övriga intressenter. God etik och hög moral är en grundförutsättning för att vinna och bibehålla förtroende och respekt – och därmed också för en långsiktigt lönsam verksamhet.

Scania ställer sig bakom och respekterar de internationella principerna för mänskliga rättigheter.

Socialt ansvarstagande

Scania ser ett socialt ansvarstagande som en självklarhet. Där Scania bedriver verksamhet är arbete för positiv lokal samhällsutveckling också betydelsefullt.

Scanias engagemang i samhällsfrågor sker bland annat genom samverkan med olika myndigheter och organisationer. Scania arrangerade under året en trafiksäkerhetskonferens i Bryssel med cirka 300 beslutsfattare från bland annat EU-kommissionen och Europaparlamentet. Vid konferensen togs initiativ till



Scania arrangerade under 2001 en stor trafiksäkerhetskonferens i Bryssel. EU-kommissionären Erkki Liikanen och Scanias VD Leif Östling tittar närmare på hur intelligenta transportsystem kan öka trafiksäkerheten.

två projekt för att höja trafiksäkerheten på Europas vägar, Young European Truck Driver och skapandet av en gemensam europeisk vägdatabas med data för tung fordonstrafik.

Avtalsfrihet och medbestämmande

Alla medarbetare inom Scanias globala organisation har full rätt att vara fackligt engagerade och en majoritet av de anställda är medlemmar i någon fackförening.

I de länder där Scania bedriver produktion har medarbetarna insyn och medbestämmande i enlighet med bestämmelserna i nationell lagstiftning.

Kollektiva förhandlingar tillämpas vid alla produktionsorter och i de flesta försäljningsbolag.

Leverantörer

Scania har en inköpspolicy som preciserar de krav som ställs på relationen med företagets leverantörer. Här har affäretik och sociala aspekter en lika central roll som kvalitet och miljökrav.

I inköpspolicyen anges bland annat att etik och integritet är varje medarbetares ansvar samt att i de fall affärsaktiviteter inte omfattas av särskilda lagar eller regler ska Scanias uppträdande alltid präglas av ärlighet och respekt för andra.

Produktkoncept

För att ständigt kunna överträffa kundernas förväntningar baseras Scantias verksamhet på ett integrerat produktkoncept som kombinerar fordon, service och tjänster samt finansiering. Genom sin samlade kunskap inom dessa områden bidrar Scania till att förbättra kundernas lönsamhet.

Avreglering av marknader och ökad internationell handel innebär genomgripande förändringar av transportföretagens villkor. Stora nationella och internationella åkerier bildas genom sammanslagningar eller förvärv. Transportbranschen domineras i ökad utsträckning av företag med stora och mycket utvecklade fordonsflottor samt specialiserade mindre företag. Tjänster som finansiering, försäkring, korttidsuthyrning och underhåll efterfrågas alltmer. Genom flexibla helhetslösningar, skräddarsydda utifrån kundens behov, bidrar Scania till totala transportlösningar för många företag.

Framtiden handlar om att ständigt optimera värdekedjan – från utveckling över produktion till försäljning, kundfinansiering och service av fordonen.

Fordon, service och tjänster samt finansiering är väsentliga delar i Scantias värdekedja.



Fordon

Ju bättre anpassade Scantias fordon och serviceprodukter är till kundens transportuppgift, desto högre blir kundens lönsamhet. Scantias modulsystem bygger på att flertalet komponenter kan användas i många olika kombinationer, vilket ger kunderna ett näst intill obegränsat antal möjligheter att skräddarsy sina fordon.

Service och tjänster

Köpare av tunga fordon vill ha specifika lösningar, så att fordonen kan utnyttjas optimalt. Många kunder föredrar att betala ett fast pris per kilometer för att alltid ha sitt fordon rullande utan att behöva bekymra sig för service, underhåll och tillgänglighet. Scania utvecklar därför ett brett utbud av tjänster, som gör det möjligt för kunden att koncentrera sig på sin kärnaffär – transporter och logistik.

Ett brett och omfattande nät av 1 000 försäljningsställen och 1 500 serviceanläggningar i cirka 100 av världens länder gör att kunderna alltid har tillgång till Scantias produkter och service.

Finansiering

I Scantias totallösningar är kundfinansiering en viktig komponent. Finansieringen av fordon sker genom operationell och finansiell leasing samt avbetalningskontrakt. I Latinamerika erbjuder Scania kundfinansierade sparprogram samtidigt som samarbete sker med externa kreditgivare.

Nya finansiella tjänster som är relaterade till Scantias produkter utvecklas hela tiden.

Industriellt och kommersiellt system

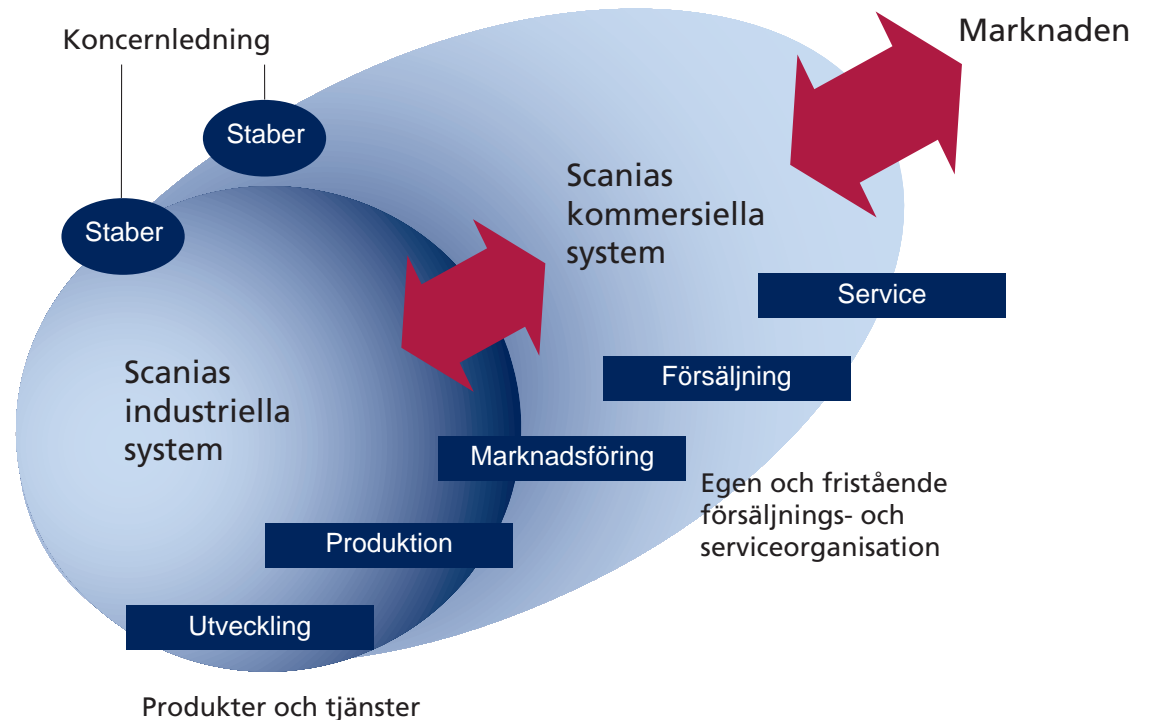
Styrningen av Scania utgår från företagets integrerade globala struktur. Fordon, tjänster och kundfinansiering är delar av samma produktutbud, vilket skapar mervärden för kunderna.

Scanias industriella system

Scanias industriella system ansvarar för utveckling och produktion av fordon och motorer, utveckling av tjänster samt marknadsföring av produkter. Kundernas framtida behov i kombination med tekniska framsteg styr utvecklingen av produkterna.

All utveckling sker i direkt samarbete med produktionsenheterna så att produkterna kan tillverkas på ett rationellt sätt med högsta kvalitet.

Inom marknadsfunktionen i det industriella systemet fångas signalerna upp från marknaden och styrs in till utvecklingsorganisationen som utformar konkreta utvecklingsprojekt. Marknadsfunktionen ansvarar för marknads- och volymplanering samt utveckling av försäljnings- och servicenätet.



Scanias kommersiella system

Scanias kommersiella system omfattas av nationella försäljnings- och serviceorganisationer. De som ägs av Scania arbetar självständigt under sina styrelser enligt de tillväxtmål, avkastningskrav och principer som Scania ställt upp.

Företagen i det kommersiella systemet – såväl Scania-ägda som fristående – förhandlar på marknadsmässiga villkor med det industriella systemet.

Medarbetare

Respekt för individen är en förutsättning för att medarbetare ska utvecklas – både i sitt arbete och som människor. Nyckeln till detta är främst ett väl utvecklat ledarskap och en långsiktig kompetensutveckling.

Ledarskap med arbetsmetodik i fokus

Ett tydligt och stödjande ledarskap med klar ansvarsfördelning är grundläggande för Scantias ständiga förbättringsarbete. Detta skapar en kreativ och trygg miljö där initiativkraft och mod att bryta ny mark uppmuntras och konkreta bestående resultat premieras.

En av ledarens viktigaste uppgifter i Scania är att lära ut och tillämpa de principer som ett ständigt förbättrat arbetssätt baseras på. De nya idéerna och impulserna föds ofta av medarbetarna i verksamheten, där ledaren stimulerar till en ständig utveckling av arbetssättet. Detta leder till ett varaktigt bättre resultat.

Kompetensutveckling

Cheferna inom Scania ska ta tillvara medarbetarnas förmåga och stimulera till utveckling. Samtidigt har varje enskild medarbetare ett eget ansvar för att höja sin kompetens.

Scantias kompetensutveckling är fokuserad på långsiktighet – från skolkontakter till kvalitetssäkrade utbildningar som anpassas till aktuella behov under medarbetarnas hela anställningstid. Under 2001 genomgick 10 000 kursdeltagare utbildningar inom 200 olika utbildningar i Scantias kompetensutvecklingsprogram.

Genom industriforskarprogrammet kan civilingen-

jörer få möjlighet att kombinera fast anställning med forskning på licentiat- eller doktorandnivå.

Scania Marketing Academy ger kvalificerad utbildning som utvecklar ledarskapsförmågan och förstärker affärsmannskapet inom marknadsorganisationen. Utbildningen genomförs i samarbete med Handelshögskolan i Stockholm.

Scania har ett eget industrigymnasium i Södertälje som utbildar kvalificerade montörer och verkstadsmekaniker. Även i Zwolle och São Paulo finns industriskolor knutna till Scania.

Global företagskultur

Utbytesprogrammet Personal Exchange Programme, PEP, breddar kompetensen inom Scania och ger medarbetarna möjlighet att arbeta i andra länder. Sedan programmet startades har drygt 550 Scaniamedarbetare genomgått detta.

Motivation

God arbetsmiljö, personligt ansvar och teamarbete ger motivation, som i kombination med bonussystem ökar medarbetarnas delaktighet och engagemang. I Sverige baseras bonussystemet på årets leveranssäkerhet och produktivitet utveckling. Medlen överförs till en stiftelse där varje medarbetare har andelar. Stiftelsen ägde vid årsskiftet 0,5 procent av aktierna i Scania. I Frankrike sätts bonusen i relation till resultat, kvalitet och leveransprecision och i Nederländerna till resultat och närvaro.

I Latinamerika baseras bonusen på produktion, närvaro, marknadsledarskap, teamwork och förbättringsarbete.



Med 1700 anställda är hyttproduktionen i Oskarshamn en av Scantias största anläggningar.



Scanias traineeprogram

För att säkerställa den långsiktiga försörjningen av medarbetare till nyckelbefattningar har Scania ett traineeprogram för främst nyblivna civilingenjörer och civilekonomer. Dessa får under ett år arbeta på olika befattningar inom företaget. Programmet, som även omfattar utlandspraktik, ger de nödvändiga förutsättningarna för ett framtida framgångsrikt arbete inom det globala Scania.



Karl Bernqvist, Sverige, inköpstraine:

”Genom traineeprogrammet har jag lärt känna personer och delar av organisationen, som jag annars inte hade kommit i kontakt med på ett lika naturligt sätt. Det har gett mig grunden till en helhetsbild, som jag har stor nytta av i mitt dagliga arbete och under min fortsatta karriär. Kommande praktikperioder ska jag arbeta inom marknad respektive produktion och slutligen utomlands hos en importör eller återförsäljare, vilket jag verkligen ser fram emot.”



Ronnie Dedden, Nederländerna, produktionstraine:

”Traineeprogrammet är en fantastisk möjlighet att lära sig mer om ett respekterat och globalt företag som Scania. För mig har produktutveckling varit ett bra ställe att starta på, mitt i Scanias hjärta. Nu ser jag fram emot fler erfarenheter under mina övriga praktikperioder inom produktion, logistik och marknadsföring.”



Anna Wallin, Sverige, marknadstraine:

”Min första praktikperiod har varit hos en Scaniaåterförsäljare och arbetet där har givit mig en god blick i kundens affär. En av höjdpunkterna var då jag under en vecka fick resa med en lastbilschaufför, och lära mig mer om hur vår produkt ska vara utformad för att ge våra kunder bästa möjliga förutsättningar.

Under traineeprogrammet hoppas jag lära mig mycket om produkten, branschen, konkurrensförhållanden och framförallt om Scanias organisation. Jag ser också fram emot internationella kontakter och personlig utveckling.”

Scanias Produktionssystem

En väsentlig del av det industriella systemet är Scanias Produktionssystem, SPS. Detta bildar basen för tillväxt, konkurrenskraft och ökad lönsamhet. Komponenterna är lika oavsett om produktionen sker i Europa, Latinamerika eller någon annan del av världen. Samma sak gäller för de filosofier, principer och prioriteringar som styr arbetsmetoderna. Oavsett de språk som talas i Scanias produktionsanläggningar gäller ett gemensamt produktionsspråk. Ett språk där kunden alltid kommer först.

Scanias Produktionssystem har utvecklats i de egna verkstäderna och är nu, på de flesta ställen, väl förankrat i det dagliga arbetet. Varje enskild medarbetares kunskap, erfarenhet och vilja att ständigt förbättra sitt arbete är den viktigaste framgångsfaktorn. De anställda i Scania växer in i nya kreativa roller. Var och en tar personlig del i att utveckla metoder och verktyg för att produktionssystemet ska bli så levande som möjligt. Även Scanias leverantörer omfattas av produktionssystemet som har sin grund i tre filosofier:

- Kunden först
- Respekt för individen
- Kvalitet – eliminering av slöseri



Fyra huvudprinciper

Scanias Produktionssystem är uppbyggt kring fyra huvudprinciper:

Standardiserat arbetssätt – normalläge

För att Scanias produkter ska hålla en hög och jämn kvalitet har arbetsprocesserna standardiserats och dokumenterats. Arbetsuppgifterna utförs på ett bestämt sätt, i en bestämd takt och med ett utjämnat och balanserat flöde genom hela produktionskedjan. Detta kallas i Scanias Produktionssystem normalläge. Med ett standardiserat arbetssätt blir både tillverknings- och kvalitet konstant.

Rätt från mig

Scanias kvalitetsarbete bygger på principen "Rätt från mig". Genom att arbetet sker visuellt, med synliga buffertar och processuppföljning på informationstavlor, tydliggörs vad som är normalt eller onormalt. Direkt återföring till den som orsakat en avvikelse möjliggör snabba åtgärder och bidrar till att kvalitetssäkra arbetsprocessen.

Förbrukningsstyrd produktion

Det är Scanias kunder som bestämmer hur många lastbilar, bussar eller industri- och marinmotorer som ska tillverkas. Därför är det också kunden som styr när produktionen ska börja. Denna princip genomsyrar hela Scanias produktionskedja, från orderläggning hos leverantörer, via tillverkning och montering till leveransklar slutprodukt.

Med förbrukningsstyrd produktion tillverkas produkterna snabbare, med högre kvalitet och till lägre

kostnad, samtidigt som kundens alla önskemål enklare kan tillgodoses.

Förbrukningsstyrning gäller även tjänsteproduktion där aktiviteterna grundas på verkliga behov.

Ständiga förbättringar

Ständiga förbättringar innebär att upptäcka och göra sig av med slöseri, för att sedan använda de frigjorda resurserna till produktiva uppgifter.

1 000 förbättringsgrupper

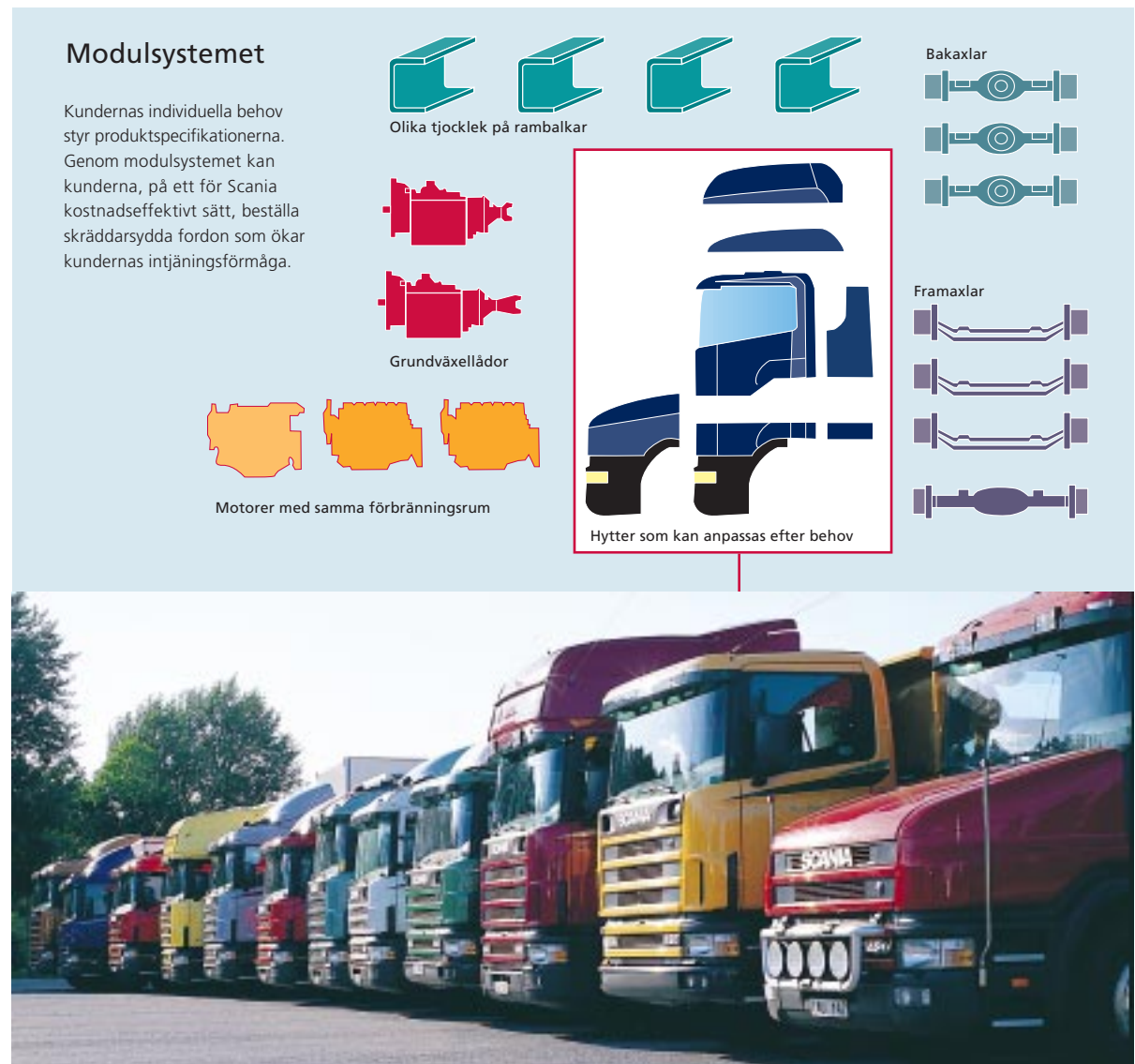
Den viktigaste framgångsfaktorn i Scantias Produktionssystem är arbetet i förbättringsgrupper. I det globala Scania finns nu mer än 1 000 sådana grupper där chefer, tekniker, montörer, operatörer och andra personalgrupper bidrar med kunskap, yrkesskicklighet och förmåga att lösa problem. Att utmana och förbättra processerna är en del av det dagliga arbetet i dessa grupper. Målet är att hitta det enklaste flödet och den enklaste metoden för varje situation i det dagliga arbetet, för att uppnå högsta möjliga kvalitet och minska resursslöseri.

Ledarskap med arbetsmetodik i fokus

En av ledarens viktigaste uppgifter i Scantias Produktionssystem är att lära ut de principer som arbetssättet baseras på. Nya idéer och impulser föds av alla i verksamheten där ledaren stimulerar till utveckling av nya standardiserade arbetssätt och ser till att dessa förankras. Ledarskapet är deltagande, stödjande och ständigt förbättrande.

Modulsystemet

Kundernas individuella behov styr produktspecifikationerna. Genom modulsystemet kan kunderna, på ett för Scania kostnadseffektivt sätt, beställa skräddarsydda fordon som ökar kundernas intjäningsförmåga.



Olika tjocklek på rambalkar

Grundväxellådor

Motorer med samma förbränningsrum

Hytter som kan anpassas efter behov

Bakaxlar

Framaxlar

The diagram illustrates the Scania modular system, showing various components that can be customized for different customer needs. It includes different chassis thicknesses, basic gearboxes, engines with the same combustion chamber, and cabs that can be adapted. It also shows rear and front axles. The image shows a row of Scania trucks in various colors, demonstrating the range of customization options available.

Forskning och utveckling

Scania Tekniskt Centrum vidareutvecklar och vårdar dagens program samt lägger grunden för nästa produktgeneration. För de 1 300 forskare och tekniker som arbetar med företagets produktutveckling är en av de stora utmaningarna att alltid lyckas kombinera kundernas framtida behov med den tekniska utvecklingen.

Kvalitet

Komplexiteten hos de produkter som Scantias forskare och tekniker utvecklar ökar för varje år. Nya avancerade mätmetoder bidrar till att kvaliteten ständigt förbättras. Många test genomförs numera i simuleringsprogram, på kortare tid och med större precision än tidigare.

Morgondagens fordon

Produkter som utvecklas idag finns på marknaden om fyra, fem år. Att försöka förutse hur transportbranschen ser ut under en så lång period är en svår men nödvändig uppgift för Scania. Det är inte bara dagens problem som ska lösas utan också framtidens problem som till stora delar ännu inte är kända.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna ökade under året till MSEK 1 955 (1 621). På bilden pågår arbetet med ett turbocompoundaggregat.



Säkerhet

Säkerhetstänkandet har en lång tradition inom Scania och är sedan många år integrerat i allt utvecklingsarbete. Scania är idag drivande i olycksförebyggande fordonsteknik och verkar för en internationell samsyn i trafiksäkerhetsarbetet.

I november 2001 arrangerade Scania för andra gången en trafiksäkerhetskonferens med deltagare från EU-kommissionen samt andra myndigheter och organisationer. Avsikten med konferensen var att ta ett totalgrepp på trafiksäkerheten, omfattande samtliga tre huvudaktörer: förare, fordon och vägnät. Konferensens fokus låg på hur ny teknik kan användas för att öka säkerheten på Europas vägar.

Den intelligenta lastbilen

Elektronik spelar en allt mer framträdande roll vid utveckling av trafiksäkrare fordon. Framför allt gynnar detta den aktiva säkerheten, det vill säga hjälpmedel för att förhindra att olyckor inträffar. Med elektronikens hjälp kan övervakningen av fordonets funktioner göras sådan att föraren får mer tid att koncentrera sig på trafiken.

IT-utvecklingen kommer inom en snar framtid att påverka trafiksäkerheten inom fler områden, till exempel fordonens säkerhetsnivå, logistik, navigering och kommunikation.

Upplevd kvalitet

Kundernas val avgörs också på andra grunder än de rent kvantifierbara egenskaperna, prestandan. Produkternas form och identitet får en allt större betydelse. Därför måste dagens produktutvecklare även ta stor hänsyn till de "mjuka" värden som finns i varumärket Scania.



Scania introducerade under året röda säkerhetsbälten som, när de används, syns tydligt utifrån.

Standardiserat arbetssätt

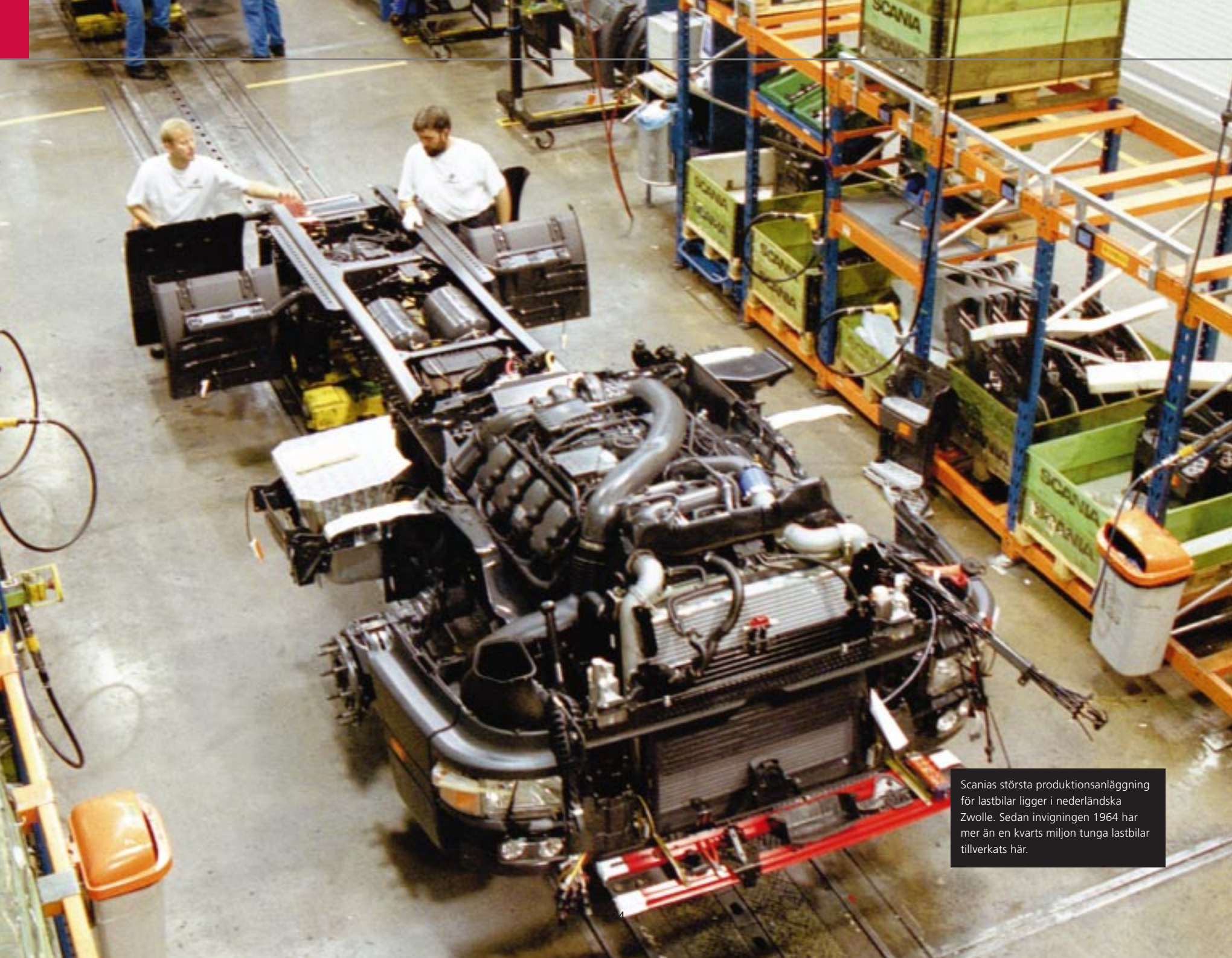
Tankarna i Scantias Produktionssystem har även anpassats till arbetet inom Scania Tekniskt Centrum. En målsättning med detta är att producera test- och provresultat på ett mer systematiskt och effektivt sätt. Genom att effektivisera arbetsprocessen skapas tid som kan användas till kreativitet.

Miljöprioritet i utvecklingsarbetet

Livscykel-tänkandet utgör grunden för Scantias forsknings- och utvecklingsarbete. Vid Scania Tekniskt Centrum bedrivs det långsiktiga arbetet för att utveckla kommande generationer fordon och motorer. Genom att tidigt väga in miljöaspekter i produktutvecklingen kan produktens inverkan på miljön minskas över hela livscykeln. Lägre bränsleförbrukning och minskade utsläpp är alltid i fokus. Att välja rätt material och minska fordonens vikt, utan att ge avkall på kvalitet, lastkapacitet och prestanda, är andra områden med hög prioritet.

Nya IT-lösningar bidrar bland annat till att förbättra trafiksäkerheten.





Scania's största produktionsanläggning för lastbilar ligger i nederländska Zwolle. Sedan invigningen 1964 har mer än en kvarts miljon tunga lastbilar tillverkats här.

Produktion

Scania fortsätter att utveckla sina produktionsprocesser efter principerna i Scantias Produktionssystem.

En omfattande strukturering genomförs inom hyttproduktionen samt inom bussverksamheten för att stärka denna långsiktigt.

I Latinamerika påbörjades flera kraftfulla åtgärdsprogram för att sänka kostnaderna och anpassa verksamheten till den svaga ekonomiska utvecklingen i regionen.

Scania har produktionsanläggningar i Europa och Latinamerika samt anläggningar för montering på flera platser i Afrika och Asien. Europaproduktionen försörjer marknaderna i Europa samt i Asien, Afrika och Australien. Produktionen i Latinamerika försörjer främst den latinamerikanska marknaden.

Under året slutfördes koncentrationen av den europeiska motorproduktionen till Södertälje liksom omstruktureringen av chassiverkstan i Södertälje. Den successiva överföringen av hyttillverkningen från Meppel i Nederländerna till Oskarshamn fortsätter och ska vara genomförd under 2002.

Fortsatt strukturering av bussverksamheten

För att långsiktigt utveckla och stärka Scantias bussaffär, öka konkurrenskraften och nå en uthållig lönsamhet i nivå med den för lastbilar, fortsatte Scania under 2001 struktureringen av den europeiska bussverksamheten.

För att ta tillvara samordningseffekterna med last-

bilar samlar Scania resurserna för produktutveckling, produktion, inköp samt marknadsföring och försäljning till gemensamma enheter med ansvar för både lastbilar och busschassier.

Karosseringsverksamheten, som har kortare serier med mer hantverksmetoder, bildar en egen enhet med egna resurser och möjligheter att utvecklas. Struktureringen av bussverksamheten ska vara genomförd under 2002.

Produktionssystem

Med Scantias Produktionssystem, SPS, förbättras kontinuerligt både processer och produkter, vilket ökar effektivitet och lönsamhet. Kärnan i SPS är metodstyrning i stället för resultatstyrning. Med ett antal filosofier och principer som grund har Scantias anställda utvecklat arbetsmetoder, som ger resultat i form av högre kvalitet och bättre konkurrenskraft.



Scantias hyttproduktion koncentreras till Oskarshamn.

Flexibilitet

Sedan orderingången började minska i slutet av 2000 har antalet produktionsanställda i Europa minskat med cirka 1 200 personer. De flesta av dessa hade tidsbegränsade kontrakt.

Flexibiliteten i Scantias Produktionssystem gör det möjligt att på ett smidigare sätt möta volymförändringar. Flexibel arbetstid och komponentutbyte mellan Europa och Latinamerika är viktigt för att kunna anpassa produktionen till orderingången. Då dessa möjligheter är uttömda måste antalet anställda ökas eller minskas.

Koncentrerad komponentproduktion

De förändringar som görs i Scantias produktionsstruktur anpassas efter principerna i Scantias Produktionssystem, SPS. Under året inleddes en större omstrukturering av den europeiska drivlinjeproduktionen, det vill säga motor, växellådor och axlar. Arbetet, som ska vara klart hösten 2004, innebär en koncentration av komponentproduktionen. Den nya strukturen ger bättre förutsättningar för att arbeta efter huvudprinciperna i SPS vilket ger både kvalitetsvinster och kostnadsbesparingar.

Decentraliserad slutmontering

En annan princip i Scantias produktionsstruktur är den decentraliserade slutmonteringen. Genom att placera slutmonteringen så nära kunden som möjligt uppnås kortare ledtider, bättre kundkänsla och lägre logistik-kostnader.

Produktionen i Europa

Scania producerade under året i Europa totalt 40 023 fordon (46 353) varav 37 399 lastbilar (44 235) och 2 624 bussar (2 118). Dessutom tillverkades 2 692 industri- och marinmotorer (2 527).

Produktiviteten, mätt som antal tillverkade fordon i förhållande till antalet arbetade timmar, minskade med 13,9 procent. Nedgångar i produktivitet är vanligt vid volymnedgång, innan bemanningen hunnit anpassas.

Arbetsstyrkan inom Scantias europeiska produktion minskade till totalt 9 160 personer, varav 72 procent arbetar i Sverige, 20 procent i Nederländerna och 5 procent i Frankrike. Andelen anställda på tidsbe-



gränsade kontrakt minskade under året till följd av minskningen i produktion.

Lönenivån ökade med 5,3 procent i Sverige, jämfört med 4,2 procent i Nederländerna och 3,5 procent i Frankrike, beräknat i lokal valuta.

Avskrivningarna sjönk jämfört med år 2000 till MSEK 1 030 (1 088). Investeringarna i produktionsledet uppgick till MSEK 1 001 (837).

Produktionen i Latinamerika

Till följd av den svaga utvecklingen på de latinamerikanska marknaderna vidtog Scania kraftfulla åtgärder för att komma till rätta med lönsamhetsproblemen inom Scantias Latinamerikaverksamhet och uppnå en konkurrenskraftig kostnadsnivå.

I Brasilien inleddes en minskning av personalstyrkan genom konjunkturanpassad arbetstid och erbjudande om avgångsvederlag. Även i Argentina vidtog Scania åtgärder som tillsammans med devalueringen av peson kommer att innebära betydande kostnadsänkningar i den latinamerikanska produktionen.

För att sänka kostnaderna fortsatte också arbetet med att öka det lokala innehållet i Scantias produkter.

Inköp

Scania fortsatte under året arbetet med att närmare integrera kvalificerade nyckelleverantörer i Scantias verksamhet. Dessa leverantörer knyts nu tidigare i processen till utveckling och produktion. De ska delta i verksamheten på samma sätt som Scantias egna enheter.

Förmontering vid hyttproduktionen i Oskarshamn.



Kvalitet och leveranssäkerhet

Scantias kundorderstyrda produktion ställer höga krav på att alla parter i värdekedjan, såväl externa som interna leverantörer, levererar rätt produkter med rätt kvalitet i rätt tid.

Kvalitet och leveranssäkerhet är mycket viktiga faktorer vid valet av underleverantör. Scantias leverantörer ska vara certifierade enligt kvalitetsprogrammet QS 9000 samt miljöcertifierade enligt ISO 14001.

Leverantörsstruktur

Leverantörer av nyckelkomponenter ska finnas nära Scantias produktionsanläggningar. Övriga leverantörer väljs mer fritt för att därigenom få fram komponenter till lägre kostnad.

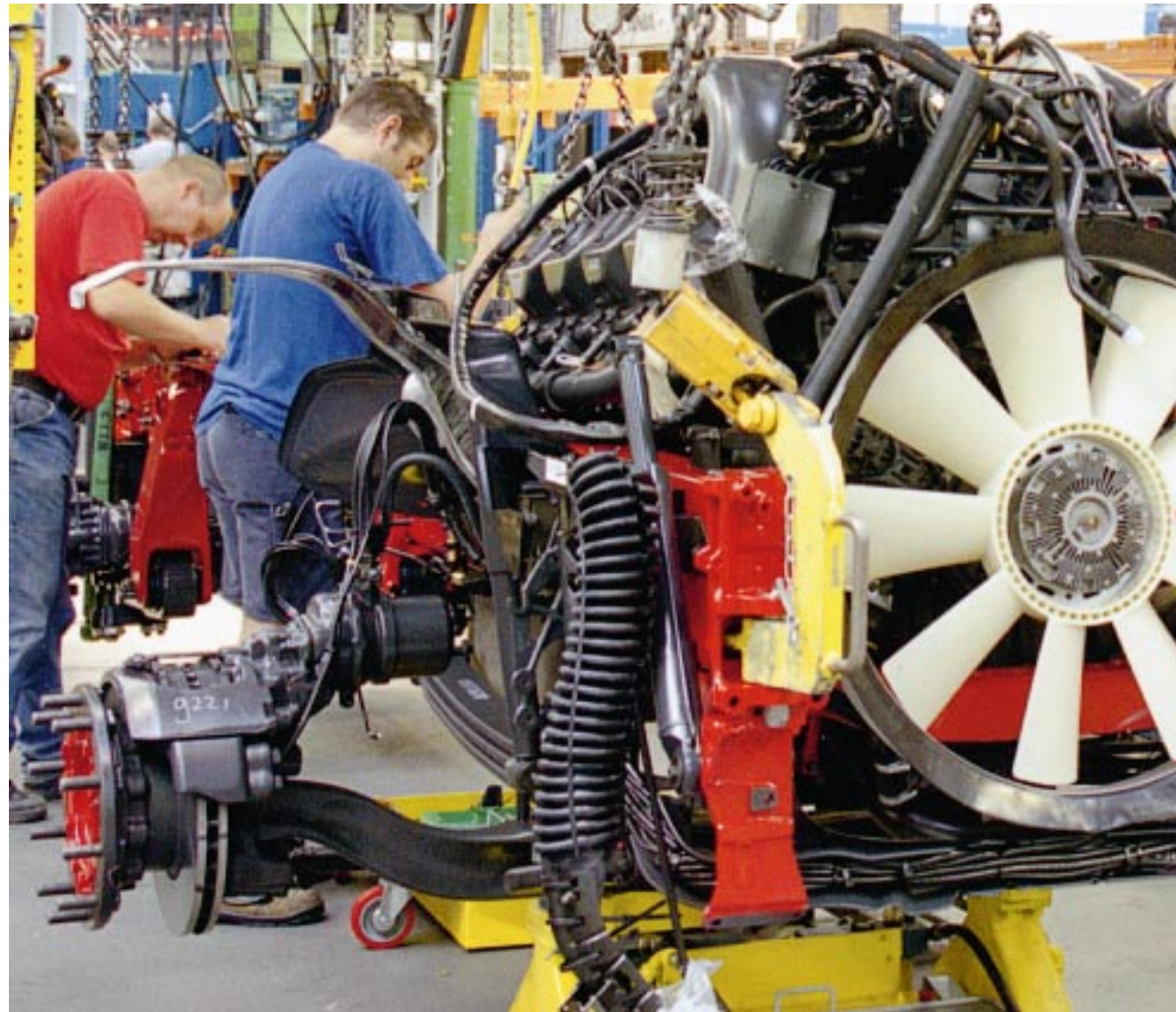
Under året bytte Scania på flera områden leverantörer som inte uppfyllt kraven på kvalitet, leveranssäkerhet eller miljökrav. Scania hade vid utgången av året 795 leverantörer, varav 550 i Europa och 245 i Latinamerika.

E-procurement

Scania har infört ett antal lösningar för e-procurement, inköp via Internet, främst för anskaffning av indirekt material. Under 2002 installeras ett system för elektronisk fakturahantering.

Koncentrerat transportsystem

Tillsammans med ett fåtal logistikleverantörer bygger Scania ett integrerat och optimerat transportsystem för Europaverksamheten. Därigenom förbättras leveransprecisionen samtidigt som totalkostnaden reduceras och miljöbelastningen minskar.



Produktionen av tunga lastbilar i Zwolle går till marknader i Europa, Asien, Afrika och Australien.



Miljö

Scania arbetar för att minska produkternas inverkan på miljön under hela livscykeln. För alla medarbetare är det en självklarhet att väga in miljöaspekter i det löpande arbetet. Målet är renare produktion, renare produkter och ökad resurseffektivitet.

Integrerat miljöarbete

Scanias miljöarbete är integrerat i verksamheten liksom kvalitet, utbildning och ekonomi. Varje chef har miljöansvar inom sitt verksamhetsområde.

Miljöorganisationen är uppbyggd som ett nätverk. Gemensamma ärenden bereds i Scania Environmental Committee, där miljökoordinatorer från de olika verksamheterna möts under ledning av funktionen Kvalitet och Miljö. I organisationen har miljökoordinatorerna rådgivande och stödjande funktioner.

Den högsta beslutsnivån är Scania Executive Board, som fattar strategiska miljöbeslut och fastställer och följer upp övergripande miljöärenden.

Miljöarbetet är en allt mer integrerad del av Scanias verksamhet. Därför görs miljörapporteringen i årsredovisningen i stället för i en separat miljöredovisning. Alla miljöbeslut av strategisk natur fattas i den operativa beslutsstrukturen. Läs mer om Scanias miljöarbete på: www.scania.com

Scanias lastbilshytter finns i 1600 kulörer. Målningen vid hyttfabriken i Oskarhamn ger redan nu låg miljöpåverkan och måleriet förbättrar sin prestanda ytterligare genom de pågående investeringarna.

Certifierat miljöledningssystem

Sedan 1999 är Scantias industriella system, vilket innefattar utvecklingsresurser, produktionsenheter och centrala marknadsenheter, certifierat enligt ISO 14001. Arbetet med att etablera miljöledningssystemet i försäljnings- och serviceledet fortgår.

Miljörapportering

Förutom den löpande ekonomiska rapporteringen gör Scania årliga uppföljningar av bland annat råvaru-, kemikalie-, energi- och vattenanvändning. Uppföljning och revidering av koncerngemensamma miljömål sker också varje år. Mål, åtgärder och resultat redovisas från och med i år i årsredovisningen och på Scantias hemsida: www.scania.com

Livscykelperspektivet

Det dagliga miljöarbetet bedrivs med utgångspunkt i produkternas livscykel. Scania strävar efter att minska den miljöpåverkan produkter och tjänster ger upphov till under varje fas av livscykel. Varje del av verksamheten bearbetas systematiskt. Målen är renare produkter, renare produktion och ökad resurseffektivitet.

Scaniaprodukters- och tjänsters miljöpåverkan sker till största delen då de används. Utvecklingsarbetet är företagets möjlighet att konkret påverka förutsättningarna för bättre miljöanpassning av produkterna. Genom produktutveckling strävar Scania mot att minimera bränsleförbrukningen och därmed koldioxid-



utsläpp, samtidigt som motorerna ska hålla de lagstadgade nivåerna av de lagreglerade avgas-komponenterna kväveoxider, partiklar, kolväten och kolmonoxid. Fordonen ska dessutom också vara enkla att demontera efter sin fulla livslängd. Demonterings-manualer för bussar togs fram under 2001.

Scantias modulsystem gör det möjligt att specificera ett fordon utifrån kundens transportbehov och krav på miljöprestanda. Som stöd vid försäljning finns miljödeklarationer för produkterna.

Omvärlden

Den för Scania viktiga västeuropeiska marknaden påverkas i hög grad av lagstiftning i Europeiska Unionen. Under 2001 trädde emissionsreglerna enligt Euro 3 i kraft för alla nya fordon. Scantias motorprogram anpassades till Euro 3-reglerna under januari till november 1999 och kompletterades med de nya V8-motorerna i maj 2000.

EU-kommissionen lämnade under året en vitbok med förslag om europeisk transportpolitik till Ministerrådet och Europaparlamentet. I vitboken prognosticeras en ökning av godstransporter på väg med 50 procent fram till 2010. Kommissionens ambition är att vägtransporternas ökning av miljöskäl ska hållas lägre och vitboken utgår från ett tillväxtmål i vägtransportsektorn på 38 procent. Beslut om att anta vitboken som grund för kommande direktiv förväntas under 2002.

För Scantias del innebär förslaget, trots kommissionens vilja att begränsa vägtransporttillväxten något, att marknaden för lastbilar och bussar kommer att fortsätta växa.

De internationella klimatförhandlingarna resulterade i en uppgörelse om Kyoto-protokollet i Marrakech. Tillräckligt många stater är beredda att ratificera protokollet för att detta ska kunna träda ikraft under 2002. EU-länderna ska gemensamt minska koldioxidutsläppen med 8 procent under perioden 2008 till 2012, med 1990 som basår.

Scanias miljöpolicy

Scania ska som global tillverkare och distributör av kommersiella fordon, motorer och relaterade tjänster, utveckla produkter som förorenar allt mindre och förbrukar allt mindre energi, råvaror och kemikalier under sin livscykel.

För att uppnå detta

- strävar vi efter att vara ledande inom kommersiellt tillämpbar teknik
- arbetar vi med god marginal till gällande lagstiftning och stödjer internationellt harmoniserade och effektiva lagkrav
- förebygger vi och minskar kontinuerligt miljöpåverkan genom utveckling av produkter, tjänster och tillverkningsprocesser
- för vi in miljöaspekterna och miljömålen i det dagliga arbetet
- har vi öppna och regelbundna kontakter med våra intressenter om vårt miljöarbete

På så sätt bidrar vi till ekonomiska och ekologiska fördelar för våra kunder och för samhället. Ett proaktivt miljöarbete är därför av avgörande betydelse för Scania.

Transportsektorns andel av EUs koldioxidutsläpp uppgick 1998 till 28 procent enligt Kommissionen. Åtgärder för att minska emissionerna diskuteras i vitboken om transportpolitik. Bland förslagen finns mål om att öka användningen av biodrivmedel, effektivisering av transporter och en förbättring av järnvägssektorns konkurrenskraft. Med början i Tyskland förväntas avgasklassrelaterade vägavgifter införas från 2003 för tung trafik. I samband därmed kan också ökade kundkrav på miljöprestanda förväntas. Således förutses en ökande totalmarknad med allt starkare krav på renare avgaser och förbättrad bränsloeffektivitet.

Miljö och ekonomi

Under 2001 uppgick de totala kostnaderna för råvaror, kemikalier, energi och vatten till cirka MSEK 1 510. Transportkostnader uppgick till MSEK 1 250.

Utsläppen av koldioxid från produktionsanläggningar uppgick till 69,2 kton. I förhållande till fakturering av Scaniaprodukter innebär det 1,5g/SEK. Användningen av energi och vatten per producerat fordon ökade i förhållande till året innan. Det beror på att antalet producerade enheter 2001 minskade och att en kall vinter ökade värmebehovet vid anläggningarna i Sverige.

Miljöinvesteringar

Scania definierar en miljöinvestering som en investering föranledd enbart av miljöskäl och som syftar till att minska påverkan på den yttre miljön.

En investering motiveras oftast av flera olika skäl samtidigt, varav miljöpåverkan kan vara ett. Scania föredrar att vidta miljörelaterade åtgärder i samband

med investeringar, som också motiveras av andra skäl, i stället för att rätta till i efterhand.

Med den valda investeringsstrategin blir effekten i form av miljöförbättring per satsad krona oftast bättre. Det innebär att Scania inte ser höga miljöinvesteringar enligt definitionen som ett självändamål utan snarare som en andel av de totala investeringarna som bör minimeras.

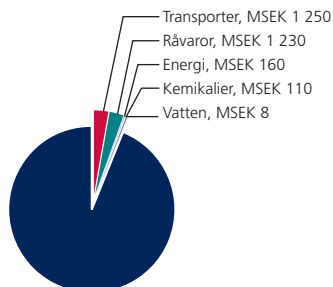
Under 2001 investerade Scania totalt MSEK 1 980 i anläggningar. Av det klassas MSEK 15 som miljöinvesteringar. Hyttillverkningen i Oskarhamn har påbörjat byggnation av en ny anläggning för täckmålning. Investeringen uppgår totalt till MSEK 453, varav MSEK 104 under 2001. Anläggningen kommer att tas i drift under 2002. Det nya måleriet medför betydande förbättringar för miljön. Övergång till vattenburen färg minskar utsläppen av lösningsmedel och återvinning av färgrester förbättras.

Kostnader för forskning och utveckling

Utveckling av nya eller förbättrade produkter leder till bättre miljöprestanda. Framtida lagkrav på produkter väger tungt i utvecklingsarbetet och är som regel motiverade av miljö- eller trafiksäkerhetsskäl. Vanligtvis finns flera olika motiv som är svåra att skilja ifrån varandra i utvecklingsarbetet.

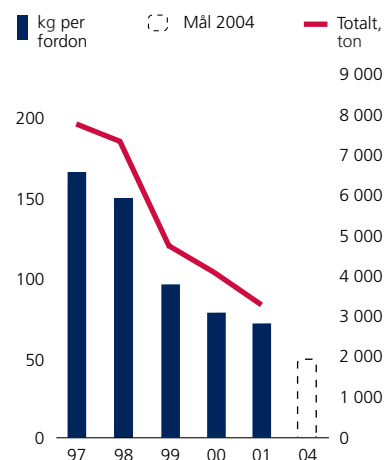
Under 2001 uppgick kostnaderna för forskning och utveckling till MSEK 1 955. Scania har valt att inte försöka separera och särredovisa den miljöspecifika delen.

Miljörelaterade kostnader i förhållande till Scantias omsättning



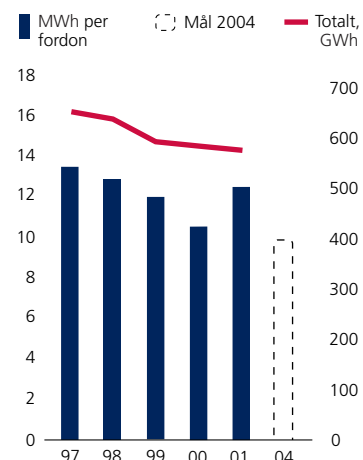
Storleken på miljörelaterade kostnader i produktionen uppgår till cirka 6 procent av faktureringen av Scaniaprodukter.

Deponering av restprodukter



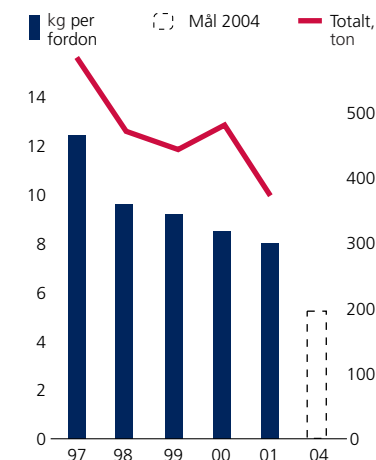
Mängden restprodukter till deponering uppgick under år 2001 till cirka 3 400 ton, vilket motsvarar 69 kg per fordon, exklusive gjuterisand.

Användning av energi



Under år 2001 uppgick energiförbrukningen till cirka 570 GWh totalt, vilket motsvarar cirka 12 MWh per fordon.

Utsläpp av lösningsmedel



Under år 2001 uppgick utsläppen av organiska lösningsmedel från målning/rostskyddsbehandling till cirka 385 ton, vilket motsvarar 8,0 kg per fordon.

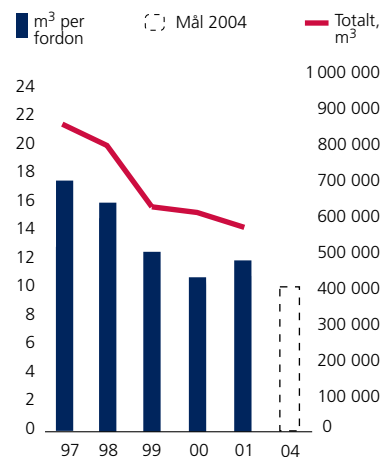
Utsläpp av koldioxid relaterad till användning av energi år 2001

	Användning av energi, GWh		Utsläpp av koldioxid, kton	
	2001	1996	2001	1996
El	340	360	20	23
Fjärrvärme	60	130	4	9
Fossila bränslen	170	200	45	51
Totalt	570*	690*	69	83
Per fordon	12 MWh		1,4 ton	

* Delsummor och totalsumman är avrundade till jämna tiotal.

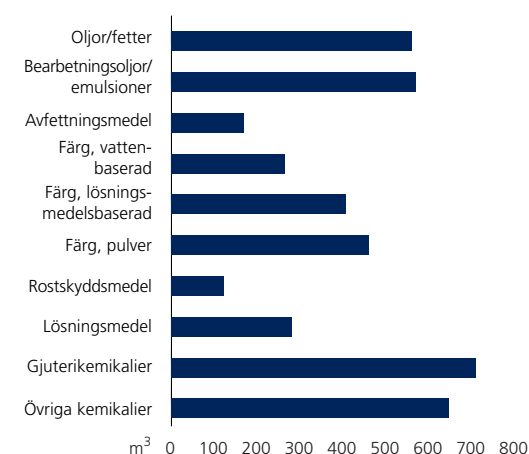
Utsläppen av koldioxid från Scantias produktion uppgick år 2001 till 1,4 ton per fordon, totalt 69 200 ton.

Användning av vatten



Under år 2001 uppgick vattenförbrukningen till cirka 570 000 m³, vilket motsvarar 12 m³ per fordon.

Användning av kemikalier, 2001



För år 2001 uppgick förbrukningen av kemikalier till cirka 4 200 m³, vilket motsvarar 88 liter per fordon.

Koncessioner

De flesta av Scantias anläggningar runt om i världen är tillståndspliktiga enligt nationell lagstiftning. Vid samtliga fem produktionsanläggningar i Sverige samt dotterbolaget Ferruform, bedrivs verksamhet som är tillståndspliktig enligt miljöbalken. Den yttre miljön påverkas i huvudsak genom utsläpp till luft och vatten samt av avfall och buller.

Under 2001 har anläggningarna i Södertälje fått nya villkor för utsläpp av kväveoxider från motorprovning och förbättrad slutrening av avfallsvatten. De nya villkoren utgör inga inskränkningar i produktionsförutsättningarna.

Under året har också anläggningen i Sibbhult fått nya tillstånd för ökad produktion och målning. Det helägda dotterbolaget Ferruform i Luleå har fått nytt tillstånd för ökad produktion och ny ytbehandling.

Miljöriskhantering

En metod för mark och grundvatteninventeringar inkluderande riskanalys utarbetades under 2001. Inventeringsarbetet påbörjades och ska vara genomfört vid alla anläggningar vid utgången av 2002.

Vid anläggningen i Zwolle har planerad sanering av oljeförorenad mark, med myndigheternas godkännande ändrats till dräneringsåtgärder och kontrollmätning. I Meppel har tillstånd beviljats för sanering av borförorenad mark. Saneringen beräknas kosta cirka MSEK 2,5.

Riskhanteringen är fokuserad på förebyggande åtgärder för att skydda personal och företagets samlade värden. Varje enhet på Scania har en beredskapsplan för miljöstörningar. En gemensam rutin för att

integrera frågor om risk för miljöskada med övrig riskhantering finns etablerad.

Under 2001 har inga incidenter inrapporterats, som föranlett någon betydande miljöpåverkan.

Reviderat mål

Scania insåg tidigt under 2001 att kravet på alla leverantörer av produkter och komponenter att ha ledningssystem, som är certifierade enligt ISO 14001 inte skulle nås. Målet reviderades till att gälla 50 procent av leverantörerna. Vid årets slut är leverantörer som står för 60 procent av den inköpta volymen certifierade.

Scania prioriterade i vissa fall kvalitet och leveranssäkerhet och valde att hålla fast vid leverantörer även om de inte fullt ut uppfyllde kravet på certifiering.

Bidrar miljöarbetet till förbättrad miljö?

Scania började lansera Euro 3-motorprogrammet under 1999, nästan tre år innan det blev obligatoriskt för nya fordon den 1 oktober 2001. Fram till och med första halvåret 2001 var Euro 3 inte någon nödvändighet, men cirka 17 000 lastbilar och bussar med den nya tekniken såldes av Scania i EU-länderna. Om motsvarande mängd Euro 2-fordon i stället skulle ha levererats och med en genomsnittlig körsträcka på 150 000 km per år, hade kväveoxidutsläppen inom EU blivit mer än 4 500 ton högre bara under denna tidsperiod. Eftersom bränsleekonomin dessutom är oförändrad har miljövinsten inte skett på bekostnad av ökade koldioxidutsläpp eller försämrade ekonomi för kunden.

Scaniamotorer i ekologisk elproduktion

Till vindkraftsparken i San Gorgonioområdet utanför Palm Springs i Kalifornien levererades sex 9-liters etanoldrivna Scaniamotorer under 2001 som backup för vindkraftverken. Scantias etanolmotorer har konfigurerats för generatorer med en effekt på 150 kW och ska generera el de dagar det blåser för lite. Scantias etanolmotor är den enda tunga kompressionsmotor med nollutsläpp av partiklar som certifierats hos California Air Resources Board (CARB), den myndighet som reglerar luftkvalitet i Kalifornien.

Jämfört med en vanlig dieselmotor släpper dessa motorer ut 60 procent mindre kväveoxid, 90 procent mindre koloxid och 90 procent mindre kolväten. Partikelutsläppen är lika med noll, något som är mycket viktigt för CARB.

Miljö och ekonomi

Produktionens miljöprestanda i sammandrag

År	2001	2000	1999
Antal tillverkade fordon	48 151	55 581	49 482
Fakturering, MSEK Scaniaprodukter	47 213	44 740	38 559
Förbrukning av råvaror			
Per fordon, kg	3 200	3 200	3 400
Totalt, ton	156 000	180 000	170 000
Totalt, MSEK	1 230	1 470	1 330
Förbrukning av kemikalier			
Per fordon, m ³	0,088	0,086	0,092
Totalt, m ³	4 200	4 800	4 500
Totalt, MSEK	110	120	120
Energianvändning			
Per fordon, MWh	12	11	12
Totalt, GWh	570	580	590
Totalt, MSEK	161	154	160
Utsläpp av koldioxid			
Per fordon, kg	1 400	1 300	1 500
Totalt, ton	69 000	71 000	74 000
Vattenanvändning			
Per fordon, m ³	12	11	13
Totalt, 1000 m ³	570	600	620
Totalt, MSEK	8	9	15
Utsläpp av lösningsmedel*			
Per fordon, kg	8,0	8,6	9,2
Totalt, ton	390	480	460
Hantering av restprodukter**			
Återvinning:			
Per fordon, kg	960	940	1 100
Totalt, ton	46 000	52 000	53 000
Intäkter, MSEK	16	18	18
Deponering och externt omhändertagande:			
Per fordon, kg	180	200	200
Totalt, ton	9 000	11 000	10 000
Totalt, MSEK	14	17	17

*) Från målning/rostskyddsbehandling

**) Exklusive gjuterisand, cirka 26 400 ton.

Några av Scantias miljömål för 2001

- Rutinen för hur inventeringen av mark och grundvatten ska bedrivas har färdigställts. Rutinen har börjat tillämpas och säkerställer att systematiska inventeringar av markförhållanden och historisk belastning görs inför kommande mark- och grundvattenundersökningar.
- Demonteringsanvisningar för bussar har färdigställts.
- Antalet kemikalieleverantörer har minskat från 96 till 81.
- Arbetet med långsiktiga miljömål inom produktionen löper enligt plan. Exempelvis har mängden deponerat avfall per producerad enhet minskat från 78 till 69 kg under året.

Några mål för 2002-2004

- Med stöd av gjorda inventeringar ska nödvändiga mark- och grundvattenundersökningar genomföras under 2002.
- Användningen av energi ska ha minskat till 10 MWh per producerad enhet senast under 2004.
- Användningen av vatten ska ha minskat till 10 m³ per producerad enhet senast under 2004.
- Mängden deponerat avfall ska ha minskat till 50 kg per producerad enhet senast under 2004.



När vinden inte räcker till genererar etanol drivna Scaniamotorer el från vindkraftverken vid San Bernardinobergen i södra Kalifornien.



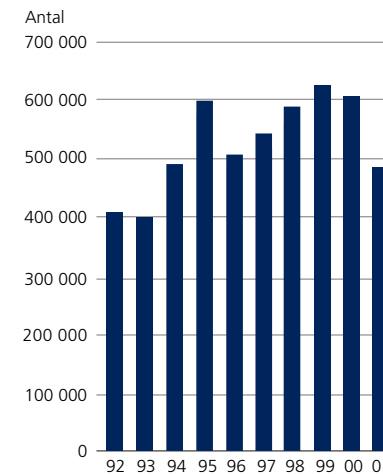
Lastbilar och bussar

Världsproduktionen av tunga lastbilar minskade under året med 19 procent till 490 000 (611 000). Scania är världens tredje största märke för tunga lastbilar med en andel på 8,8 procent (8,4).

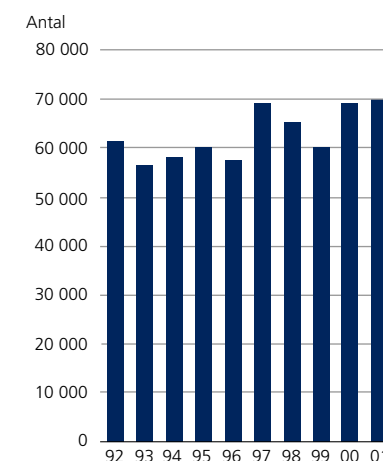
Världsproduktionen av bussar i Scantias segment – stads-, linje- och turistbussar för fler än 30 passagerare – uppgick till 70 000 bussar (69 000). Scania är världens tredje största bussmärke i det tunga segmentet med 6,6 procent av världsproduktionen.

Antal fakturerade Scania industri- och marinmotorer uppgick till 4 672 motorer (3 300).

Världsproduktion av tunga lastbilar (exklusive forna östblocket)



Världsproduktion av tunga bussar (exklusive forna östblocket)



Världsproduktion av tunga lastbilar
De 10 största märkena

Märke	2001	2000	1999
Mercedes-Benz	65 049	74 057	78 546
Volvo	63 816	79 091	81 069
Scania	43 487	51 409	45 795
MAN	42 110	43 394	36 576
Freightliner	39 254	70 590	88 517
RVI	32 926	34 490	31 386
Iveco	31 455	31 726	32 188
DAF	30 369	28 401	23 313
International	23 899	35 862	50 151
Mack	22 595	34 361	38 528

Europa

Marknaden för tunga lastbilar i västra Europa föll under 2001 tillbaka något från rekordnivån året innan. Genom att prioritera lönsamhet före volym är Scania fortfarande den mest lönsamma tillverkaren av tunga fordon.

Lastbilar i västra Europa

Efter en liten tillbakagång stannade totalmarknaden i västra Europa på en historiskt hög nivå. Under året registrerades 234 860 tunga lastbilar, jämfört med 243 669 under 2000 och 235 929 under 1999.

Scanias andel av den västeuropeiska marknaden minskade till 13,5 procent (15,6). I en situation med extremt pressade nybilspriser fokuserade Scania på lönsamma affärer, framför allt i Tyskland, Storbritannien och Nederländerna. Företaget avstod från flera större affärer där prisnivåerna var alltför låga.

Bland Scanias konkurrenter minskade Mercedes-Benz sin västeuropeiska marknadsandel till 19,3 procent (19,6), MAN ökade till 15,0 (14,0) och Volvo minskade till 14,3 (14,9).

Den tyska marknaden var fortsatt stark men mattades av under årets andra hälft. Totalt registrerades 50 926 nya tunga lastbilar (57 470) och Scania bibehöll positionen som största importmärke med 8,3 procents marknadsandel (10,1).

I Storbritannien registrerades 33 079 (32 498) nya tunga lastbilar. Scanias marknadsandel föll tillbaka till 15,5 procent (20,7) bland annat som en följd av prioriteringen av lönsamhet före volym.

Scanias marknadsandel minskade även på den

fortsatt starka franska marknaden. Under året registrerades 46 158 tunga lastbilar (47 124).

I Spanien ökade registreringarna till en ny rekordnivå, 26 218 (25 291). Scanias marknadsandel var 12,1 procent (14,4).

Den italienska marknaden visade en fortsatt hög nivå med totalt 24 481 lastbilar (25 526), och för tredje året i rad ökade Scania sin marknadsandel till 13,5 procent (13,1).

I Österrike stärkte Scania sin ställning ytterligare och är nu med en marknadsandel på 15,1 procent näst störst på marknaden.

I Nederländerna minskade det totala antalet regist-



En Scania R164 480 Topline på väg från Trento i norra Italien.

eringar något, till 13 660 tunga lastbilar (14 072). Scanias del av den nederländska marknaden minskade till 17,6 procent (22,4).

Efterfrågan på de nordiska marknaderna minskade något. Totalt registrerades 12 731 lastbilar (13 725). Scania stärkte sin position i Danmark och Norge men tappade i Sverige och Finland. Den nordiska marknadsandelen uppgick till 35,3 procent (36,7).

Lastbilar i centrala och östra Europa

I centrala och östra Europa fortsatte både totalmarknaden och Scanias marknadsandel att öka. Samtidigt växte marknaden för begagnade lastbilar av västeuropeiskt ursprung.

Antalet registrerade nya tunga lastbilar av västeuropeiskt ursprung ökade med cirka 13 procent till 17 000 (15 000). Scania levererade 2 579 lastbilar (2 287) till regionen.

I Tjeckien ökade Scanias marknadsandel och nådde 16,5 procent (12,9).

Den ryska marknaden för tunga västeuropeiska lastbilar ökade. En betydande del av Scanias försäljning till Ryssland var bygg- och anläggningsbilar.

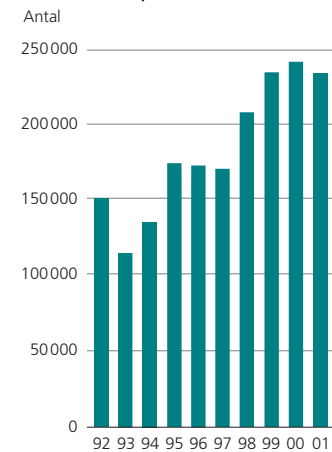
Under året fortsatte arbetet med att förstärka försäljnings- och servicenätet med nya anläggningar på de flesta marknader i regionen.

Eget försäljnings- och servicenät

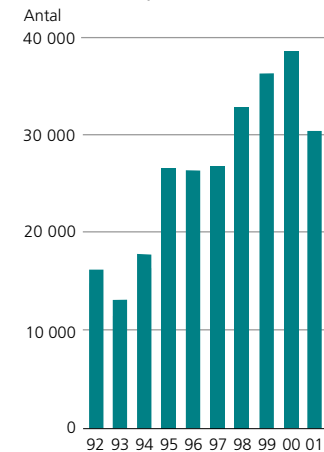
En allt större del av lönsamheten i Scanias affärer står servicemarknaden för. Genom kontinuerlig tillväxt och god marginal bidrar servicemarknaden till att göra verksamheten mindre beroende av branschens cykliska upp- och nedgångar.



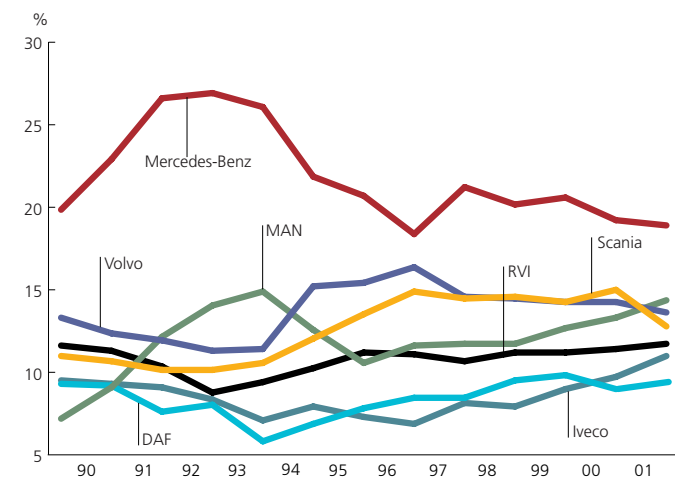
Registrering av tunga lastbilar i västra Europa



Leveranser av Scania lastbilar i västra Europa



Marknadsandelsutveckling inom tunga lastbilar i västra Europa



I Storbritannien levereras öl till puben, naturligtvis med en Scania distributionsbil.



En Scania OmniLine Intercitybuss utanför Katrineholm.

Scania fortsätter därför att stärka och vidareutveckla sitt eget försäljnings- och servicenät i Europa.

Andelen nya lastbilar som levererades av västeuropeiska Scaniaägda återförsäljare ökade till drygt 40 procent av volymen. Scania ägde vid utgången av året cirka 25 procent av de lokala försäljnings- och servicebolagen.

Bussar i Europa

Trots den allmänna konjunkturedgången under året låg totalmarknaden för tunga bussar i västra Europa kvar på en hög nivå. Totalt registrerades 23 500 bussar (23 430).

Scanias leveranser av busschassier ökade med 7 procent till 1 828 (1 702) i Europa. Av dessa karosserades drygt 10 procent i egen regi. En ökande andel av de helbyggda bussarna levererades till marknader utanför den tidigare helt dominerande nordiska marknaden – framför allt till Italien.

Scanias marknadsandel i västra Europa ökade till 7,1 procent (6,3).

Scania har under året flyttat fram positionerna på den nordiska marknaden, vilket inneburit en markant ökning av marknadsandelen. I Finland blev Scania marknadsledare.

Scania fick stort gensvar på sitt totalkoncept. Det innebär att Scania i nära samarbete med flera av bussoperatörerna tar fullt ansvar för service och underhåll till ett fast kilometerpris.

Största bussmarknad för Scania i Europa blev liksom 2000 Spanien. Antalet registrerade Scaniabussar ökade till 423 (364). Marknadsandelen blev 16,6 procent (16,5).

I Storbritannien ökade antalet registrerade nya Scaniabussar under året till 178 bussar. Även marknadsandelen ökade till 6,3 procent (5,9). För den brittiska stadsbussmarknaden introducerade Scania i november en högerstyrd version av stadsbussen OmniCity.

Scanias satsning på Europas tredje största bussmarknad Italien, som inleddes 2000, gav under året en ökning av försäljningen på mer än 50 procent. Även här bidrog en lyckad inbrytning på stadsbussidan, med det egna stadsbusskonceptet OmniCity, till framgången.

I den strukturering av Scanias bussverksamhet som slutförs under 2002 samordnas marknads- och försäljningsfunktionen med Scanias globala marknadsorganisation. De samordningsfördelar som uppnås möjliggör en större kundfokusering.

Industri- och marinmotorer i Europa

I Europa hade Scania en fortsatt god orderingång på industri- och marinmotorer och kände därmed inte av den nedgång i världsekonomin som påverkat andra produkter. Leveranserna minskade något jämfört med föregående år, till 1 906 motorer (2 111). I några länder, bland annat Tyskland och Italien, ökade Scanias försäljning kraftigt.

Scania har fortsatt att arbeta via specialiserade motordistributörer.



Välpreparerade pister i italienska Andalo med pistmaskiner från Prinoth, utrustade med 9-liters industrimotorer från Scania.

Latinamerika

Den ekonomiska återhämtningen i Latinamerika bröts under 2001 och Scania tvingades vidta nya kraftfulla åtgärder med målet att åter nå lönsamhet i Latinamerikaverksamheten.

Scanias tidigare åtgärdsprogram för att få verksamheten i Latinamerika lönsam räckte inte till när den ekonomiska situationen i Argentina under andra halvåret förvärrades. Den djupa argentinska krisen påverkade även utvecklingen i Brasilien, där valutan försvagades kraftigt mot US-dollar.

För att möta effekterna av krisen och åter få upp lönsamheten på en acceptabel nivå påbörjade Scania ett antal kostnadsbesparande och intäktshöjande program.

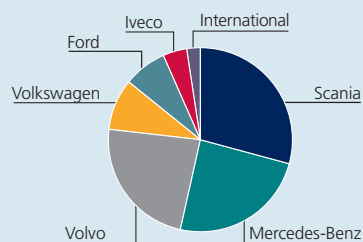
Lastbilar i Latinamerika

Scanias leveranser av lastbilar i Latinamerika sjönk med 9 procent till 6 181 lastbilar (6 777). Framför allt försvagades den argentinska marknaden. Totalmarknaden i Argentina sjönk till 1 307 lastbilar (3 341) och Scanias marknadsandel var 32,1 procent (31,5).

Totalmarknaden i Brasilien fortsatte trots den ekonomiska osäkerheten att öka till 18 046 lastbilar (17 341). Scanias marknadsandel minskade till 29,2 procent (29,7) och 5 266 lastbilar (5 153) registrerades.

Den brasilianska valutan, realen, försvagades mot den amerikanska dollarn. Som mest sjönk realen med 43 procent, för att under det sista kvartalet återhämta sig och sluta året med en försvagning på cirka 20 procent. För att nå ett rimligt världsmarknadspris genomförde Scania under året flera mindre prishöjningar samt vid årets utgång en mer betydande prishöjning.

Marknadsandelar inom tunga lastbilar i Brasilien



En Scania R124 360 stannar till i Rancagua, Chile.

Bussar i Latinamerika

Den ekonomiska situationen i regionen påverkade leveranserna av busschassier negativt, framför allt i Argentina. Totalt minskade leveranserna med 14 procent till 1 595 (1 843).

I Brasilien blev totalmarknaden 10 833 bussar (10 626). Scantias registreringar av busschassier minskade till 853 (1 100) och marknadsandelen minskade till 7,9 procent (10,4).

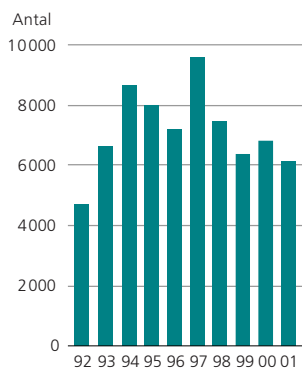
Scania behöll sin av tradition starka ställning inom medel- och långdistanssegmentet för linjebussar.

Under året gjorde Scania inbrytning i det viktiga stadsbusssegmentet med sitt stadsbusschassi i låg-golvsutförande.

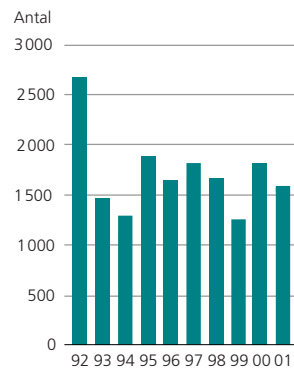


En tvåvånings Scania K124 360 tar turister till Salta i norra Argentina.

Leveranser av Scania lastbilar i Latinamerika



Leveranser av Scania bussar i Latinamerika



I Mexiko växte totalmarknaden till 12 009 bussar (10 631). Scantias registrering ökade till 304 (175) och marknadsandelen blev 2,5 procent (1,6). Under de två år som gått sedan Scania återupptog försäljningen av bussar i landet, har Mexiko vuxit till Scantias tredje största bussmarknad globalt.

Industri- och marinmotorer i Latinamerika

Brasilien genomgick under andra halvåret en allvarlig energikris, vilket kraftigt ökade efterfrågan på genera-

toraggregat. Med egen motorfabrik och försäljningsorganisation i Brasilien kunde Scania möta marknadens förväntningar och krav på snabba leveranser.

Det innebar en tredubbling av Scantias fakturering av industri- och marinmotorer i Latinamerika till 2 149 motorer (748).

Asien, Australien och Afrika

Scanias långsiktiga satsning på tillväxtmarknaderna i Asien, Australien och Afrika fortsatte under 2001. I Sydkorea tredubblade Scania sin försäljning och leveranserna till flera marknader i Mellersta Östern och Afrika söder om Sahara ökade.

Lastbilar

Scanias leveranser av lastbilar till Asien, Afrika och Australien minskade med 6 procent till 4 483 lastbilar (4 778).

I den pågående omstruktureringen av Sydkoreas lastbilsindustri har Scania genom lång närvaro på den koreanska marknaden etablerat sig som främsta europeiska utmanare. Under året tredubblade Scania sin försäljning och tog 15,3 procent av en totalmarknad på 7 939 tunga lastbilar. Framför allt har den omfattande satsningen på ett försäljnings- och servicenät i egen regi uppskattats av koreanska kunder. Scania har idag landets ledande servicenät.

Scanias långvariga distributör av lastbilar och bussar på marknaderna i Taiwan, Kina, Hongkong och Macao, Forefront International, noterades under året framgångsrikt på Hongkong-börsen.

På flera av marknaderna i Mellersta Östern ökade Scanias försäljning under året, efter en period med svagare efterfrågan.

I norra Afrika befäste Scania sin ledande position. På den tunisiska marknaden är idag mer än varannan tung lastbil en Scania. I Sydafrika noterades den hittills högsta försäljningen med 342 lastbilar.



Scania är det vanligaste europeiska lastbilmärket på Sydkoreas vägar, här en R124 420 hk tankbil i staden Ulsan.

Bussar

På flera marknader i Ostasien visade Scania en stark tillväxt. Försäljningen av bussar till såväl Taiwan som Hongkong och Thailand mer än fördubblades. I Taiwan genomförde myndigheterna ett antal stimulansåtgärder, vilka bland annat lett till ökat bussresande och därmed också ökad efterfrågan på främst turistbussar.

Även på flera marknader i Afrika skedde en markant ökning av Scanias ordergång av bussar, bland annat till Angola, Kenya och Sydafrika. Bussarna till dessa marknader, med chassier från Scanias fabrik i Brasilien, monteras i Sydafrika.

Scania nådde under året en ledande position på bussmarkanden i Dubai genom en order på 119 stadsbussar.



Vid bussterminalen i Dar es Salaam, Tanzania, trängs Scaniabussarna med gods och passagerare.



Fisketur från Freemantle i Australien, med dubbla marinmotorer från Scania.

Totalt levererade Scania 1 249 bussar (629) till Asien, Australien och Afrika, en fördubbling jämfört med 2000 och den högsta leveranssiffran någonsin.

Industri- och marinmotorer

Scanias försäljning av industri- och marinmotorer var fortsatt god i Asien, Australien och Afrika. I Saudi-arabien ökade försäljningen kraftigt och Scanias marknadsandel steg till cirka 25 procent.

Service och tjänster

Att Scantias kunder tjänar pengar är en förutsättning för Scantias lönsamhet. Genom att förnya, kundanpassa och ständigt utöka sitt utbud av servicerelaterade produkter och tjänster hjälper Scania sina kunder till allt mer kostnadseffektiva lösningar. Kundrelationen utvecklas till ett ömsesidigt partnerskap.

Runt om i världen rullar idag drygt 500 000 tunga lastbilar och bussar från Scania. Dessa fordon servas av 1 500 auktoriserade Scaniaverkstäder, varav fler än 1 000 i Europa. Med samma tillväxttakt i försäljning och fordonsbestånd som under de senaste årtiondena kommer det i slutet av detta decennium att finnas minst 800 000 Scaniafordon som behöver service och underhåll.

Försäljningen av servicerelaterade tjänster och produkter är redan idag en viktig del av Scantias totalaffär och dess betydelse kommer att fortsätta växa kraftigt. Genom ständigt förbättrade och fördjupade kundrelationer, i kombination med individuella lösningar, ökar både kunden och Scania sin lönsamhet.

En växande affär

Faktureringen av service och reservdelar ökade under 2001 med 27 procent till MSEK 10 279 kronor. Exklusive effekterna av förvärv uppgick ökningen till cirka 14 procent. Antalet fordon som säljs med servicekontrakt växer stadigt på flertalet Europamarknader. Upp till hälften av nybilsförsäljningen på vissa marknader är kombinerad med leasing- och servicekontrakt.



Vardag vid Scantias bussverkstad i Saulx-les Chartreux, Frankrike.

Avtal för hög tillgänglighet

Utnyttjandet av fordonen står i fokus för dagens transportörer. Många kunder betalar ett fast pris per kilometer för att kunna koncentrera sig på sin kärnverksamhet – transporter och logistik – och därmed slippa bekymra sig för service, underhåll och tillgänglighet.

Scantias underhålls- och reparationskontrakt ger en fördjupad relation mellan kunden och Scantias serviceorganisation. Vid oplanerade driftavbrott garanteras att fordonet är i trafik senast inom 24 timmar.

Scania Assistance

Dagens transportörer verkar på en extremt konkurrensutsatt marknad. Att alltid komma fram på utlovad tid handlar inte bara om intäkter och goodwill, det kan också vara en överlevnadsfråga.

Genom hjälp av Scania Assistance kan kundernas stillestånd minimeras om något oförutsett inträffar –

dygnet runt, året om. Genom att ringa ett enda telefonsamtal kan kunden via någon av de 16 larmcentrerna få hjälp på sitt eget språk. Vid oplanerade stillestånd sköter Scania Assistance samordning av bärgning, verkstad, betalning, övernattnings samt eventuell hyra av ersättningsfordon.

Enhetlig hög standard

Kraven på Scantias verkstäders kvalitet och utrustning är höga. Vidareutbildning av servicepersonalen prioriteras högt i Scantias globala organisation. Instruktorer tränas regelbundet vid företagets egna utbildningscentra i Sverige, Storbritannien, Brasilien, Sydkorea och Dubai. Dessa instruktörer utbildar i sin tur mekaniker vid lokala centra.

Scantias kunder ska mötas av samma höga servicegrad och kvalitet vad gäller kunskap och effektivitet var de än befinner sig. Scania har därför utvecklat

en Code of Practice för hur företagets försäljnings- och serviceorganisation runt om i världen ska sköta och utveckla Scantias affärer. En viktig del i detta är certifieringsprogrammet DOS, Dealer Operating Standards, anpassat till de specifika behov Scantias kunder har.

DOS bygger på ett antal kundlöften avseende tillgänglighet, försäljning och leverans, tillgång till reservdelar samt underhåll och reparationer. I grunden handlar dessa kundlöften om två saker:

- Kunden ska känna sig trygg och veta att han eller hon får kompetent teknisk assistans inom utlovad tid.
- Kunden ska alltid känna sig korrekt bemött av Scania, oavsett var han eller hon råkar befinna sig.

Begagnade fordon

Sedan flera år tillhandahåller Scania en webbaserad marknadsplats för begagnade fordon som nås via www.scania.com, där lastbilar som är till salu i Scantias försäljningsorganisation i 18 länder (bussar i 8 länder) återfinns.

Scania Infotronics AB

Genom sitt dotterbolag Scania Infotronics utvecklar Scania bland annat webbaserade system för fleet-management och förarutbildning.

Scania Assistance rycker ut dygnet runt, året om.



Kundfinansiering

Kundfinansiering var Scantias snabbast växande affärsområde under 2001. Verksamheten bidrar till företagets samlade resultat och tillväxt samtidigt som den stärker konkurrenskraften hos Scantias distributörer. För att möta kundernas krav på allt mer sofistikerade finansieringslösningar utvecklades under året flera nya tjänster.

Fortsatt positiv utveckling

Resultatet för Scantias kundfinansiering ökade med 55 procent till MSEK 278 (179), vilket motsvarar 1,19 procent (1,06) i rörelseresultat uttryckt i procent av årets genomsnittsportfölj. Omkostnaderna, uttryckt i förhållande till genomsnittsportföljen, sjönk från 0,98 till 0,96 procent.

Den totala finansieringsvolymen ökade med 36 procent till MSEK 25 091 (18 522). Under året finansierades 12 109 (9 891) nya lastbilar, 458 (221) nya bussar och 2 498 (1 842) begagnade Scaniafordon. Antalet kontrakt i portföljen uppgick vid årets slut till 54 028 (38 777). Av den totala portföljen var 39 procent operationella och 30 procent finansiella leasingkontrakt. Resterande 31 procent utgjordes av lånefinansiering.

Jämförelsen år för år påverkas av att den nederländska finansbolagsverksamheten integrerades under året, vilket tillförde knappt MSEK 20 i vinst och drygt MSEK 3 000 i portföljtillväxt.

Finansiella tjänster är en viktig del av Scantias kompletta produktprogram. Företaget strävar efter att arbeta lokalt inom kundfinansieringen. Genom närhet till kunderna och lokal kännedom blir hanteringstiden effektivare och kvaliteten högre i kreditbedömningen.

Europa

Scantias kundfinansieringsverksamhet i Europa omfattar nu tolv egna finansbolag som täcker Storbritannien, Frankrike, Spanien, Tyskland, Nederländerna, Belgien, Luxemburg, Italien, Norden, Polen, Tjeckien samt länderna i östra Europa.

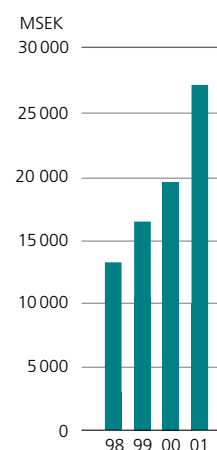
Under året integrerades den nederländska Scania-distributören Beers leasing- och finansieringsföretag Bezoma B.V. med Scantias kundfinansieringsverksamhet.

Den tidigare filialverksamheten i Luxemburg utvecklades till ett eget finansbolag.

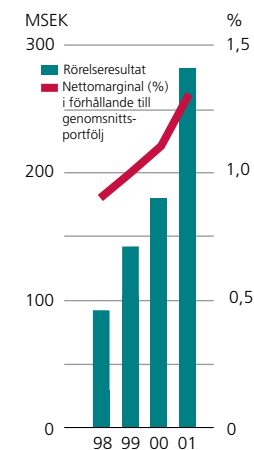


Scania utvecklar ständigt nya finansiella tjänster.

Balansomslutning i finansbolagen



Rörelseresultat och nettomarginal



Det italienska finansbolaget utvecklades starkt och mer än fördubblade portföljen under året. Även det nyetablerade finansbolaget i Spanien utvecklades mycket positivt under 2001.

Verksamheten i centrala och östra Europa, som bedrivs genom bolaget Scania Credit, fördubblades under året. Flera av Scania Credits marknader expanderade kraftigt, däribland Rumänien, Bulgarien och Lettland.

Övriga marknader

Finansieringsverksamheten i Sydkorea utvecklades mycket starkt. I Sydafrika etablerade Scania Credit verksamhet.

Riskexponering

I takt med att allt fler kunder efterfrågar finansieringslösningar ökar kraven på hantering av risker. Scania möter detta genom en kontinuerlig kreditprövning och proaktiv uppföljning av kreditportföljen. Scania har det senaste året genomfört ett omfattande preventivt arbete för att ännu bättre kunna hantera kundfinansieringens risker.

För kunder som inte bedöms kunna fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser gör Scania specifika avsättningar för kreditrisker, baserat på en individuell bedömning av varje enskild kund och grundat på betalningsförmåga och förväntad framtida risk.

De konstaterade kreditförlusterna för 2001 uppgick till MSEK 56 (49). Kreditkostnaderna motsvarade 0,59 procent av genomsnittsportföljen.

Den totala reserven för befarade kreditförluster uppgick vid årets slut till MSEK 413 (226) motsvarande 1,6 (1,2) procent av portföljen.

Restvärdesrisker

Scanias kundfinansieringsverksamhet ansvarar för kreditriskerna inom finansbolagsgruppen. Ansvar för restvärdesgarantier ligger hos försäljningsbolagen och regleras av policies.

Försäkringar

Under 2001 utökades finansieringsverksamheten med ett mer utvecklat utbud av transportrelaterade försäkringsprodukter. Eftersom försäkringarna erbjuds i kombination med Scanias egna fordon och då de lokala finansbolagen känner både kunder och förare väl, kan dessa försäkringar erbjudas till mycket konkurrenskraftiga priser.



I Europa bedriver Scania egen kundfinansieringsverksamhet i mer än 20 länder.

Latinamerika

Scanias finansieringserbjudanden i Latinamerika baseras i huvudsak på samarbeten med externa kreditgivare. I dessa tar Scania en begränsad del av kreditrisken. I Brasilien och Argentina erbjuder Scania ett kundfinansierat sparprogram, där kunderna organiseras i konsortier. Genom regelbundet sparande i konsortierna är kunderna garanterade tilldelning av ett fordon inom sparperioden. Under året skedde knappt 40 procent av lastbilsförsäljningen och cirka 20 procent av bussförsäljningen i Brasilien via konsortier.

Framtidsutsikter

Scanias kundfinansieringsverksamhet är nu väletablerad på de flesta större marknader, varför tillväxttakten förväntas avta under det kommande året.

Prioriterade områden kommer att vara ytterligare effektivisering av portfölj- och kredithantering samt utveckling av nya finansiella tjänster.

Ekonomisk översikt

Resultat

Resultat	2001	2000
Rörelseresultat, MSEK	2 467	5 084
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	1 541	4 454
Nettovinst, MSEK	1 048	3 080
Vinst per aktie, SEK	5,24	15,40
Avkastning på sysselsatt kapital (exkl. Kundfinansieringsverksamheten), %	8,4	19,7
Avkastning på eget kapital, %	6,5	21,6

Scaniagruppens rörelseresultat minskade med 51 procent och uppgick till MSEK 2 467 (5 084). Rörelsemarginalen för Scaniagruppen minskade till 4,6 procent (9,9). Marginalen för Scaniaprodukter, dvs exklusive Personbilsverksamheten, uppgick till 5,0 procent (10,7).

Resultat per verksamhetsområde	2001	2000
Rörelseresultat, MSEK	2001	2000
Europaverksamheten	2 979	4 621
Latinamerikaverksamheten	-901	9
Kundfinansieringsverksamheten	278	179
Summa Scaniaprodukter	2 356	4 809
Personbilsverksamheten	111	275
Summa rörelseresultat	2 467	5 084
Rörelsemarginal, %	2001	2000
Europaverksamheten	7,0	11,5
Latinamerikaverksamheten	-15,5	0,1
Scaniaprodukter	5,0	10,7
Personbilsverksamheten	1,9	4,1
Scaniagruppen	4,6	9,9

Europaverksamhetens¹⁾ rörelseresultat uppgick till MSEK 2 979 (4 621), en minskning med 36 procent. Rörelseresultatet påverkades negativt av:

- Lägre kapacitetsutnyttjande i produktionsanläggningarna p g a lägre volymer.
- Ökade produktkostnader, inklusive utvecklingskostnader, samt införandet av nya produkter och system.
- Kostnader för avtalspensioneringar och personalreduktioner på MSEK 160.

Jämfört med föregående år påverkades rörelseresultatet positivt av:

- Ökad försäljning av serviceprodukter.
- Positiva valutaeffekter på cirka MSEK 700 netto.
- Större andel mer avancerat utrustade fordon, vilket gett högre genomsnittlig intäkt per fordon.

Rörelseresultatet i **Latinamerikaverksamheten** uppgick till MSEK -901 (9).

Rörelseresultatet påverkades negativt av:

- Väsentligt försämrade marginaler till följd av kostnadsökningar, till stor del valutarelaterade, som ej kunnat kompenseras av lokala prishöjningar.
- Lägre försäljningsvolymer i Argentina.
- Kostnader för expansion i marknadsledet relaterat till uppbyggnad av kommersiell struktur i egen regi.
- Kostnader för personalreduktioner belastade årets resultat med MSEK 125.

Rörelseresultatet från **Kundfinansieringsverksamheten** ökade med 55 procent och uppgick till MSEK 278 (179). Verksamheten fortsatte även under 2001 att expandera, med ett högt antal finansierade fordon trots minskad försäljningsvolym i Scaniagruppen.

Personbilsverksamhetens²⁾ rörelseresultat uppgick till MSEK 111 (275). Det lägre resultatet beror huvudsakligen på lägre försäljningsvolymer.

Finansnettot uppgick till MSEK -926 (-630) varav räntenettet uppgick till MSEK -848. Försämringen beror i allt väsentligt på högre räntenivåer i Latinamerika.

Resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 1 541 (4 454).

Skattekostnaden för året uppgick till MSEK 496 (1 371), vilket motsvarar 32,2 procent (30,8) av resultatet efter finansiella poster. Årets högre skattesats beror huvudsakligen på förluster i Latinamerika för vilka underskottsavdrag ej fullt ut värderats.

Årets **nettoresultat** uppgick till MSEK 1 048 (3 080), vilket ger ett resultat per aktie på SEK 5,24 (15,40).

Fakturering

Scaniagruppens fakturering uppgick till MSEK 53 065 (51 398), vilket motsvarar en ökning med 3 procent. Valutaeffekter påverkade under året faktureringen positivt med MSEK 2 840 inklusive effekt av valutasäkringar. Förvärv/avyttring av verksamheter gav en positiv påverkan med MSEK 1 327.

Under året fakturerades 43 659 (52 318) lastbilar vilket motsvarar en minskning med 17 procent. Antal fakturerade bussar uppgick till 4 672 (4 174), en ökning med 12 procent.

1) Europaverksamheten är den del av Scanias verksamhet som förser i princip samtliga marknader utom de latinamerikanska med företagets produkter och tjänster.

2) Personbilsverksamheten innefattar hälften av importörverksamheten Svenska Volkswagengruppen, den helägda delen av det svenska återförsäljarnätet för personbilar, Din Bil, samt återförsäljarnät för personbilar i Finland och Schweiz.

Fakturering		
	2001	2000
Antal fordon		
Europaverksamheten	40 626	47 867
Latinamerikaverksamheten	7 705	8 625
Summa fakturerade fordon	48 331	56 492
Fakturerat värde, MSEK		
Europaverksamheten	42 496	40 097
Latinamerikaverksamheten	5 806	6 104
Internfakturering	-1 089	-1 461
Summa Scaniaprodukter	47 213	44 740
Personbilsverksamheten	5 852	6 658
Summa fakturerat värde	53 065	51 398

Fakturering per produkt, MSEK		
	2001	2000
Lastbilar	29 139	31 101
Bussar	4 701	3 704
Motorer	608	437
Serviceprodukter	10 279	8 113
Begagnade fordon och övrigt	4 370	3 810
Intäktsperiodisering ¹⁾	-1 884	-2 425
Summa Scaniaprodukter	47 213	44 740
Personbilsverksamheten	5 852	6 658
Summa	53 065	51 398

1) Avser skillnad mellan resultatavräknad fakturering och faktureringsvärde baserat på leveranser.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde, exklusive Kundfinansieringsverksamheten och förvärv, uppgick till MSEK 2 995 (3 014).

Kassaflöde från verksamheten uppgick till MSEK 4 873 (4 535), av detta utgjorde MSEK 2 978 (4 951) tillförda medel från verksamheten. Resterande MSEK 1 895 (-416) avsåg förändring av rörelsekapital. Anpassningen till lägre produktionsvolym medförde frigjort rörelsekapital, i lokala valutor, avseende såväl fordringar som lager.

Nettoinvesteringar, exklusive förvärv/avyttring av verksamheter, påverkade kassaflödet med MSEK -1 878 (-1 521).

Finansiell ställning

Balansomslutningen, med Kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden ökade med 8 procent till MSEK 54 946 (50 651). Den totala balansomslutningen ökade med 12 procent till MSEK 68 439 (60 900). Ökningen är dels en följd av förvärv och dels en försvagning av den svenska kronan.

Nyckeltal relaterade till balansräkning

	2001	2000
Nettoskuldsättning exkl. avsatt till pensioner ¹⁾	7 790	7 781
Nettoskuldsättningsgrad ¹⁾	0,49	0,50
Eget kapital per aktie, SEK	80,00	78,50
Soliditet, %	23,4	25,8

1) Med Kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Under året uppgick **bruttoinvesteringarna** till MSEK 1 980 (1 825). Större investeringar gjordes i anläggningen för hyttillverkning i Oskarshamn samt i logistikcentret för reservdelar i Belgien. Vidare gjordes investeringar för att öka effektiviteten i produktionen vid anläggningen i Luleå.

Scaniagruppens **eget kapital** ökade under året med MSEK 297 och uppgick vid årets utgång till MSEK 15 995 (15 698). Årets nettoresultat tillförde MSEK 1 048 samtidigt som lämnad utdelning minskade eget kapital med MSEK 1 400. Resterande ökning, MSEK 649, härrör från omräkning av utländska nettotillgångar.

Av styrelsen föreslagen utdelning för räkenskapsåret 2001 är SEK 3,50 (7,00) per aktie.

Scaniagruppens **nettoskuldsättning**, d v s skillnaden mellan likvida medel och räntebärande skulder, exklusive pensioner och med Kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden, uppgick till MSEK 7 790 (7 781) vilket medför en nettoskuld-sättningsgrad på 0,49 (0,50). Inklusive Kundfinansieringsverksamheten uppgick nettoskuld-sättningen till MSEK 29 305 (23 777).

Finansiering

Scania har en bekräftad kreditfacilitet på MUSD 1 850 i den internationella bankmarknaden, som förfaller i november år 2004. Vid årsskiftet var ett motvärde av MUSD 370 av denna facilitet utnyttjad. Det betyder att MUSD 1 480, motsvarande MSEK 15 789 omräknat till balansdagskurs, var tillgänglig under kreditfaciliteten per 2001-12-31.

Under Scantias "Medium Term Note program" kan

upplåning ske på löptider mellan ett till tio år. Rambeloppet vid årsskiftet var MSEK 7 000 varav MSEK 3 832 var emitterat.

I samband med Standard & Poor's officiella kreditvärdering av Scania, har koncernen under 2001 etablerat ett "European Medium Term Note program", under vilket Scania kan uppta lån på den internationella finansmarknaden. Rambeloppet vid årsskiftet var MEUR 1 500 varav MEUR 550 var emitterat under programmet i form av en publik obligation, som löper fram till december 2008.

Scania har även kortfristig upplåning i form av företagscertifikat i Sverige respektive i Belgien på MSEK 6 000 respektive MEUR 400. Vid årsskiftet var MSEK 5 912 respektive MEUR 85 utnyttjat.

Ränte- och kreditrisk

Scanias policy för ränterisker är att räntebindningen på låneportföljen i normalfallet ska vara 6 månader, dock kan avvikelser göras mellan 0 och 24 månader. Ett undantag är Scanias finansbolag, där räntebindning på lån matchas mot tillgångarnas räntebindning.

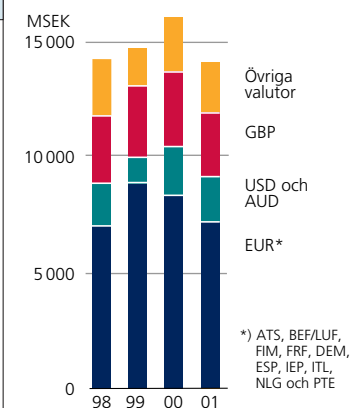
Den genomsnittliga upplåningskostnaden, inklusive Kundfinansieringsverksamheten, under 2001 var 5,9 procent (6,3). Under året var den genomsnittliga räntebindningen på Scanias låneportfölj (exklusive finansbolagen) cirka 3 månader, vilket även var den genomsnittliga räntebindningstiden vid årets utgång.

För att hantera ränteriskerna i koncernen används derivatinstrument. Samtliga uppgifter ovan är inklusive effekterna av dessa derivatinstrument. Hantering av de kreditrisker som uppkommer inom treasury-enheten, bland annat vid placering av likviditet och i derivat-

Säkringar av valutaflöden										
Kvartal	GBP/SEK		USD/SEK		EUR/SEK		CHF/SEK		NOK/SEK	
	Volym	Kurs*	Volym	Kurs*	Volym	Kurs*	Volym	Kurs*	Volym	Kurs*
Kv. 1** 2002	32,5	14,70	30,0	10,38	100,0	9,20	10,0	5,97	90,0	1,19
Kv. 2 2002	60,0	14,98	43,0	10,62	148,0	9,30	15,0	6,27	23,7	1,18
Kv. 3 2002	42,6	15,33	33,0	10,79	105,0	9,72	15,5	6,81		
Kv. 4 2002	25,8	15,20	54,4	10,81	82,5	9,52	10,0	6,60		
Totalt (i miljoner)	160,9		160,4		435,5		50,5		113,7	
Balansdagskurs 011231		15,475		10,6675	9,419		6,36		1,1835	
Orealiserat resultat 011231 (MSEK)		-49,675		-11,493	-3,536		-0,031		2,49	

*) Genomsnittlig terminskurs samt lägsta lösenkurs för valutaoptioner.
**) Januari månads volymer är ej inkluderade då den realiserade resultat-effekten redovisades i december.

Flödesexponering för valutor



handel, är reglerade i Scanias finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiter och med utvalda kreditvärdiga motparter.

Valuta

Nettoexponeringen av valutor uppgick 2001 till cirka 14 miljarder kronor. De största inflödesvalutorna var EUR samt GBP och USD. Baserat på 2001 års geografiska intäkts- och kostnadsfördelning medför en procentenhets förändring av den svenska kronan en rörelseresultatpåverkan på årsbasis om cirka MSEK 140. Valutaexponeringen i rörelseresultatet fördelad per region, framgår av not 26 på sidan 65. Rörelseresultatet 2001 för Europaverksamheten påverkades, i en statisk beräkning i jämförelse med valutaläget 2000, positivt med MSEK 700. I denna jämförelse uppgår påverkan från ändrade avistakurser till MSEK 1 300. Nettot av valutasäkringsåtgärder och valutavinst/förluster på omvärdering av fordringar och

skulder påverkade jämförelsen negativt med MSEK 600. För Latinamerikaverksamheten beräknas direkta och indirekta effekter av ändrade valutakurser ha påverkat rörelseresultatet negativt med MSEK 400.

Scanias policy är att säkra valutaflöden under en tidsperiod som motsvarar bedömd orderbok fram till betalningstillfället. Det innebär i normalfallet en sänkingsperiod på 3 till 4 månader. Sänkingsperioden tillåts dock variera mellan 0 och 12 månader.

Scanias utländska nettotillgångar uppgick vid utgången av 2001 till MSEK 8 788 (se not 25 på sid. 65). Utländska nettotillgångar i dotterbolag säkras ej i normala fall. I den mån dotterbolag har betydande monetära tillgångar i lokal valuta kan dock säkring ske. Vid utgången av året var MSEK 892 (845) motsvarande 10 procent (7) säkrade centralt.

För att säkra monetära rörelsetillgångar i Latinamerikaverksamheten har där lån i lokala valutor upptagits. Lånen uppgick per 31 december till MSEK 1 714 (1 898).

Scaniagruppens resultaträkning

Januari–december, MSEK	Not	2001	2000	1999
Fakturering ¹⁾	1	53 065	51 398	44 044
Kostnad för sålda varor ²⁾		-42 601	-40 061	-33 558
Bruttoresultat ¹⁾		10 464	11 337	10 486
Forsknings- och utvecklingskostnader		-1 955	-1 621	-1 267
Försäljningskostnader ^{1), 2)}		-5 594	-4 312	-3 774
Administrationskostnader		-785	-856	-866
Resultat från Kundfinansieringsverksamheten ¹⁾	2	278	179	140
Andel av intressebolags resultat ¹⁾	3	59	357	326
Rörelseresultat ¹⁾		2 467	5 084	5 045
Finansiella intäkter och kostnader	4			
Ränteintäkter		294	415	381
Räntekostnader		-1 142	-1 007	-909
Övriga finansiella intäkter och kostnader		-78	-38	-17
Summa finansiella intäkter och kostnader		-926	-630	-545
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		1 541	4 454	4 500
Skatt på årets resultat	5	-496	-1 371	-1 353
Minoritetsandel		3	-3	-1
Årets nettovinst		1 048	3 080	3 146
<i>Avskrivningar ingår i rörelseresultatet med</i>	6	-2 157	-1 999	-1 909
Resultat per aktie, SEK ³⁾		5,24	15,40	15,73

1) Förvärvade och avyttrade verksamheter ökade faktureringen med MSEK 1 327, bruttoresultatet med MSEK 368, försäljningskostnaderna med MSEK 318 och resultatet från Kundfinansieringsverksamheten med MSEK 17. Andelen av intressebolags resultat minskade med MSEK 182. Rörelseresultatet påverkades negativt med MSEK 115.

2) Försäljningskostnader: Definieras som marknadsbolagens försäljningsrelaterade kostnader samt goodwillavskrivningar avseende förvärv och kostnader för centrala marknadsresurser. Indirekta kostnader relaterade till serviceverkstäder och reservdelshantering samt garantikostnader i marknadsbolagen redovisas från och med första kvartalet som kostnad såld vara istället för som tidigare bland försäljningskostnader.

3) Inga potentiella utspädningseffekter föreligger.

Restvärdeexponering

Fordonsförsäljning genom Scantias marknadsbolag sker till en del med fasta återköpsåtaganden alternativt med garanterat restvärde vid försäljning via Kundfinansieringsverksamheten. Under år 2001 uppgick sådana affärer volymmässigt till drygt 4 800 fordon. Värdet på samtliga åtaganden uppgick vid årsskiftet till MSEK 7 260 (5 449). Vid försäljning med ovanstående åtaganden sker vinstavräkning successivt över åtagandetiden. Restvärdes- och återköpsåtaganden regleras av policies och följs regelbundet upp, på såväl koncernnivå som på dotterbolagsnivå.

Försäkringar

Den globala försäkringsupphandlingen koordineras av försäkringsavdelningen. Huvuddelen av Scantias försäkringar handlas upp på den internationella försäkringsmarknaden, till en kostnad av MSEK 55 år 2001. En stor del av premievolymen placeras i Scantias eget försäkringsbolag, Vabis Försäkrings AB, som i sin tur hanterar försäkringsriskerna genom återförsäkring på den internationella återförsäkringsmarknaden.

Antal anställda

Antal anställda uppgick vid året slut till 28 342 (27 366). Minskningen i den europeiska produktionen fortskred enligt plan. Inom den europeiska försäljnings- och serviceorganisationen samt på utvecklingsmarknaderna ökade antalet anställda. I Latinamerikaverksamheten kommer, till följd av beslutade åtgärder, under första halvåret 2002 cirka 350 personer att lämna företaget. Förvärv av verksamheter ökade antalet anställda med 1 566 personer, avyttring innebar en minskning med 226 personer.

Scaniagruppens balansräkning

31 december, MSEK	Not	Kundfinansieringsbolagen redovisade enligt kapitalandelsmetoden, proforma					
		2001	2000	1999	2001	2000	1999
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggningstillgångar	7	1 364	545	555	1 364	545	555
Materiella anläggningstillgångar	8	25 714	21 967	20 289	25 695	21 949	20 274
Finansiella anläggningstillgångar							
Andelar i intressebolag mm	9	795	2 037	1 388	3 287	3 631	2 616
Räntebärande fordringar	10	10 178	7 312	6 356	784	541	433
Uppskjutna skattefordringar	16	963	635	502	963	633	499
Andra långfristiga fordringar		351	604	525	347	604	525
Summa anläggningstillgångar		39 365	33 100	29 615	32 440	27 903	24 902
Omsättningstillgångar							
Varulager	11	7 946	7 467	7 437	7 880	7 429	7 279
Fordringar	12						
Räntebärande kundfordringar		6 791	5 483	4 180	989	941	650
Kundfordringar		7 731	8 953	7 560	7 562	8 905	7 519
Övriga fordringar		2 499	2 316	2 116	2 144	2 005	1 934
Summa fordringar		17 021	16 752	13 856	10 695	11 851	10 103
Kortfristiga placeringar	13	2 133	1 939	1 713	2 132	1 926	1 713
Kassa och bank		1 974	1 642	997	1 799	1 542	830
Summa omsättningstillgångar		29 074	27 800	24 003	22 506	22 748	19 925
Summa tillgångar		68 439	60 900	53 618	54 946	50 651	44 827

31 december, MSEK	Not	2001	2000	1999	Kundfinansieringsbolagen redovisade enligt kapitalandelsmetoden, proforma		
		2001	2000	1999	2001	2000	1999
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital	14						
Aktiekapital		2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Bundna reserver		5 665	5 370	4 353	5 665	5 370	4 353
Summa bundet eget kapital		7 665	7 370	6 353	7 665	7 370	6 353
Fria reserver		7 282	5 248	4 049	7 282	5 248	4 049
Årets nettovinst		1 048	3 080	3 146	1 048	3 080	3 146
Summa fritt eget kapital		8 330	8 328	7 195	8 330	8 328	7 195
Summa eget kapital		15 995	15 698	13 548	15 995	15 698	13 548
Minoritetsandel i dotterbolag		21	22	23	21	22	23
Avsättningar							
Avsättningar för pensioner	15	2 092	1 929	1 842	2 087	1 925	1 839
Avsättningar för uppskjuten skatt	16	2 391	2 271	2 044	1 490	1 626	1 515
Övriga avsättningar	17	2 184	1 800	1 961	2 180	1 795	1 954
Summa avsättningar		6 667	6 000	5 847	5 757	5 346	5 308
Skulder							
Långfristig upplåning	18	18 908	15 372	11 268	3 961	5 599	5 366
Kortfristig upplåning	18	14 504	11 986	13 119	7 760	5 650	5 486
Förskott från kunder		764	530	563	680	446	446
Skulder till leverantörer		3 253	3 616	2 801	3 025	3 433	2 661
Skatteskulder		182	527	872	179	521	871
Övriga skulder		2 003	1 842	1 561	1 769	1 614	1 321
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	6 142	5 307	4 016	15 799	12 322	9 797
Summa skulder		45 756	39 180	34 200	33 173	29 585	25 948
Summa eget kapital och skulder		68 439	60 900	53 618	54 946	50 651	44 827
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser							
Ställda säkerheter	20	233	245	231			
Ansvarsförbindelser	21	855	881	645			

Förändring i eget kapital

Belopp i MSEK	2001	2000	1999
Eget kapital vid årets början	15 698	13 548	11 851
Valutakursdifferenser	649	470	-149
Nettovinst	1 048	3 080	3 146
Utdelning	-1 400	-1 400	-1 300
Eget kapital vid årets utgång	15 995	15 698	13 548

Scaniagruppens kassaflödesanalys

Januari–december, MSEK	Not	2001	2000	1999
Kassaflöde från verksamheten				
Årets nettovinst exklusive Kundfinansieringsverksamheten		854	2 954	3 034
Icke kassaflödespåverkande poster	22	2 124	1 997	2 322
Tillförda medel från verksamheten		2 978	4 951	5 356
Förändring av rörelsekapital m m				
Varulager		475	74	693
Fordringar		1 973	-1 394	-2 746
Avsatt till pensioner		153	75	-95
Räntefria skulder och avsättningar		-706	829	43
Summa förändring av rörelsekapital m m	22	1 895	-416	-2 105
Summa kassaflöde från verksamheten		4 873	4 535	3 251
Nettoinvesteringar exklusive förvärv/avyttring av verksamheter	22	-1 878	-1 521	-1 654
Kassaflöde före förvärv/avyttring av verksamheter *)		2 995	3 014	1 597
Nettoinvesteringar genom förvärv/avyttring av verksamheter	22	-929	-457	-1 121
Kassaflöde exklusive Kundfinansieringsverksamheten		2 066	2 557	476
Expansion i Kundfinansieringsverksamheten	2	-2 428	-2 444	-2 708
Förändring av nettoskuldsättning inklusive Kundfinansieringsverksamheten		-362	113	-2 232
Förändring av nettoskuldsättning från finansieringsaktiviteter	22	2 119	2 020	4 431
Utdelning		-1 400	-1 400	-1 300
Nettoförändring av likvida medel och kortfristiga placeringar		357	733	899
Effekt av valutakursförändringar på likvida medel och kortfristiga placeringar		169	138	37
Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar vid årets början		3 581	2 710	1 774
Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar vid årets slut		4 107	3 581	2 710
*) Kassaflöde per aktie, exklusive Kundfinansieringsverksamheten och förvärv/avyttringar		14,98	15,07	7,99

Moderbolaget Scania AB

Resultaträkning

Januari–december, MSEK	Not	2001	2000	1999
Rörelseresultat		–	–	–
Finansiella intäkter och kostnader	1	51	–13	–42
Erhållen utdelning, koncernbidrag m m	1	650	3 184	3 619
Upplösning av periodiseringsfond		600	–	–
Avsättning till periodiseringsfond		–325	–634	–706
Skatt ¹⁾		–273	–711	–790
Årets nettovinst		703	1 826	2 081

1) Avser aktuell skatt

Balansräkning

31 december, MSEK		2001	2000	1999
-------------------	--	------	------	------

TILLGÅNGAR

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier i koncernföretag	2	10 971	10 971	10 971
-------------------------	---	--------	--------	--------

Omsättningstillgångar

Fordran på dotterbolag		3 010	4 409	3 427
Övriga fordringar		13	13	13
Summa tillgångar		13 994	15 393	14 411

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	3	10 873	11 570	11 144
Obeskattade reserver	4	2 836	3 111	2 477

Kortfristiga skulder

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12	1	–
Skatteskulder		273	711	790
Summa kortfristiga skulder		285	712	790

Summa eget kapital och skulder

		13 994	15 393	14 411
--	--	---------------	---------------	---------------

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	5	26 872	19 476	18 139

Förändring i eget kapital

Belopp i MSEK	2001	2000	1999
Eget kapital vid årets början	11 570	11 144	10 363
Nettovinst	703	1 826	2 081
Utdelning	–1 400	–1 400	–1 300
Eget kapital vid årets utgång	10 873	11 570	11 144

Kassaflödesanalys

Januari–december, MSEK	2001	2000	1999
------------------------	------	------	------

Kassaflöde från verksamheten

Årets nettovinst	703	1 826	2 081
------------------	-----	-------	-------

Icke kassaflödespåverkande poster

Erhållna koncernbidrag	–650	–3 255	–3 569
Lämnade koncernbidrag	–	71	–
Avsättning/upplösning av periodiseringsfond	–275	634	706

Tillförda medel från verksamheten

	–222	–724	–782
--	------	------	------

Förändring av rörelsekapitalet

Kortfristiga skulder	–427	–79	74
Fordringar	–	–	–13

Summa kassaflöde från verksamheten

	–649	–803	–721
--	------	------	------

Investeringsverksamhet

Aktier	–	–	298
--------	---	---	-----

Förändring av nettoskuldssättning genom finansieringsaktiviteter

Förändring av mellanhavande med dotterbolag	2 049	2 203	1 723
Utdelning	–1 400	–1 400	–1 300

Netto tillförda medel genom finansieringsaktiviteter

	649	803	423
--	-----	-----	-----

Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets slut	–	–	–
---	---	---	---

Redovisningsprinciper

Scaniagruppens årsredovisning har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets gällande rekommendationer och Akutgruppens uttalanden. Redovisningsrådets rekommendationer baseras på internationella redovisningsprinciper (IAS) utgivna av International Accounting Standards Board. Vid en jämförelse med amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP) föreligger för Scaniagruppen begränsade avvikelser, en redogörelse för dessa finns på sidan 67.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar Scania AB med samtliga dotterbolag och intressebolag i Sverige och i utlandet. Med dotterbolag avses de bolag i vilka Scania, direkt eller indirekt, innehar mer än 50 procent av aktiernas röstvärde eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Med intressebolag avses företag i vilka Scania har ett långsiktigt ägarintresse och där röstvärdet uppgår till mellan 20 och 50 procent.

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden (equity accounting), vilken innebär att aktier och andelar i intressebolag i koncernredovisningen värderas till koncernens andel av intressebolagens eget kapital efter justering för gruppens andel av över- respektive undervärden. Härigenom ingår i koncernens resultat Scanias andel av intressebolagens resultat.

Kundfinansieringsverksamheten redovisas proforma enligt kapitalandelsmetoden, detta för att skapa en mer analytisk redovisning. Kundfinansieringsverksamhetens kapitalbindning med åtföljande finansieringsstruktur skiljer sig avsevärt från den övriga verksamheten.

Koncernredovisningen upprättas enligt de principer som anges i Redovisningsrådets rekommendation (RR1:96). Förvärv av bolag redovisas enligt förvärvsmetoden, vilken innebär att förvärvade bolags tillgångar och skulder redovisas till av köparen åsatta förvärvsvärden enligt upprättad förvärvs-

analys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolaget det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill. Avskrivningstiden för goodwill fastställs genom individuell prövning. Vid bedömning av avskrivningstiden används i huvudsak följande principer:

- Mindre förvärv som är ett komplement till befintlig verksamhet och som integreras med denna skrivs av på fem år.
- Större förvärv som innebär etablering på nya marknader skrivs av på 10 år om det är en etablerad verksamhet med stark marknadsposition.

Avskrivningstid för under året förvärvade bolag bedömdes till 10 år.

Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens eget kapital.

Minoritetsandel av nettovinst och eget kapital i icke helägda dotterbolag redovisas separat vid beräkning av nettovinst och eget kapital.

Utländska dotterbolag och intressebolag

Europeiska produktionsbolag, Latinamerikaverksamheten och vissa holdingbolag är integrerade och omräknas därmed enligt den monetära metoden. Latinamerikaverksamheten med sitt övervägande industriella inslag är en integrerad del av Scanias totala industriella system med gemensam produktutveckling, gemensamma produkter och gemensam produktionsstruktur. Övriga utländska dotterbolag, i huvudsak marknadsbolag, betraktas som självständiga och omräknas enligt dagskursmetoden.

Den monetära metoden innebär att monetära poster omräknas till balansdagens kurs och icke-monetära poster till kursen vid investeringstillfället. Varulager, anläggningar och eget kapital omräknas till investeringskurs och övriga tillgångar och skulder till balansdagens kurs. Med undantag för varuförbrukning och avskrivningar på anläggningstillgångar,

som omräknas till investeringskurs, omräknas intäkter och kostnader till årets vägda medelkurs.

Omräkningsdifferensen på monetära tillgångar och skulder ingår i årets resultat och redovisas i resultaträkningen på följande sätt: Den omräkningsdifferens som är hänförlig till rörelserelaterade balansposter redovisas i rörelseresultatet, den omräkningsdifferens som är hänförlig till finansiella poster redovisas bland finansiella intäkter och kostnader och den som är hänförlig till skatteposter som skatt i resultaträkningen. Kurseffekter av valutasafringsåtgärder fördelas på motsvarande sätt mellan rörelseresultat, finansnetto och skatt.

Dagskursmetoden innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs samt intäkter och kostnader till årets medelkurs. Omräkningsdifferensen, som är effekten av att dels utlandsbolagens nettokapital omräknas med en annan kurs vid årets början än vid dess slut, dels nettoresultatet omräknas till annan kurs än balansdagens, förs direkt till eget kapital i balansräkningen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs, vilket medför att realiserade kursvinster och -förluster ingår i resultatet under den period som det säkrade flödet redovisas. Vidare ingår kurseffekter avseende säkring av flöden i utländsk valuta i resultatet under den period som det säkrade flödet redovisas. Den realiserade delen av värderade kurssäkringar, inklusive upplupen ränta, redovisas som upplupen intäkt eller upplupen kostnad.

Korfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till det lägsta av anskaffnings- och marknadsvärde.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde enligt först-in, först-ut principen (FIFU). I varulagrens värde ingår en därtill hänförlig andel av indirekta kost-

nader. Varulager redovisas netto efter avdrag för inkurans och internvinster.

Maskiner, inventarier och fastigheter

Maskiner, inventarier och fastigheter värderas till anskaffningsvärdet och avskrivning sker ner till ett beräknat restvärde över tillgångens nyttjandeperiod. Markttillgångar skrivs ej av.

Leasingavtal

Leasingavtal med kunder redovisas såsom finansiell leasing i de fall risker och förmåner som är förenade med innehavet av tillgången i allt väsentligt har överförts till leasingtagaren. Övriga leasingkontrakt redovisas som operationell leasing.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning sker vid leverans av produkter och tjänster vid den tidpunkt då huvudsakligen alla risker och rättigheter övergår till köparen. Se successiv intäktsföring nedan.

Avskrivningar

Avskrivning sker ner till ett beräknat restvärde över tillgångens nyttjandeperiod. Nyttjandeperioder för maskiner och inventarier är mellan 5–15 år. Industribyggnader skrivs av på 25 år. Markttillgångar skrivs ej av.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för egen forskning och utveckling belastar rörelseresultatet löpande när de uppstår.

Garantikostnader

Beräknade kostnader för fabriksgaranti belastar kostnad för sålda varor när produkten faktureras.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader definieras som marknadsbolagens försäljningsrelaterade kostnader samt goodwillavskrivningar avseende förvärv och kostnader för centrala marknadsresurser.

Administrationskostnader

Administrationskostnader definieras som koncerngemensamma kostnader för företagsledningen samt för staber i Europa- och Latinamerikaverksamheten.

Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet, förutom omräkningsdifferens som avser kort- och långfristig upplåning vilken redovisas som finansiell intäkt alternativt kostnad.

Valutakursdifferenser hänförliga till lån och terminskontrakt i utländska valutor, vilka utgör en valutasäkring (hedge) av självständiga dotterbolags nettotillgångar, redovisas med beaktande av skatteeffekten direkt i det egna kapitalet i koncernens balansräkning, där den möter omräkningsdifferensen på omräknade nettotillgångar. Den del som utgör ränta på dessa terminskontrakt periodiseras över kontraktets löptid och redovisas bland finansiella intäkter och kostnader.

Skatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värderingar av tillgångar och skulder (s k temporära skillnader). Uppskjutna skatteskulder reserveras fullt ut medan uppskjutna skattefordringar endast värderas i den mån dessa beräknas sannolikt kunna utnyttjas. Koncernen har bibehållit den redovisning som, i enlighet med amerikanska redovisningsregler, innebär att uppskjuten skatt på den temporära differens som uppkommer vid omräkning av icke-monetära poster inte värderas.

Ändrade redovisningsprinciper

Successiv intäktsföring

Scania tillämpar från och med 2001 Redovisningsrådets rekommendation, RR11, avseende intäktsredovisning. Detta innebär att intäkterna för så kallade operationella leasingavtal samt för övrig försäljning med återköpsåtaganden redovisas successivt över åtagandetiden istället för som tidigare vid leveranstillfället. Som en konsekvens härav kvarstår motsvarande tillgångar i Scantias balansräkning med kundfinansieringsbolagen redovisade enligt kapitalandelsmetoden. Erhållna likvider redovisas där som förutbetalda intäkter.

Förändrade redovisningsprinciper som tillämpas från och med 2002

Latinamerikaverksamheten har genom förvärv fått en mer utvecklad kommersiell struktur. I likhet med de europeiska marknadsbolagen kommer den kommersiella delen att omräknas enligt dagskursmetoden från och med 2002.

Scania kommer från och med 2002 att tillämpa redovisningsrådets rekommendation, RR15, avseende immateriella tillgångar. Rekommendationen är en översättning av International Accounting Standards Boards princip IAS 38, Intangible Assets. Detta innebär att en viss del av Scantias koncerngemensamma utgifter för forskning och utveckling kommer att aktiveras och skrivas av över bedömd nyttjandeperiod.

Noter

Samtliga belopp är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges.

Not 1 Fakturering

	2001	2000	1999
Lastbilar	29 139	31 101	27 888
Bussar	4 701	3 704	3 601
Motorer	608	437	444
Serviceprodukter	10 279	8 113	6 927
Begagnade fordon och övrigt	4 370	3 810	2 765
Intäktsperiodisering ¹⁾	-1 884	-2 425	-3 066
Summa Scaniaprodukter	47 213	44 740	38 559
Personbilsverksamheten	5 852	6 658	5 485
Totalt	53 065	51 398	44 044

1) Avser skillnaden mellan resultatavräknad fakturering och faktureringsvärde baserat på leveranser.

Not 2 Kundfinansieringsverksamheten

Scaniagruppens Kundfinansieringsverksamhet bedrivs huvudsakligen av särskilda dotterbolag. Nedan redovisas kundfinansieringsbolagen i sammandrag.

Resultaträkning	2001	2000	1999
Ränteintäkter	1 041	718	559
Leasingintäkter	2 656	1 687	1 287
Avskrivningar	-1 939	-1 198	-921
Räntekostnader	-1 101	-792	-581
Kundförluster ¹⁾	-137	-66	-57
Övriga kostnader	-242	-170	-147
Resultat före skatt	278	179	140

Balansräkning	2001	2000	1999
TILLGÅNGAR			
Uthyrningstillgångar	9 894	7 208	5 809
Finansiella fordringar	15 197	11 314	9 453
Övriga tillgångar	1 163	804	835
Totalt	26 254	19 326	16 097

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	2 492	1 594	1 229
Låneskulder	21 691	16 108	13 535
Övriga skulder	2 071	1 624	1 333
Totalt	26 254	19 326	16 097

Nedanstående kassaflödesanalys beskriver expansionen i Kundfinansieringsverksamheten.

Kassaflödesanalys	2001	2000	1999
Årets nettovinst	194	126	112
Icke kassaflödespåverkande poster	312	194	133
Tillförda medel från verksamheten	506	320	245
Ökning av uthyrningstillgångar	-143	-1 246	-1 606
Ökning av finansiella fordringar	-2 435	-1 680	-1 304
Förändring av övriga tillgångar och skulder	-79	162	38
Förvärv av verksamhet ²⁾	-277	-	-81

Expansion i Kundfinansieringsverksamheten

Uthyrningstillgångar	2001	2000	1999
Anskaffningsvärde	13 919	9 385	7 449
Ackumulerade avskrivningar	-4 025	-2 177	-1 640
Bokfört värde vid årets slut ³⁾	9 894	7 208	5 809

1) Inklusive förändring i reserv för osäkra fordringar.

2) Förvärv av den nederländska finansverksamheten Bezoma, del av Beers N.V. Värdet av tillgångarna uppgick till MSEK 3 182 och skulderna till MSEK 2 905. Köpeskillingen uppgick till MSEK 277. Effekten på kassaflödet uppgick till MSEK -277.

3) Ingår i koncernen i maskiner och inventarier efter avdrag för framskjuten vinstavräkning.

Nettoinvesteringar i finansiella leasingavtal	2001	2000	1999
Fordringar avseende framtida minimileaseavgifter	10 988	8 543	7 176
Avgår belopp för:			
Inkassokostnader och reserv för osäkra fordringar	-342	-242	-194
Beräknad ränta	-1 093	-934	-860
Nettoinvestering ⁴⁾	9 553	7 367	6 122

4) Ingår i koncernen i räntebärande kundfordringar samt långfristiga räntebärande fordringar.

Framtida inbetalningar	Operationell leasing	Finansiell leasing
2002	2 552	4 205
2003	2 089	3 063
2004	1 645	2 061
2005	844	1 137
2006	505	430
2007 och därefter	264	92
Totalt	7 899	10 988

Not 3 Andel av intressebolags resultat

Koncernens andel av intressebolags resultat före skatt består av följande:

	2001	2000	1999
Scaniaprodukter ¹⁾	29	195	162
Personbilsverksamheten	30	162	164
Totalt	59	357	326

1) År 2000 ingick Beers N.V. med MSEK 182. Under år 2001 förvärvades resterande utestående aktier, varför Beers N.V. nu redovisas som helägt dotterbolag.

Not 4 Finansiella intäkter och kostnader

	2001	2000	1999
Ränteintäkter			
Banktillgodohavanden och kortfristiga placeringar	89	237	242
Räntebärande fordringar	157	121	96
Räntedel av valutaterminer för säkring av nettotillgångar	-2	14	13
Övrigt	50	43	30
Summa ränteintäkter	294	415	381
Räntekostnader			
Upplåning	-1 086	-945	-865
Ränta på pensionsskuld (PRI)	-56	-62	-44
Summa räntekostnader	-1 142	-1 007	-909
Övrigt	-78	-38	-17
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-926	-630	-545

Not 5 Skatt på årets resultat

	2001	2000	1999
Aktuell skatt	-642	-1 088	-1 138
Uppskjuten skatt	163	-168	-112
Andel av skatt i intressebolag	-17	-115	-103
Totalt	-496	-1 371	-1 353
Geografisk fördelning av resultat före skatter och minoritetsandelar:			
Sverige	1 428	3 564	3 903
Övriga världen	113	890	597
Totalt	1 541	4 454	4 500

Geografisk fördelning av skattekostnaden:

Aktuell skatt

Sverige	-369	-857	-869
Övriga världen	-273	-231	-269
Summa	-642	-1 088	-1 138

Uppskjuten skatt

Sverige	-7	-65	-194
Övriga världen	170	-103	82
Summa	163	-168	-112

Andel av skatt i intressebolag	-17	-115	-103
Totalt	-496	-1 371	-1 353

De huvudsakliga skälen till skillnaden mellan faktisk skattesats i Sverige och effektiv skattesats i relation till resultat före skatt framgår av nedanstående uppställning:

	2001	2000	1999
	%	%	%
Svensk nominell skattesats	28	28	28
Värdering av underskottsavdrag	7	1	1
Skillnad mellan svensk och utländsk skattesats	-5	1	2
Ej skattepliktiga intäkter	-2	-1	-2
Ej avdragsgilla kostnader inklusive goodwillavskrivning	9	2	2
Justering av skatt avseende tidigare år	-2	0	1
Övrigt	-3	0	-2
Effektiv skattesats	32	31	30

Not 6 Avskrivningar

Avskrivningar fördelade per funktion exklusive avskrivningar i Kundfinansieringsverksamheten (se not 2). Avskrivningar på goodwill ingår i försäljningskostnader med MSEK 188.

	2001	2000	1999
Kostnad för sålda varor	-1 504	-1 411	-1 438
Forsknings- och utvecklingskostnader	-106	-84	-70
Försäljningskostnader	-502	-455	-360
Administrationskostnader	-45	-49	-41
Totalt	-2 157	-1 999	-1 909

Utöver avskrivningar ovan uppgår värdeminskning avseende aktiverade fordon¹⁾ levererade med återköpsgarantier samt korttid-suthyrning redovisade under rubriken operationell leasing, utanför Kundfinansieringsverksamheten till MSEK 583 (344 respektive 165).

1) Se successiv intäktsföring under Redovisningsprinciper sid 57.

Not 7 Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	2001	2000	1999
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	760	681	173
Förvärv/avyttring av verksamheter	921	61	514
Årets omräkningsdifferens	101	18	-6
Summa	1 782	760	681

Akkumulerade avskrivningar

Vid årets början	215	126	60
Årets avskrivningar	188	83	62
Förvärv/avyttring av verksamheter	-5	-	7
Årets omräkningsdifferens	20	6	-3
Summa	418	215	126

Bokfört värde vid årets slut **1 364** 545 555

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanlagn. och förskott	Operationell leasing m m
Bokfört värde 1999-01-01	5 653	7 155	784	4 926
Förändring av ackumulerade anskaffningsvärden 1999	819	899	207	2 019
Förändring av ackumulerade avskrivningar 1999	-433	-1 226	-	-514
Bokfört värde 1999-12-31	6 039	6 828	991	6 431
Förändring av ackumulerade anskaffningsvärden 2000	473	1 719	-259	2 239
Förändring av ackumulerade avskrivningar 2000	-250	-1 596	-	-648
Bokfört värde 2000-12-31	6 262	6 951	732	8 022

2001

Akkumulerade anskaffningsvärden

Vid årets början	9 238	18 301	732	10 696
Nyanskaffningar	386	773	821	4 093
Förvärv/avyttring av verksamheter	1 104	147	-7	3 541
Avyttringar och utrangeringar	-196	-676	-	-3 692
Omklassificeringar	90	222	-478	166
Årets omräkningsdifferens	331	772	26	762
Summa	10 953	19 539	1 094	15 566

Akkumulerade avskrivningar

Vid årets början	3 008	11 350		2 635
Förvärv/avyttring av verksamheter	187	122		1 146
Avyttringar och utrangeringar	-57	-529		-1 802
Omklassificeringar	-1	-39		40
Årets avskrivningar på anskaffningsvärden:				
- industri- och försäljningsverksamhet	378	1 590		583
- Kundfinansieringsverksamhet		11		1 939
Årets omräkningsdifferens	106	456		192
Summa	3 621	12 961	-	4 733

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanlägg- och förskott	Opera- tionell leasing m m
Ackumulerade uppskrivningar				
Vid årets början	33			
Summa	33			
Ackumulerade nedskrivningar				
Vid årets början	1			39
Förvärv av verksamheter				79
Årets nedskrivningar	1			36
Summa	2			154
Bokfört värde vid årets slut	7 363	6 578	1 094	10 679
varav Maskiner		5 648		
varav Inventarier		930		
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)				
motsvarande bokfört värde	1 120	2 430		
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)				
motsvarande bokfört värde	365	437		

Fasta åtaganden avseende hyra av lokaler fördelar sig enligt nedan:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 och därefter
Hiresbetalning							
2001	112	112	103	94	82	74	468

Not 9 Andelar i intressebolag m m

Andelar i intressebolag	2001	2000	1999
Ackumulerade anskaffningsvärden	332	750	739
Ackumulerade resultatandelar	387	827	639
Bokfört värde	719	1 577	1 378

Specifikation av koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag mm.

Intressebolag/org nr/säte	Ägar- andel % moderbolag	Bokfört värde hos % moderbolag	Andelens värde i koncernen		
			2001	2000	1999
Svenska Volkswagen AB, 556084-0968, Sverige	50	21	624	659	593
Cummins-Scania High Pressure Injection L.L.C., 043650113, USA	30	25	48	36	40
WM-Data Scania AB, 556084-1206, Sverige	50	7	45	46	34
Swed Bus Pakistan Pvt Ltd, K-07897, Pakistan	50	2	2	-	-
Beers N.V., NL003779439B01, Nederländerna ¹⁾	50	-	-	836	711
Aktier i intressebolag			719	1 577	1 378
Aktier i övriga bolag			76	14	10
Konvertibla förlagslån ²⁾			-	446	-
Totalt			795	2 037	1 388

1) Under 2001 förvärvades resterande 50 procent av aktierna i Beers N.V., bolaget övergick därmed till att vara helägt dotterbolag.

2) Avser två brasilianska återförsäljare vilka i sin helhet förvärvades i januari 2001.

Kapitalandelsvärde i koncernredovisningen beräknat med kapitalandelsmetoden och ägarandel i intressebolag, eget kapital uppgår till samma värde (MSEK 719).

Icke utdelade ackumulerade vinstandelar i intressebolagen utgör en del av koncernens bundna reserver och uppgår till MSEK 387 (827 respektive 639).

Not 10 Räntebärande fordringar (långfristiga)

	2001	2000	1999
Fordringar inom Kundfinansierings- verksamheten	9 394	6 508	5 645
Fordringar på andra	784	804	711
Totalt	10 178	7 312	6 356

Tidigare år ingick i fordringar på andra placeringar hos finansiella institutioner om MSEK 107 för år 2000 respektive MSEK 151 för år 1999 vilka var bundna genom avtal med externa motparter.

Not 11 Varulager

	2001	2000	1999
Råmaterial	858	781	987
Produkter under arbete	299	359	458
Färdiga produkter	6 789	6 327	5 992
Totalt	7 946	7 467	7 437

Not 12 Fordringar

	2001	2000	1999
Räntebärande kundfordringar	988	940	650
Fordringar inom Kundfinansierings- verksamheten	5 803	4 543	3 530
Summa räntebärande kundfordringar	6 791	5 483	4 180
Kundfordringar	7 731	8 953	7 560
Övriga fordringar	1 824	1 594	1 559
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	675	722	557
Summa övriga fordringar	2 499	2 316	2 116
Totalt	17 021	16 752	13 856

Fordringar på intressebolag avseende levererade produkter och tjänster uppgick per 2001-12-31 till MSEK 43,2. Leverantörs-skulder till intressebolag avseende köpta tjänster och produkter uppgick till MSEK 21,8 och avseende räntebärande upplåning MSEK 40,2.

Not 13 Kortfristiga placeringar

	2001	2000	1999
Likvida placeringar			
(löptid kortare än 90 dagar)	895	991	1 395
Kortfristiga placeringar	1 238	948	318
Totalt	2 133	1 939	1 713

Hälften av Scaniagruppens kortfristiga placeringar finns i de latinamerikanska dotterbolagen. Resterande del avser placeringar av överskottslikviditet i Europa.

Placeringar till ett värde av MSEK 692 (866 respektive 653) var bundna genom avtal med externa motparter.

Not 14 Eget kapital

Scaniagruppens egna kapital har förändrats på följande sätt:

2000	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Ack.om-räknings-differens	Totalt
Ingående eget kapital	2 000	4 353	6 743	452	13 548
Utdelning			-1 400		-1 400
Nettovinst för 2000			3 080		3 080
Årets omräkningsdifferens				470	470
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		1 017	-1 017		
Utgående kapital per 31 december 2000	2 000	5 370	7 406	922	15 698
2001					
Ingående eget kapital	2 000	5 370	7 406	922	15 698
Utdelning			-1 400		-1 400
Nettovinst för 2001			1 048		1 048
Årets omräkningsdifferens ¹⁾				649	649
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital ²⁾		295	-295		
Utgående kapital per 31 december 2001	2 000	5 665	6 759	1 571	15 995

Scania AB har 100 000 000 utelöpande A-aktier med en rösträtt per aktie och 100 000 000 utelöpande B-aktier med en tiondels rösträtt per aktie. Lagstadgad avsättning till bundna fonder erfordras ej.

- 1) Årets omräkningsdifferens uppstår vid omräkning av utländska nettotillgångar enligt dagskursmetoden. Årets jämförelsevis något högre omräkningsdifferens beror på den försvagade svenska kronan.
- 2) Förskjutningar till bundet kapital förklaras i huvudsak av ökade uppskjutna skattefordringar.

Not 15 Avsatt till pensioner och liknande förpliktelser

	2001	2000	1999
Avsatt till FPG/PRI-pensioner	1 427	1 350	1 273
Avsatt till tryggande pensioner	381	312	290
Särskild pensionsavsättning	65	64	74
Avsatt till sjukvårdsförmåner	219	203	205
Totalt	2 092	1 929	1 842

Beloppet avsatt till pensioner motsvarar det försäkringstekniskt beräknade värdet av samtliga lagstadgade och frivilliga pensionsåtaganden.

Den svenska planen för tjänstemän administreras av en för svenska näringslivet gemensam institution, Pensionsregistreringsinstitutet (PRI). Ersättningsnivåerna och de aktuella antagandena är fastställda av PRI. Pensionsskulden utgörs av summan av det diskonterade nuvärdet av företagets beräknade framtida pensionsutbetalningar. Pensionsskulden baseras på aktuell lön.

I avsatt till pensioner ingår utländska dotterföretag med pensionsförpliktelser redovisade i enlighet med de principer som gäller för respektive land förutsatt att dessa innebär att intjänad pensionsrätt redovisats som kostnad.

För åtaganden avseende sjukvårdsförmåner, vilka är hänförliga till verksamheten i Brasilien, tillämpas SFAS 106 "Employers' Accounting for Postretirement Benefits". Det innebär en löpande kostnadsföring av de sjukvårdsförmåner och dylikt som intjänats av de anställda men som åtnjuts först efter pensioneringen.

Not 16 Uppskjutna skattefordringar/skulder

	2001	2000	1999
Uppskjutna skattefordringar			
Avsättningar	212	269	329
Anläggningar	171	77	66
Lager	363	308	251
Ej utnyttjade underskottsavdrag	801	525	398
Övrigt	349	295	148
Kvittning inom skatteenheter	-933	-839	-690
Summa	963	635	502
Uppskjutna skatteskulder			
Anläggningar	2 190	1 951	1 863
Periodiseringsfond	807	873	702
Övrigt	327	286	169
Kvittning inom skatteenheter	-933	-839	-690
Summa	2 391	2 271	2 044
Uppskjuten skatteskuld, netto	1 428	1 636	1 542

Ej utnyttjade underskottsavdrag härrör främst från Latinamerika, Frankrike, England och Tyskland. För Latinamerikaverksamheten har uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgående till MSEK 510 ej upptagits beroende på begränsning i det årliga framtida utnyttjandet. Av den uppskjutna skattefordran som härrör från underskottsavdrag kan MSEK 644 utnyttjas utan tidsbegränsning.

I Sverige finns möjlighet att göra avsättning till en obeskattad reserv kallad periodiseringsfond. Avdrag för avsättning till periodiseringsfond medges med högst 25 procent av den beskattningsbara vinsten. Varje fondavsättning får fritt återföras till beskattning och ska återföras senast sjätte året efter det år då avsättningen gjordes.

Not 17 Övriga avsättningar

	2001	2000	1999
Garantiavsättningar	1 439	1 245	1 267
Övrigt	745	555	694
Totalt	2 184	1 800	1 961

Not 18 Upplåning

Upplåning för kundfinansiering är avseende valuta och räntebindning effektivt matchad mot kontrakterade betalningsflöden. Finansiering av industriverksamheten i Europa är i huvudsak utan valutarisk med en räntebindning på normalt 3 månader.

Kort- och långfristig upplåning fördelat på olika valutor ¹⁾	2001	2000	1999
SEK	12 593	10 505	8 168
EUR	14 549	8 495	7 405
GBP	1 698	1 417	2 540
USD	1 806	4 567	2 245
Andra valutor	2 766	2 374	4 029
Totalt ²⁾	33 412	27 358	24 387

1) Tar ej hänsyn till eventuella valutasäkringar.

2) I dessa belopp ingår upplåning för Kundfinansieringsverksamheten uppgående till MSEK 21 691 (16 108 respektive 13 535). Den genomsnittliga räntenivån på upplåning, inklusive upplåning för kundfinansiering, var per balansdagen 5,9 procent (6,3 respektive 5,8).

Ovanstående lån förfaller till betalning på följande sätt:

2002	14 504
2003	3 385
2004	7 145
2005	1 273
2006	714
2007 och senare	6 391
Totalt	33 412

Scania har en bekräftad kreditfacilitet på MUSD 1 850 i den internationella bankmarknaden, som förfaller i november år 2004. Vid årsskiftet var ett motvärde av MUSD 370 av denna facilitet utnyttjad. Det betyder att MUSD 1 480, motsvarande MSEK 15 789 omräknat till balansdagskurs, var tillgänglig under kreditfaciliteten per 2001-12-31.

Under Scantias Medium Term Note program kan upplåning ske på löptider mellan 1 till 10 år. Rambeloppet vid årsskiftet var MSEK 7 000 varav MSEK 3 832 var emitterat.

I samband med Standard & Poors officiella kreditvärdering av Scania, har koncernen under 2001 etablerat ett European Medium Term Note program, under vilket Scania kan uppta lån på den internationella finansmarknaden. Rambeloppet vid årsskiftet var

MEUR 1 500 varav MEUR 550 var emitterat under programmet i form av en publik obligation, som löper fram till december 2008.

Scania har även kortfristig upplåning i form av företagscertifikat i Sverige respektive Belgien på MSEK 6 000 respektive MEUR 400. Vid årsskiftet var MSEK 5 912 respektive MEUR 85 utnyttjat.

Nettoskuldsättning

	2001	2000	1999
Kassa och bank samt kortfristiga placeringar	4 107	3 581	2 710
Kortfristig upplåning	-14 504	-11 986	-13 119
Långfristig upplåning	-18 908	-15 372	-11 268
Summa	-29 305	-23 777	-21 677
varav hänförligt till Kundfinansieringsverksamheten	-21 515	-15 996	-13 368
Nettoskuldsättning	-7 790	-7 781	-8 309

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2001	2000	1999
Upplupna finansiella kostnader	431	325	200
Sedvanliga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 440	2 891	2 186
Förutbetalda intäkter vid operationell leasing ¹⁾	2 271	2 091	1 630
Totalt	6 142	5 307	4 016

1) Scania tillämpar från första kvartalet 2001 Redovisningsrådets rekommendation RR11. Detta innebär att vid försäljning av fordon med fasta återköpsåtaganden alternativt vid försäljning med garanterat restvärde redovisas kundens betalning som en förutbetald intäkt och fordonet som en operationell lease. Fordonet skrivs sedan av och betalningen intäktsförs löpande under åtagandetiden.

Not 20 Ställda säkerheter

	2001	2000	1999
Fastighetsinteckningar	231	240	214
Fordringar	2	5	17
Totalt	233	245	231

Samtliga ställda säkerheter utgör säkerhet för egna skulder. Säkerheterna för 2001 är alla ställda till kreditinstitut och fördelar sig mellan kortfristig upplåning MSEK 23 och långfristig upplåning MSEK 210.

Not 21 Ansvarsförbindelser

	2001	2000	1999
Garantiåtaganden, FPG/PRI avseende koncernföretag	27	27	25
Garantiåtaganden, FPG/PRI avseende intressebolag	159	147	138
Borgensförbindelser	92	144	106
Diskonterade växlar och kontrakt	140	133	112
Övriga garantiförbindelser	437	430	264
Totalt	855	881	645

Utöver dessa ansvarsförbindelser har garantier lämnats till kunders kreditgivare att återköpa fordon till ett värde av MSEK 804 (727 respektive 737).

Återköpsåtaganden avseende garanterade restvärden vid operationell leasing uppgick till MSEK 7 260 (5 449 respektive 4 415).

Åtaganden gentemot Svenska Volkswagen Finans AB utan risk avseende framtida pris har lämnats till ett uppskattat värde av MSEK 452 (601 respektive 610).

Koncernen är part i legala processer och därtill hänförliga anspråk som är normalt för den typ av verksamhet som man bedriver. Bolagets ledning har dock gjort bedömningen att det slutliga utfallet av dessa processer ej kommer att ha någon materiell inverkan på koncernens finansiella ställning.

Not 22 Icke kassaflödespåverkande poster m m

Icke kassaflödespåverkande poster	2001	2000	1999
Avskrivningar	2 157	1 999	1 909
Värdereglering korttidsuthyrning	161	44	39
Orealiserade kursdifferenser	-58	-66	-13
Osäkra fordringar	263	61	100
Andel av intressebolags resultat	-59	-357	-326
Andel av intressebolags skatt	17	115	103
Utdelning från intressebolag	70	98	114
Uppskjuten skatt	-306	68	47
Framskjuten vinstavräkning operationell leasing	-120	154	315
Övrigt	-1	-119	34
Totalt	2 124	1 997	2 322

Förändring av rörelsekapitalet m m

Räntebärande långfristiga fordringar	97	-32	50
Övriga fordringar	1 876	-1 362	-2 796
Varulager	475	74	693
Avsatt till pensioner	153	75	-95
Förskott från kunder	185	-40	-84
Skulder till leverantörer	-519	699	131
Övriga skulder och avsättningar	-372	170	-4
Totalt	1 895	-416	-2 105

Nettoinvesteringar exklusive förvärv/avyttring av verksamheter

Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 405	-1 968	-1 965
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	527	447	311
Totalt	-1 878	-1 521	-1 654

Nettoinvestering genom förvärv/avyttring av verksamheter

Försäljning av aktier (efter avdrag av likvida medel i de avyttrade verksamheterna) ¹⁾	-42	24	-7
Förvärv av verksamheter ¹⁾	-887	-53	-1 114
Förvärv av konvertibla förlagslån ²⁾	-	-428	-
Totalt	-929	-457	-1 121

Förändring av nettoskultsättning genom finansieringsaktiviteter

Nettoförändring av kortfristig upplåning	-782	-2 070	-134
Återbetalning av långfristig upplåning	-1 248	-190	-536
Ökning av långfristig upplåning	4 032	4 221	5 033
Nettoförändring av spärrade medel	117	59	68
Totalt	2 119	2 020	4 431

Betalda räntor och betalda skatter 2001 2000 1999

Under året inbetalda räntor	294	415	382
Under året utbetalda räntor	1 035	882	909
Under året utbetalda skatter	1 049	1 373	1 320

1) Under året förvärvades resterande 50 procent av Scantias distributör i Nederländerna samt återförsäljare i Brasilien, Danmark och Litauen. Förvärvet av de brasilianska återförsäljarna skedde genom konvertering av förlagslån. Under året såldes återförsäljare i Finland och Sverige. Värdet av förvärvade/avyttrade tillgångar och skulder enligt förvärvsanalyserna var följande:

	Förvärv	Avyttring
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 938	-76
Varulager	634	-33
Fordringar	321	-20
Likvida medel	178	-70
Låneskulder	562	56
Övriga skulder och avsättningar	-1 308	110
Andelar i intressebolag och övriga bolag	60	-
Resultat vid försäljning av bolag	-	5
Bokfört värde på tidigare ägda andelar i nytt koncernföretag	-835	-
Köpeskilling	1 550	-28
Varav erlagd genom konvertering av förlagslån	-485	-
Likvida medel i de förvärvade/sålda bolagen	-178	70
Påverkan på koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar	887	42

2) Avser två brasilianska återförsäljare vilka i sin helhet förvärvades i januari 2001.

Not 23 Löner och ersättningar, medelantal anställda och antal anställda

Löner och ersättningar	2001	2000	1999
<i>Verksamheten i Sverige</i>			
Styrelser, verkställande och vice verkställande direktörer	44	53	35
– varav tantiem	17	25	6
Övriga anställda	3 139	3 155	3 000
<i>Verksamheten i utlandet</i>			
Styrelser, verkställande och vice verkställande direktörer	164	132	124
– varav tantiem	20	15	19
Övriga anställda	3 949	3 288	2 525
Summa	7 296	6 628	5 684
Pensionskostnader och andra sociala kostnader	2 863	2 358	2 148
– varav pensionskostnader ¹⁾	725	485	365

Totalt löner och ersättningar, pensionskostnader och andra sociala kostnader

Medelantal anställda	2001	2000	1999
<i>Verksamheten i Sverige</i>			
Medelantal anställda	11 943	12 060	11 440
<i>Verksamheten i utlandet</i>			
Antal länder	49	43	45
Medelantal anställda	15 038	13 556	11 694
Totalt medelantal anställda	26 981	25 616	23 134

Medelantal anställda fördelade per land

	2001	2000	1999
<i>Verksamheten i Sverige</i>			
Medelantal anställda	11 943	12 060	11 440
– varav män	10 194	10 333	9 965
– varav kvinnor	1 749	1 727	1 475

1) Av koncernens pensionskostnad avser MSEK 22 (25 respektive 35) styrelser och verkställande direktörer i Scaniagruppen. Per årsskiftet uppgick den totala pensionsförpliktelsen till MSEK 81 för denna grupp.

Medelantal anställda	2001	2000	1999
<i>Verksamheten i utlandet</i>			
Nederländerna	2 364	1 510	1 614
Brasilien	2 050	2 151	1 932
Storbritannien	1 632	1 586	1 467
Tyskland	927	695	591
Frankrike	879	871	918
Norge	834	863	217
Argentina	760	833	1 040
Finland	691	743	3
Belgien	665	583	684
Danmark	475	551	680
Österrike	425	396	349
Polen	416	406	332
Mexiko	309	150	73
Australien	290	295	303
Schweiz	275	272	255
Sydafrika	261	230	169
Italien	181	174	174
Sydkorea	163	121	69
Ryssland	160	108	96
Spanien	130	102	84
Tjeckien	127	107	95
Marocko	107	87	73
27 länder med < 100 anställda ²⁾	917	722	476
Summa	15 038	13 556	11 694
– varav män	13 320	11 987	10 357
– varav kvinnor	1 718	1 569	1 337
Totalt medelantal anställda	26 981	25 616	23 134

2) 2000 och 1999 hade 22 länder färre än 100 anställda.

Antal anställda per 31 december	2001	2000	1999
<i>Europaverksamheten</i>			
Produktion och olika centrala staber	13 321	14 093	13 532
Försäljnings- och servicebolag	10 583	9 391	9 001
Summa	23 904	23 484	22 533
Latinamerikaverksamheten	4 199	3 688	3 660
Kundfinansieringsbolag	239	194	166
Totalt	28 342	27 366	26 359
– varav tillfälligt anställd personal	766	1 857	1 498

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader och andra sociala kostnader fördelade per land	2001			2000			1999		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)		Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)		Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	
<i>Verksamheten i Sverige</i>									
	3 183	1 875	(535)	3 208	1 543	(320)	3 035	1 442	(265)
<i>Verksamheten i utlandet</i>									
Nederländerna	676	138	(36)	355	78	(31)	366	84	(34)
Storbritannien	578	92	(33)	517	73	(25)	290	71	(21)
Brasilien	441	171	(0)	489	172	(0)	385	133	(0)
Tyskland	309	66	(7)	218	47	(9)	193	45	(10)
Norge	303	49	(11)	262	32	(6)	70	7	(0)
Frankrike	231	140	(41)	200	117	(34)	221	139	(15)
Argentina	208	91	(0)	219	88	(0)	207	78	(0)
Finland	186	62	(33)	177	62	(33)	1	0	(0)
Danmark	185	22	(9)	188	16	(8)	216	28	(4)
Belgien	166	53	(0)	148	49	(0)	137	50	(0)
Österrike	156	1	(1)	131	2	(2)	121	2	(1)
Schweiz	122	26	(0)	110	22	(0)	95	22	(0)
37 länder med < MSEK 100 ³⁾	552	77	(19)	406	57	(17)	347	47	(15)
Summa	4 113	988	(190)	3 420	815	(165)	2 649	706	(100)
Totalt	7 296	2 863	(725)	6 628	2 358	(485)	5 684	2 148	(365)

Under år 2000 tilldelade överskottsmedel MSEK 124 från Alecta, tidigare SPP, beräknas vara slutgiltigt utnyttjat 2003.

3) 2000 hade 31 länder mindre än 100 MSEK i löner och andra ersättningar, 1999 var det 29 länder.

Not 24 Information angående ersättning till ledande befattningshavare och revisorer

Enligt bolagsstämans beslut uppgår arvodet avseende 2001 till de stämموvalda styrelseledamöterna till sammanlagt SEK 2 625 000. Till ordförande utgår SEK 700 000.

Scanias ordinarie incentiveprogram, beslutat av styrelsen 1997, för ledande befattningshavare, verkställande direktören inräknad, omfattar tantiem/bonus som beräknas på verksamhetens avkastning definierad som Scaniagruppens nettovinst efter avdrag för kostnader för eget kapital. Resultatet för år 2001 ger inget bonusutfall.

Utfallet enligt det ordinarie incentiveprogrammet som gällde för år 2000 har under år 2001 reglerats. Verkställande direktörens del av detta program har avsatts till pension, genom premie om SEK 4 885 125.

Ett 50-tal ledande befattningshavare omfattades av ett extra-ordinärt bonusprogram för år 2000. Syftet med bonusprogrammet var att behålla ledande befattningshavare och skapa en hög motivation i den turbulenta ägarsituation som rådde under 2000 i samband med Volvos uppköp av Scania. Den verkställande direktörens del av detta program motsvarade en fast årslön. Dessutom ägde verkställande direktören rätt till en extra fast årslön under förutsättning av att denne var anställd i bolaget den 31 december 2001. Beloppen har avsatts till framtida pension.

Under år 2001 utbetald lön (inklusive beskattningsbara förmåner) till verkställande direktören uppgår till SEK 5 092 622. Den fasta grundlönen om SEK 5 000 000 har gällt oförändrad under år 2001.

Ledande befattningshavare omfattas av en pensionsplan som gäller utöver allmän pension och ITP med pensionsålder 65. Planen är premiebaserad och intjänandet sker genom årlig betalning av åldersrelaterade premier, 15–20 procent av fasta lönen inom inter-

vallet 20–30 basbelopp och 25–30 procent av fasta lönen över 30 basbelopp. Därtill kommer värdet av den anställdes årliga egenavgifter uppgående till 2–5 procent av den fasta lönen. Pensionsålder enligt planen är för verkställande ledningen 60 år och 62 år för övriga ledande befattningshavare som omfattas av planen.

För verkställande direktören gäller – utöver ITP planen med pensionsålder 65 – ett pensionsprogram enligt premiebaserad modell. Pensionskostnaden för bolaget utgörs av pensionspremier uppgående till 35 procent av den fasta lönen så länge verkställande direktören kvarstår som anställd i bolaget.

Verkställande direktören äger en utfästelse om ej överlåtbar personaloption, utan marknadsvärde, innebärande rätt att efter fem år men senast efter sju år förvärva högst 220 000 aktier i Scania AB till ett pris av SEK 196 per aktie. Personaloptionen har säkrats finansiellt på marknaden så att Scantias kostnader för detta program är kända. Optionen ger rätt till förvärv av befintliga B-aktier och leder således inte till utspädning för Scantias aktieägare.

För verkställande direktören gäller vid egen uppsägning en uppsägningstid om sex månader.

Mot bakgrund av den komplexa ägarbildningen i Scania AB och på den nye huvudägarens (Volkswagen A.G.) begäran beslutade styrelsens kommitté för ersättningsfrågor under år 2001 om ett femårigt anställningsavtal med den verkställande direktören. Det nya avtalet, som stipulerar villkoren för verkställande direktörens anställning till och med den 30 mars 2006, föreskriver att en årlig extra pensionsavsättning skall ske med SEK 4 410 000 under vart och ett av de fem åren även om anställningen skulle upphöra till följd av uppsägning från bolagets sida. Vid ett sådant fall skall också övriga avtalade löne- och incentiveförmåner fullföljas för perioden. Pensionsavsättning har till följd av detta avtal verkställts under år 2001 med SEK 4 410 000.

Anställningsavtalet med den verkställande direktören upphör automatiskt tolv månader efter det att Volkswagen A.G. minskat aktieägarandelen i Scania AB – direkt eller indirekt – så att den understiger 5 procent. Ovan angivna förmåner skall i ett sådant fall infrias.

Avseende övriga medlemmar i den verkställande ledningen gäller vid uppsägning från bolagets sida ett avgångsvederlag motsvarande högst två årslöner utöver lönen under sex månaders uppsägningstid. Om ny anställning erhålls inom 18 månader räknat från dagen för uppsägningen upphör avgångsvederlaget. Vid en väsentligt förändrad ägarstruktur har medlemmarna i verkställande ledningen rätt till en egen uppsägning med ett avgångsvederlag uppgående till två årslöner.

Årets kostnadsförda arvoden och övriga ersättningar till externa revisorer framgår av nedanstående uppställning:

	2001		2000	
	Revisions- uppdrag	Andra uppdrag	Revisions- uppdrag	Andra uppdrag
KPMG	18	5	11	3
Ernst & Young	5	3	3	1
Övriga revisorer	11	7	9	4
Totalt	34	15	23	8

Not 25 Nettotillgångar utanför Sverige

Valuta	2001	2000	1999
Europa			
EUR	3 523	5 383	4 236
GBP	650	719	54
Övriga europeiska valutor	1 027	1 130	1 006
Latinamerika			
USD	-701	477	1 262
Real, Peso och andra lokala valutor	3 512	3 097	2 600
Övriga			
USD	87	111	72
Övriga valutor	690	559	344
Totalt	8 788	11 476	9 574

Av nettotillgångar i Real, Peso och andra valutor i Latinamerika uppgår anläggningstillgångar till MSEK 3 586.

Not 26 Valutaexponering i rörelseresultat per region

I tabellen visas nettot av Scaniagruppens valutaexponerade rörelseintäkter och rörelsekostnader fördelat per region/land.

	2001	2000	1999
Europa			
EMU-länder (lokala valutor)	5 132	6 856	7 218
Storbritannien (lokal valuta)	2 730	3 290	3 049
Danmark/Norge (lokala valutor)	1 341	1 014	1 325
Schweiz (lokal valuta)	717	770	492
Centrala och östra Europa (lokala valutor, EUR)	2 081	1 552	1 190
Summa Europa	12 001	13 482	13 274
Asien/Oceanien (USD, AUD, EUR)	1 945	1 871	883
Afrika (USD, ZAR, EUR)	578	517	555
Latinamerika (USD)	-394	248	15
Totalt	14 130	16 118	14 727

Not 27 Påverkan av valutakursdifferenser på årets nettovinst

Beloppen som har påverkat årets nettovinst avser kursvinster minskade med kursförluster på skillnaden mellan faktureringskurs och kurs vid betalningstillfället, för fordringar och skulder samt kursdifferenser som uppkommer vid monetär omräkningsmetod. Årets nettovinst har påverkats av valutakursdifferenser enligt nedanstående uppställning:

Fakturering	243
Kostnad för sålda varor	-133
Försäljningskostnader	53
Rörelseresultat	163
Finansiella intäkter och kostnader	-76
Skatter	-83
Påverkan på årets nettovinst	4

Utöver ovanstående valutakursdifferenser beräknades, jämfört med föregående år, den totala effekten på rörelseresultatet av ändrade valutakurser inklusive säkringsåtgärder, vara cirka MSEK 700 i Europaverksamheten. För Latinamerikaverksamheten beräknades direkta och indirekta effekter av ändrade valutakurser ha påverkat rörelseresultatet negativt med MSEK 400.

För information om ackumulerade kursdifferenser som redovisas direkt mot eget kapital, se not 14.

Moderbolaget

Samtliga belopp är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges.

Not 1 Finansiella intäkter och kostnader

	2001	2000	1999
Intäktsröntor			
Från dotterbolag	107	54	6
Summa	107	54	6
Kostnadsröntor			
Till dotterbolag	-	-2	-17
Räntedel på valutaterminer för säkring av nettotillgångar	-2	-10	-8
Summa	-2	-12	-25
Kursdifferenser på terminsavtal			
avseende valutasäkring av nettotillgångar i utländska dotterbolag	-54	-55	-23
Summa finansiella intäkter och kostnader	51	-13	-42
Utdelningar/koncernbidrag m m			
Från koncernbolag	650	3 184	3 569
Från andra bolag	-	-	50
Summa	650	3 184	3 619
Totalt	701	3 171	3 577

Not 3 Eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fritt eget kapital	Totalt
Utgående kapital				
per 31 december 1999	2 000	1 120	8 024	11 144
Utdelning till aktieägare			-1 400	-1 400
Nettovinst för 2000			1 826	1 826
Utgående kapital				
per 31 december 2000	2 000	1 120	8 450	11 570
Utdelning till aktieägare			-1 400	-1 400
Nettovinst för 2001			703	703
Utgående kapital				
per 31 december 2001	2 000	1 120	7 753	10 873

Not 2 Aktier i koncernföretag

Dotterbolag/org. nr/säte	Ägarandel, %	Bokfört värde 2001	Bokfört värde 2000	Bokfört värde 1999
Scania CV AB, 556084-0976, Sverige	100,0	8 401	8 401	8 401
Scania Latin America Ltda, 635,010,727,112, Brasilien	100,0	2 257	2 257	2 257
Scania Argentina S.A, 30-51742430-3, Argentina	73,6 ¹⁾	298	298	298
Scania del Peru S.A, 101, 36300, Peru	54,7 ¹⁾	15	15	15
Totalt ²⁾		10 971	10 971	10 971

1) Koncernens ägarandel uppgår till 100 procent.

2) Det skattemässiga anskaffningsvärdet för dessa aktier är väsentligt lägre än bokfört värde.

Scania CV AB äger i sin tur – direkt eller indirekt – ett antal försäljningsbolag varav de största är belägna i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Österrike. Dessutom ägs produktionsanläggningar i Danmark, Frankrike, Nederländerna och Polen.

En fullständig förteckning över intressebolag och övriga bolag har intagits i årsredovisningen som ingivits till Patent- och Registreringsverket. Förteckningen kan erhållas från bolagets huvudkontor i Södertälje, Group Financial Reporting.

Not 4 Obeskattade reserver

	2001	2000	1999
Periodiseringsfond	2 836	3 111	2 477
Totalt	2 836	3 111	2 477

Av obeskattade reserver utgör MSEK 794 (871 resp. 693) uppskjuten skatt. Den uppskjutna skatten ingår ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

Not 5 Ansvarsförbindelser

	2001	2000	1999
Garantiåtaganden, FPG/PRI, avseende koncernföretag	1 456	1 377	1 298
Garantiåtaganden, FPG/PRI, avseende intressebolag	159	148	138
Borgensförbindelser till förmån för koncernföretag ¹⁾	25 257	17 951	16 703
Totalt	26 872	19 476	18 139

1) Större delen avser borgensförbindelser till förmån för upplåning i Scania CV AB.

Not 6 Information avseende löner och ersättningar till ledande befattningshavare och revisorer

Den verkställande direktören i Scania AB och den övriga företagsledningen upprätthåller identiska befattningar i Scania CV AB. Löner och ersättningar bestrides av Scania CV AB, varför hänvisning sker till koncernredovisningens noter nummer 23 och 24.

Ersättning till externa revisorer har utgått med KSEK 11 avseende moderbolaget.

Ekonomisk information enligt amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP)

Scaniagruppens koncernredovisning har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis vilken i vissa avseenden skiljer sig från U.S. GAAP. De skillnader som har en materiell effekt på Scaniagruppens nettovinst och eget kapital beskrivs nedan. Koncernen rapporterar årligen Form 20F till Securities and Exchange Commission (SEC).

(a) Goodwill

I juni 1991 blev Saab-Scania AB ett helägt dotterbolag till Investor AB genom ett förvärv av samtliga utestående aktier. I januari 1994 överfördes nettotillgångarna i Scaniaverksamheten till ett separat bolag.

Enligt U.S. GAAP tillämpas i ett sådant fall så kallad push-down accounting, vilket innebär att ett goodwillvärde samt skatteeffekter av balanstemeriner före 1995 hänförs till Scaniaverksamheten. Goodwillvärdet skrivs av under 40 år.

(b) Pensioner

De pensionsåtaganden som redovisas i koncernredovisningen har baserats på försäkringstekniska beräkningar i enlighet med svenska redovisningsprinciper.

Principerna enligt U.S. GAAP är mer detaljerade och föreskriver bland annat användandet av slutlöne-metoden "the projected unit credit method". Skillnader finns också beträffande försäkringstekniska antaganden, behandlingen av försäkringstekniska vinster/förluster samt redovisningen av förändrade antaganden.

Överskottsmedel i den svenska pensionsfonden Alecta (tidigare SPP) tilldelades år 2000 företaget. Enligt svenska redovisningsprinciper har ännu ej utnyttjad del av överskottet intäktsförts och redovisats

som fordran år 2000. Enligt U.S. GAAP får en intäkt och tillgång redovisas först under den period det allokerade beloppet kan utnyttjas. Under år 2001 har en del av det kvarvarande överskottet utnyttjats, varvid beloppet redovisats som en intäkt i enlighet med reglerna i U.S. GAAP.

(c) Finansiella instrument och hedging

Från och med 1 januari 2001 tillämpar bolaget i sin U.S. GAAP rapportering SFAS 133 "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities" och SFAS 138 "Accounting for Certain Derivative Instruments and Certain Hedging Transactions, an Amendment to SFAS 133.

Enligt U.S. GAAP kan redovisningen av vinst/förlust avseende terminskontrakt uppskjutas endast om kontraktet klassificeras som och uppfyller kriterierna för effektiv hedge. Om kontrakterat belopp överstiger den transaktion säkringen avser eller ej klassificeras som effektiv hedge, marknadsvärderas kontraktet och orealiserad vinst/förlust redovisas i resultatet.

Derivatinstrument, inklusive inbäddade derivat "embedded derivatives" skall tas upp i balansräkningen till verkligt värde som tillgång/skuld. Ett bolag måste klassificera, dokumentera och bedöma huruvida effektiviteten i en hedge berättigar till redovisning enligt principerna för hedgeredovisning. Hur förändringar av ett derivats verkliga värde skall redovisas beror på avsikten med derivatet och dess klassificering.

Vinst/förlust avseende derivat, som syftar till att säkra det verkliga värdet av tillgångar och skulder, "fair-value hedges", redovisas över resultatet. Om ett derivat som används för att säkra framtida kassaflöden

klassificerats som effektivt, redovisas förändringar i verkligt värde som en del av det egna kapitalet. Om derivatet inte längre kan klassificeras som effektivt, redovisas förändringarna direkt över resultatet.

För derivat som används för att säkra nettoinvesteringar i utlandet och som klassificerats som effektiva, redovisas vinst/förlust som del av det egna kapitalet. Vinst/förlust från övriga derivat redovisas över resultatet.

Latinamerikaverksamheten är en integrerad del i Scania och omräkning sker enligt den monetära metoden. Enligt U.S. GAAP skall omräkning av Latinamerikaverksamheten ske från lokal valuta enligt dagskursmetoden.

(d) Aktivering av kostnader

I enlighet med svenska redovisningsprinciper har bolaget aktiverat igångsättningskostnader avseende en produktionsanläggning. Enligt U.S. GAAP skall sådana kostnader belasta resultatet i den period kostnaden uppstår.

(e) Redovisning av försäljningar

Under år 2000 redovisade Scania försäljning av fastigheter. Enligt U.S. GAAP skall försäljningarna redovisas först efter att full likvid erhållits och överlåtelseerna därmed i sin helhet är avslutade.

(f) Ändrad skattesats

Svenska redovisningsprinciper avviker från U.S. GAAP i avseende vilket lands skattesats som skall användas vid beräkning av bla internvinst i lager. I Sverige används skattesatsen för köpande land vid beräkning medan U.S. GAAP redovisar den skatt som uppstår i det säljande företaget.

(g) Personalavvecklingskostnader

Under året har avsättning gjorts för personalavvecklingskostnader enligt svenska redovisningsprinciper. I U.S. GAAP är informationskraven som måste uppfyllas för att avsättning skall få ske mycket högre än enligt svensk redovisningspraxis. Dessa krav har inte helt uppfyllts beträffande ersättningsvillkoren varför en skillnad enligt U.S. GAAP uppstår.

Kompletterande upplysningar

I juni 2001 utfärdade Financial Accounting Standards Board (FASB) SFAS 141 "Business Combinations" och SFAS 142 "Goodwill and Other Intangible Assets". SFAS 141 föreskriver att förvärvsmetoden används vid förvärv och samgåenden. Där specificeras även villkoren för att förvärvade immateriella anläggningstillgångar skall redovisas som separat post. SFAS 142 innebär att goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämd varaktighet inte längre skall skrivas av utan värderas och regleras löpande, dock minst en gång per år.

För sin U.S. GAAP rapportering införde Scania-gruppen SFAS 141 per den 1 juli 2001. SFAS 142 kommer att tillämpas från 1 januari 2002 då den träder i kraft. Detta innebär att goodwill och immateriella anläggningstillgångar, med obestämd varaktighet, förvärvade efter 30 juni 2001 skrivs ej av. På goodwill och immateriella anläggningstillgångar förvärvade före 1 juli 2001 har avskrivning gjorts.

Även SFAS 143 "Accounting for Asset Retirement Obligations" utfärdades i juni 2001. Enligt SFAS 143 måste bolaget redovisa det verkliga värdet av en skuld som uppkommer i samband med avveckling av en

materiell tillgång i den period då ett juridiskt bindande åtagande uppstår. Detta gäller oavsett om den relaterade skulden uppkommer vid förvärv, eget uppförande, utveckling och/eller vid normalt bruk. I och med skuldens uppkomst läggs även motsvarande tillgång upp och skrivs av över anläggningstillgångens nyttjandeperiod. SFAS 143 träder i kraft 1 januari 2003.

I augusti 2001 gavs SFAS 144, "Accounting for the Impairment or Disposal of Long-Lived Assets" ut. SFAS 144 inriktar sig på finansiell redovisning och rapportering av värdenedgång i eller avyttring av anläggningstillgångar. I detta uttalande krävs att anläggningstillgångars värde prövas närhelst händelser indikerar att bokfört värde av en tillgång inte kan återvinnas. Bolag skall separat redovisa verksamheter som avvecklats detta omfattar även del av en enhet som antingen har avyttrats, genom försäljning, avveckling eller utdelning till ägarna, eller är till försäljning. SFAS 144 träder i kraft 1 januari 2002. Scania arbetar med att analysera effekterna av införandet av de nya redovisningsprinciperna.

I tabellen sammanfattas de förändringar av nettovinst och eget kapital som uppstår vid tillämpning av U.S. GAAP.

Årets nettovinst	2001	2000	1999
Årets nettovinst enligt svenska redovisningsprinciper	1 048	3 080	3 146
Goodwill (a)	-12	-12	-12
Pensioner (b)	34	-130	-43
Finansiella instrument och hedging (c)	3	47	175
Aktivering av kostnader (d)	-	-	10
Redovisning av försäljningar (e)	92	-92	-
Ändrad skattesats (f)	-100	-	-
Personalavvecklingskostnad (g)	65	-	-
Skatteeffekt av U.S. GAAP-justeringar	8	93	-2
Förändring av årets nettovinst	90	-94	128
Nettovinst enligt U.S. GAAP	1 138	2 986	3 274
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP	5,69	14,93	16,37
Eget kapital	2001	2000	1999
Eget kapital enligt svenska redovisningsprinciper	15 995	15 698	13 548
Redovisning av goodwill m m (a)	300	312	324
Pensioner (b)	68	91	200
Finansiella instrument och hedging (c)	-1 768	-905	-769
Aktivering av kostnader (d)	-	-	-
Redovisning av försäljningar (e)	-	-92	-
Ändrad skattesats (f)	-100	-	-
Personalavvecklingskostnad (g)	65	-	-
Skatteeffekt av U.S. GAAP-justeringar	45	20	-52
Förändring av eget kapital	-1 390	-574	-297
Eget kapital enligt U.S. GAAP	14 605	15 124	13 251

Förslag till vinstdisposition

Gruppens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till MSEK 8 330, varav årets nettovinst är MSEK 1 048. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedel:

Belopp i MSEK	
Balanserade vinstmedel	7 050
Årets nettovinst	703
Summa	7 753
disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna utdelas 3,50 kronor per aktie	700
Till nästa år balanseras	7 053
Summa	7 753

Efter genomförande av föreslagen vinstdisposition får moderbolaget följande egna kapital:

Belopp i MSEK	
Aktiekapital	2 000
Reservfond	1 120
Balanserad vinst	7 053
Summa	10 173

Södertälje den 11 mars 2002

Dr. Ferdinand Piëch
Ordförande

Peggy Bruzelius	Clas Åke Hedström	Rolf Stomberg
Lothar Sander	Kjell Wallin	Marcus Wallenberg
Detlef Wittig	Cees J.A. van Lede	Jan Westberg

Leif Östling
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 mars 2002

Caj Nackstad	Gunnar Widhagen
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Scania AB (publ), organisationsnummer 556184-8564.

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Scania AB (publ) för år 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsmetod i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger

därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningsmetod i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Södertälje den 14 mars 2002

Caj Nackstad
Auktoriserad revisor
KPMG

Gunnar Widhagen
Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB

Fakturering och resultatsammandrag per kvartal

	Januari – mars				April – juni				Juli – september				Oktober – december			
	2001	2000	1999	1998	2001	2000	1999	1998	2001	2000	1999	1998	2001	2000	1999	1998
Fakturering, antal																
Lastbilar	10 893	12 054	12 013	10 679	11 833	13 557	11 039	11 881	9 166	10 900	10 223	10 080	11 767	15 807	13 376	12 913
Bussar	834	952	897	990	1 261	1 084	920	1 160	1 178	869	957	958	1 399	1 269	989	1 009
Totalt	11 727	13 006	12 910	11 669	13 094	14 641	11 959	13 041	10 344	11 769	11 180	11 038	13 166	17 076	14 365	13 922
Fakturering, MSEK																
Europaverksamheten	10 101	9 540	9 013	7 702	10 909	10 372	8 433	8 310	9 182	8 142	7 867	7 233	12 304	12 043	9 728	9 573
Latinamerikaverksamheten	1 260	1 120	962	1 404	1 570	1 421	1 139	1 658	1 387	1 619	1 193	1 709	1 589	1 944	1 266	1 380
Internfakturering	-279	-305	-183	-498	-276	-417	-249	-431	-275	-436	-292	-404	-259	-303	-318	-215
Summa Scaniaprodukter	11 082	10 355	9 792	8 608	12 203	11 376	9 323	9 537	10 294	9 325	8 768	8 538	13 634	13 684	10 676	10 737
Personbilsverksamheten	1 323	1 695	1 257	1 322	1 585	1 871	1 561	1 538	1 413	1 581	1 210	1 394	1 531	1 511	1 457	1 471
Totalt	12 405	12 050	11 049	9 930	13 788	13 247	10 884	11 075	11 707	10 906	9 978	9 932	15 165	15 195	12 133	12 209
Rörelseresultat, MSEK																
Europaverksamheten	994	1 133	1 244	761	669	1 003	1 311	978	514	791	1 122	860	802	1 694	1 303	1 314
Latinamerikaverksamheten	-121	-122	-96	-216	-144	-61	-158	-55	-211	35	-68	-96	-425	157	-6	-295
Kundfinansieringsverksamheten	70	38	30	23	72	42	39	15	81	46	32	25	55	53	39	28
Summa Scaniaprodukter	943	1 049	1 178	568	597	984	1 192	938	384	872	1 086	789	432	1 904	1 336	1 047
Personbilsverksamheten	9	56	62	61	53	67	71	72	18	29	53	62	31	123	67	55
Totalt	952	1 105	1 240	629	650	1 051	1 263	1 010	402	901	1 139	851	463	2 027	1 403	1 102
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK																
Nettovinst, MSEK	819	955	1 110	552	407	891	1 130	937	298	742	984	753	17	1 866	1 276	972
Vinst per aktie, SEK	2,87	3,31	3,85	1,95	1,33	3,08	3,92	3,32	0,99	2,57	3,55	2,63	0,05	6,45	4,42	3,35
Rörelsemarginal, procent																
Europaverksamheten	9,8	11,9	13,8	9,9	6,1	9,7	15,5	11,8	5,6	9,7	14,3	11,9	6,5	14,1	13,4	13,6
Latinamerikaverksamheten	-9,6	-10,9	-10,0	-15,4	-9,2	-4,3	-13,9	-3,3	-15,2	2,2	-5,7	-5,6	-26,7	8,1	-0,5	-21,4
Scaniaprodukter	8,5	10,1	12,0	6,6	4,9	8,6	12,8	9,8	3,7	9,4	12,4	9,2	3,2	13,9	12,5	9,7
Personbilsverksamheten	0,7	3,3	5,0	4,6	3,3	3,6	4,5	4,7	1,3	1,8	4,4	4,4	2,0	8,1	4,6	4,0
Totalt	7,7	9,2	11,2	6,3	4,7	7,9	11,6	9,1	3,4	8,3	11,4	8,6	3,1	13,3	11,6	9,0

Nyckeltal¹⁾ med definitioner

	2001	2000	1999	1998
Vinst per aktie, SEK	5,24	15,40	15,73	11,25
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP, SEK	5,69	14,93	16,37	11,21
Avkastning på eget kapital, %	6,5	21,6	25,1	20,7
Överskottsgrad, %	4,7	10,5	12,0	8,7
Kapitalomsättningshastighet, gånger	1,80	1,88	1,77	1,99
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,4	19,7	21,2	17,3
Nettoskuldsättningsgrad	0,49	0,50	0,61	0,55
Räntetäckningsgrad, gånger	2,2	5,0	5,9	6,1
Soliditet, %	23,4	25,8	25,3	25,8

1) Där ej annat anges utgörs beräkningsbasen av ett genomsnitt av fem mätpunkter (kvartal).

Vinst per aktie

Årets nettovinst i relation till antal aktier.

Avkastning på eget kapital

Årets nettovinst i procent av eget kapital.

Överskottsgrad

Rörelseresultat, exklusive Kundfinansieringsverksamheten, ökat med finansiella intäkter i procent av faktureringen.

Kapitalomsättningshastighet

Fakturering i relation till sysselsatt kapital (totalt kapital

med avdrag för räntefria skulder) med Kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat exklusive Kundfinansieringsverksamheten ökat med finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital med Kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Nettoskuldsättningsgrad

Kort- och långfristig upplåning (exklusive pensionsskulder och nettoskuldssättning i Kundfinansieringsverksamheten) med avdrag för likvida medel, i relation till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter i relation till finansiella kostnader.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning, inklusive Kundfinansieringsverksamheten, per respektive balansdag.

Flerårsöversikt

MSEK om ej annat anges	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Fakturering per marknadsområde												
Västra Europa	35 635	35 370	33 146	28 874	23 102	21 009	21 715	14 880	10 920	11 424	12 218	12 838
Centrala och östra Europa	2 624	1 826	1 330	1 814	1 398	827	732	266	195	289	133	114
Europa	38 259	37 196	34 476	30 688	24 500	21 836	22 447	15 146	11 115	11 713	12 351	12 952
Latinamerika	5 533	5 472	4 196	5 957	6 784	4 800	5 742	6 109	4 619	3 040	2 566	2 920
Asien	2 898	2 390	1 118	1 018	1 932	1 740	1 904	1 504	1 171	1 084	2 286	863
Övriga marknader	2 407	2 107	1 835	1 924	1 871	1 578	1 623	1 329	1 062	715	787	936
Intäktsperiodisering ¹⁾	-1 884	-2 425	-3 066	-2 166	-1 783	-1 160	-568					
Summa Scaniaprodukter	47 213	44 740	38 559	37 421	33 304	28 794	31 148	24 088	17 967	16 552	17 990	17 671
Fakturering per verksamhetsområde												
Europaverksamheten	42 496	40 097	35 041	32 818	27 278	24 496	25 979	18 542	13 651	13 682	15 626	14 914
Latinamerikaverksamheten	5 806	6 104	4 560	6 151	6 973	4 754	5 933	6 108	4 619	3 040	2 566	2 920
Internfakturering	-1 089	-1 461	-1 042	-1 548	-947	-456	-764	-562	-303	-170	-202	-163
Summa Scaniaprodukter	47 213	44 740	38 559	37 421	33 304	28 794	31 148	24 088	17 967	16 552	17 990	17 671
Personbilsverksamheten	5 852	6 658	5 485	5 725	4 632	3 776	3 124	2 560	2 222	1 470	1 399	1 377
Totalt	53 065	51 398	44 044	43 146	37 936	32 570	34 272	26 648	20 189	18 022	19 389	19 048
Rörelseresultat												
Europaverksamheten	2 979	4 621	4 980	3 913	2 309	2 276	4 598	2 816	488	1 069	1 452	2 072
Latinamerikaverksamheten	-901	9	-328	-662	407	511	413	915	483	242	136	441
Kundfinansieringsverksamheten	278	179	140	91	73	55	98	5	-91	-38	-23	-
Summa Scaniaprodukter	2 356	4 809	4 792	3 342	2 789	2 842	5 109	3 736	880	1 273	1 565	2 513
Personbilsverksamheten	111	275	253	250	258	215	243	173	121	33	86	17
Totalt	2 467	5 084	5 045	3 592	3 047	3 057	5 352	3 909	1 001	1 306	1 651	2 530
Rörelsemarginal, procent												
Europaverksamheten	7,0	11,5	14,2	11,9	8,5	9,3	17,7	15,2	3,6	7,8	9,3	13,9
Latinamerikaverksamheten	-15,5	0,1	-7,2	-10,8	5,8	10,7	7,0	15,0	10,5	8,0	5,3	15,1
Summa Scaniaprodukter	5,0	10,7	12,4	8,9	8,4	9,9	16,4	15,5	4,9	7,7	8,7	14,2
Personbilsverksamheten	1,9	4,1	4,6	4,4	5,6	5,7	7,8	6,8	5,4	2,2	6,1	1,2
Totalt	4,6	9,9	11,5	8,3	8,0	9,4	15,6	14,7	5,0	7,2	8,5	13,3
Bruttoinvesteringar i anläggningar exklusive uthyrningstillgångar och renting												
Europaverksamheten	1 772	1 589	1 522	1 582	1 592	1 908	1 727	1 851	1 209	1 319	1 201	1 380
Latinamerikaverksamheten	208	236	354	444	974	671	455	298	276	182	107	154
Totalt	1 980	1 825	1 876	2 026	2 566	2 579	2 182	2 149	1 485	1 501	1 308	1 534
Kostnader för forskning och utveckling												
Forskning och utveckling	1 955	1 621	1 267	1 168	1 248	1 084	923	805	783	738	761	619
Lageromsättningshastighet, gånger												
Lageromsättningshastighet, gånger ²⁾	7,2	7,2	6,2	6,5	6,5	5,3	6,6	6,5	4,9	4,3	4,4	4,2

1) Avser skillnaden mellan resultatavräknad fakturering och faktureringsvärde baserat på leveranser.

2) Beräknad som fakturering i förhållande till genomsnittligt lager.

	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Antal producerade fordon												
Europaverksamheten												
Lastbilar	37 399	44 235	39 794	38 886	33 092	31 316	33 459	23 367	16 014	19 893	23 721	23 853
Bussar	2 624	2 118	2 528	2 818	2 817	2 326	2 373	1 542	1 176	1 557	1 321	1 462
Latinamerikaverksamheten												
Lastbilar	6 088	7 174	5 985	6 660	10 463	7 139	8 515	8 570	6 610	4 587	4 234	4 765
Bussar	2 040	2 054	1 175	1 697	1 769	1 575	2 091	1 303	1 393	2 533	2 626	1 688
Totalt	48 151	55 581	49 482	50 061	48 141	42 356	46 438	34 782	25 193	28 570	31 902	31 768
Antal fakturerade lastbilar per marknadsområde												
Västra Europa	30 416	38 476	36 106	32 686	26 756	26 249	26 596	17 814	13 052	16 366	18 463	20 749
Centrala och östra Europa	2 579	2 287	1 551	2 237	1 833	1 030	951	312	248	507	260	254
Latinamerika	6 181	6 777	6 253	7 621	9 649	7 377	7 964	8 713	6 678	4 734	4 293	4 558
Asien	2 994	3 438	1 481	1 410	3 096	2 997	3 329	2 818	2 256	2 440	5 530	1 731
Övriga marknader	1 489	1 340	1 260	1 599	1 058	1 375	1 627	1 178	851	611	587	991
Totalt	43 659	52 318	46 651	45 553	42 392	39 028	40 467	30 835	23 085	24 658	29 133	28 283
Antal fakturerade bussar per marknadsområde												
Västra Europa	1 701	1 618	1 935	1 731	1 595	1 655	1 642	983	835	879	1 067	1 199
Centrala och östra Europa	127	84	67	106	95	83	45	40	35	16	2	2
Latinamerika	1 595	1 843	1 237	1 697	1 829	1 641	1 878	1 287	1 459	2 677	2 493	1 645
Asien	666	278	160	78	308	309	304	140	133	249	144	224
Övriga marknader	583	351	364	505	757	275	301	237	215	355	276	233
Totalt	4 672	4 174	3 763	4 117	4 584	3 963	4 170	2 687	2 677	4 176	3 982	3 303
Totalmarknad tunga lastbilar och bussar, antal												
Västra Europa												
Lastbilar	235 000	243 700	235 900	207 300	170 300	172 000	173 300	133 300	114 100	149 000	170 000	176 000
Bussar	23 500	23 400	21 800	21 000	18 300	17 800	15 900	13 600	15 600	16 500	17 200	19 000
Brasilien												
Lastbilar	18 046	17 341	13 456	15 763	17 861	13 682	19 299	18 931	13 938	8 402	9 389	9 524
Bussar	10 833	10 626	8 057	13 438	13 424	15 087	16 969	12 266	11 073	13 222	16 220	9 730
Antal anställda³⁾												
Europaverksamheten												
Produktionsbolag	13 321	14 093	13 532	13 478	13 197	13 004	14 364	12 374	10 493	11 417	12 736	13 218
Marknadsbolag	10 583	9 391	9 001	6 201	6 160	4 877	4 050	3 694	3 823	4 278	4 043	4 219
Summa Europaverksamheten	23 904	23 484	22 533	19 679	19 357	17 881	18 414	16 068	14 316	15 695	16 779	17 437
Latinamerikaverksamheten	4 199	3 688	3 660	3 714	4 299	4 250	4 520	4 285	4 217	4 433	4 941	4 767
Kundfinansieringsverksamheten	239	194	166	144	107	75	90	72	60	65	52	34
Totalt	28 342	27 366	26 359	23 537	23 763	22 206	23 024	20 425	18 593	20 193	21 772	22 238

3) Inklusive personal med tidsbegränsade kontrakt.

Styrelse



Leif Östling

Dr. Ferdinand Piëch



Detlef Wittig

Lothar Sander



Rolf Stomberg

Cees J. A. van Lede

Marcus Wallenberg

Dr. Ferdinand Piëch

Född 1937. Styrelseordförande sedan 2000. Koncernchef i Volkswagen AG. Övriga styrelseuppdrag i Münchener Rückversicherungsgesellschaft, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Porsche Holding GesmbH och Porsche GesmbH, Salzburg. Härutöver förekommer ett flertal styrelseuppdrag i dotterbolag inom Volkswagenkoncernen. Scaniaaktier: 0

Leif Östling

Född 1945. Ledamot sedan 1994. Verkställande direktör och koncernchef i Scania AB. Övriga styrelseuppdrag i BT Industries AB, Eldon Thule och ADR Haanpää. Scaniaaktier: 50 000

Detlef Wittig

Född 1942. Ledamot sedan 2000. Styrelsemedlem i Volkswagen Brand. Övriga styrelseuppdrag i Svenska Volkswagen AB, Autogerma S.p.A., Italien, Region Asien-Pazifik, Tyskland och North American Region, USA. Härutöver förekommer ett flertal styrelseuppdrag i dotterbolag inom Volkswagenkoncernen. Scaniaaktier: 0

Lothar Sander

Född 1950. Ledamot sedan 2000. Styrelsemedlem i Volkswagen Brand. Övriga styrelseuppdrag i Svenska Volkswagen AB, Flughafen Braunschweig GmbH och TAS Tvornica Automobilia Sarajevo GmbH. Härutöver förekommer ett flertal styrelseuppdrag i dotterbolag inom Volkswagenkoncernen. Scaniaaktier: 0

Rolf Stomberg

Född 1940. Ledamot sedan 1998. Styrelseordförande i Management Consulting Group PLC, Storbritannien. Övriga styrelseuppdrag i Reed Elsevier PLC, Storbritannien, Smith & Nephew PLC, Storbritannien, Cordiant Communications PLC, Storbritannien, TPG Group, Nederländerna, Stinnes AG, Tyskland och Aral AG, Tyskland. Scaniaaktier: 1 000

Cees J. A. van Lede

Född 1942. Ledamot sedan 1999. Styrelseordförande i Akzo Nobel N.V., Nederländerna. Övriga styrelseuppdrag i Dutch Central Bank, Nederländerna, Sara Lee/DE, Heineken, Nederländerna och International Council JP Morgan, USA. Scaniaaktier: 0

Marcus Wallenberg

Född 1956. Ledamot sedan 1994. Verkställande direktör och koncernchef i Investor AB. Vice styrelseordförande i Telefon AB L M Ericsson och Saab AB. Övriga styrelseuppdrag i bl a AstraZeneca AB, AstraZeneca UK, Stora Enso Oy samt Knut och Alice Wallenbergs stiftelse. Scaniaaktier: 51 100



Clas Åke Hedström

Peggy Bruzelius



Lars-Åke Eriksson

Kjell Wallin



Katrin Rosenqvist

Jan Westberg

Clas Åke Hedström

Född 1939. Ledamot sedan 1995.
Verkställande direktör och koncernchef i Sandvik AB. Övriga styrelseuppdrag i Sveriges Verkstadsindustrier och AB SKF.
Scaniaaktier: 1 000

Peggy Bruzelius

Född 1949. Ledamot sedan 1998.
Styrelseordförande i Grand Hotel Holdings AB och Lancelot Asset Management AB. Övriga styrelseuppdrag i Electrolux AB, Näringslivets börskommitté, Aktiemarknadsnämnden, Axel Johnson AB, AB Ratos, Drott AB, Axfood AB och Syngenta AG.
Scaniaaktier: 2 000

Lars-Åke Eriksson

Född 1948. Suppleant sedan 2000
Representant för Metall vid Scania.
Scaniaaktier: 0

Kjell Wallin

Född 1943. Ledamot sedan 1998.
Representant för Metall vid Scania.
Scaniaaktier: 0

Katrin Rosenqvist

Född 1960. Suppleant sedan 2001.
Representant för PTK/Privattjänstemannakartellen vid Scania.
Scaniaaktier: 166

Jan Westberg

Född 1944. Ledamot sedan 1996.
Representant för PTK/Privattjänstemannakartellen vid Scania.
Scaniaaktier: 0

Revisorer**Caj Nackstad**

Auktoriserad revisor,
KPMG

Gunnar Widhagen

Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB

Suppleanter**Thomas Thiel**

Auktoriserad revisor,
KPMG

Björn Fernström

Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB

Koncernledning

Verkställande ledning



Kaj Lindgren

Leif Östling

Gunnar Rustad



Hasse Johansson

Per Hallberg



Arne Karlsson

Jan Gurander

Verkställande ledning

Leif Östling

Född 1945.
Anställd sedan 1972.
President and CEO
Scaniaaktier: 50 000
Till Leif Östling
rapporterar:
Industrial & Marine Engines
Latin American Operations

Kaj Lindgren

Född 1945.
Anställd 1977–1984 och
sedan 1989.
Group Vice President
Corporate Development
Scaniaaktier: 0
Till Kaj Lindgren rapporterar:
Business Communications
Corporate Human Resources
General Counsel
Samt vissa staber

Gunnar Rustad

Född 1949.
Anställd sedan 1997
Group Vice President
Sales and Marketing
Scaniaaktier: 0
Till Gunnar Rustad
rapporterar:
Sales and Marketing
globally:
Trucks, Buses and Coaches
Services
Samt vissa staber

Hasse Johansson

Född 1949.
Anställd sedan 2001.
Group Vice President
Research and Development
Scaniaaktier: 0
Till Hasse Johansson
rapporterar:
Truck and Cab
Development
Powertrain Development
Samt vissa staber

Per Hallberg

Född 1952.
Anställd sedan 1977.
Group Vice President
Production and
Procurement
Scaniaaktier: 0
Till Per Hallberg rapporterar:
Chassis and Cabs
Powertrain
Purchasing
Samt vissa staber

Arne Karlsson

Född 1944.
Anställd sedan 1978.
Executive Vice President
Commercial System
Scaniaaktier: 166

Jan Gurander

Född 1961.
Anställd 1995–1999 och
sedan 2001.
Group Vice President and CFO
Scaniaaktier: 0
Till Jan Gurander rapporterar:
Corporate Control
Customer Finance
Finance
Samt vissa staber

Koncernledning

Ledningsenheter, sektorer, affärsenheter

Ledningsenheter

Ulf Egestrand

Född 1956.
Anställd sedan 1998.
Senior Vice President
Finance
Scaniaaktier: 0

Magnus Hahn

Född 1955.
Anställd sedan 1985.
Senior Vice President
Business Communications
Scaniaaktier: 0

Peter Härnwall

Född 1955.
Anställd sedan 1983.
Senior Vice President
Corporate Control
Scaniaaktier: 166

Hans Narfström

Född 1951.
Anställd sedan 1977.
Senior Vice President
Human Resources
Scaniaaktier: 0

Carl Riben

Född 1950.
Anställd sedan 1986.
Senior Vice President
General Counsel
Scaniaaktier: 400

Sektorer

Håkan Ericsson

Född 1947.
Anställd sedan 1975.
Senior Vice President
Services
Scaniaaktier: 166

Thomas Karlsson

Född 1953.
Anställd sedan 1988.
Senior Vice President
Powertrain
Scaniaaktier: 185

Lars Orehall

Född 1947.
Anställd sedan 1974.
Senior Vice President
Truck and Cab Development
Scaniaaktier: 2 000

P O Svedlund

Född 1955.
Anställd sedan 1976.
Senior Vice President and CIO
Purchasing
Scaniaaktier: 166

Christoffer Ljungner

Född 1950.
Anställd sedan 1976.
Senior Vice President
Sales and Marketing Overseas
Scaniaaktier: 100

Lars Wrebo

Född 1961.
Anställd sedan 1986.
Senior Vice President
Chassis and Cabs
Scaniaaktier: 0

Affärsenheter

Arne Carlsson

Född 1943.
Anställd 1969-1987
och sedan 1991.
Acting Managing Director
Latin American Operations
Scaniaaktier: 0

Lennart Hjelte

Född 1945.
Anställd sedan 1966.
Senior Vice President
Industrial & Marine Engines
Scaniaaktier: 4 125

Claes Jacobsson (ej med på bild)

Född 1958.
Anställd sedan 1999.
Senior Vice President
Customer Finance
Scaniaaktier: 0



Ulf
Egestrand

Peter
Härnwall

Lars
Wrebo

Lennart
Hjelte

Håkan
Ericsson

Arne
Carlsson

Magnus
Hahn

Carl
Riben

Hans
Narfström

Christoffer
Ljungner

Lars
Orehall

P O
Svedlund

Thomas
Karlsson

Scania Huvudkontor och Tekniskt Centrum

Scania CV AB
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 810 00
Fax: +46 8 553 810 37
www.scania.com

Scania Latin America Ltda
Hans-Christer Holgersson
Caixa Postal 188
09810-902 SÃO BERNARDO DO
CAMPO-SP
Brasilien
Tel: +55 11 4344 9333
Fax: +55 11 4351 2659

Produktionsenheter

Scania Chassiverkstäder
Jan Hillerström
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 810 00
Fax: +46 8 553 810 37

Scania
Transmissionstillverkning
Robert Dubois
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 810 00
Fax: +46 8 553 810 37

Scania
Motortillverkning,
Montering
Melker Jernberg
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 810 00
Fax: +46 8 553 810 37

Scania
Motortillverkning,
Bearbetning och Gjuteri
Staffan Garås
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 810 00
Fax: +46 8 553 810 37

Scania
Axeltillverkning
Stefan Palmgren
Peter Björk (från 1 juni 2002)
Box 1906
SE-791 19 FALUN
Sverige
Tel: +46 23 477 00
Fax: +46 23 71 13 79

Scania
Hyttproduktion
Anders Nielsen
Stefan Palmgren
(från 1 juni 2002)
Box 903
SE-572 29 OSKARSHAMN
Sverige
Tel: +46 491 76 50 00
Fax: +46 491 76 54 30

Scania
Transmissionstillverkning
Anders Holmberg
SE-280 63 SIBBHULT
Sverige
Tel: +46 44 495 00
Fax: +46 44 481 08

Ferruform AB
Chassikomponenter Produktion
Peter Norman
Box 815
SE-971 25 LULEÅ
Sverige
Tel: +46 920 766 00
Fax: +46 920 896 10

Scania Argentina S.A.
Bengt Klingberg
Casilla de Correo No. 3
Correo Central
4000 SAN MIGUEL DE TUCUMÁN
Argentina
Tel: +54 3 814 509 000
Fax: +54 3 814 509 001

Scania Latin America Ltda
Sidney Basso
Av. José Odorizzi, 151-Vila Euro
09810-902 SÃO BERNARDO DO
CAMPO-SP
Brasilien
Tel: +55 11 4344 9333
Fax: +55 11 4344 2659

Scania Production Angers S.A.S.
Martin Lundstedt
B.P. 846
FR-49008 ANGERS Cedex 01
Frankrike
Tel: +33 2 41 41 20 00
Fax: +33 2 41 41 20 48

Scania de México S.A. de C.V.
Roger Johansson
Prol Av Industrias 4640
Esq Eje 134
C P 78395 Zona Industrial
SAN LUIS DE POTOSÍ
Mexico
Tel: +52 48 240 505
Fax: +52 48 240 504

Scania Nederland B.V.
Stefan Palskog
P.O. Box 618
NL-8000 AP ZWOLLE
Nederländerna
Tel: +31 38 497 76 11
Fax: +31 38 497 79 11

Scania Kapena S.A.
Lars-Erik Nerback
ul Grunwaldzka 12
PL-76-200 SŁUPSK
Polen
Tel: +48 59 844 06 87
Fax: +48 59 843 66 01

Försäljning och service

Scania Argentina S.A.
Mats Gunnarsson
Ruta Panamericana – Km 34
(1615) Malvinas Argentinas
BUENOS AIRES
Argentina
Tel: +54 3 327 451 000
Fax: +54 3 327 451 075

Scania Australia Pty Ltd
Kaj Färm
Private Bag No. 11
Vic 3061, CAMPBELLFIELD
Australien
Tel: +61 392 173 300
Fax: +61 393 053 898

Scania Belgium sa-nv
Peter Janssens
J.F. Kennedylaan 4
BE-1831 DIEGEM
Belgien
Tel: +32 2 722 8411
Fax: +32 2 722 8400

Scania Latin America Ltda
Flávio Mermejo
Av. José Odorizzi, 151-Vila Euro
09810-902 SÃO BERNARDO DO
CAMPO-SP
Brasilien
Tel: +55 11 4344 9333
Fax: +55 11 4344 2659

Scania Bulgaria Co Ltd
Milcho Milchev
Okolovrastno Shose
German – Sreden Pat No. 1
BG-1186 SOFIA
Bulgarien
Tel: +359 2 992 83 94
Fax: +359 2 992 84 04

Scania Chile S.A.
Richard König
Panamericana Norte, no 9850
Quilicura
SANTIAGO
Chile
Tel: +56 2 394 04 00
Fax: +56 2 738 60 60

Scania Danmark A/S
Jörgen Damkjaer
Postboks 580
DK-2730 HERLEV (Copenhagen)
Danmark
Tel: +45 4454 2200
Fax: +45 4454 2209

Scania Eesti AS
Janno Karu
Peterburi tee 72
EE-11415 TALLINN
Estland
Tel: +372 6 651 200
Fax: +372 6 651 208

Oy Scan-Auto Ab
Raimo Lehtiö
PB 59
FI-00391 HELSINGFORS
Finland
Tel: +358 10 555 010
Fax: +358 10 555 5317

Scania France S.A.S.
Marc Haezenberghe
B.P. 106
FR-49001 ANGERS Cedex 01
Frankrike
Tel: +33 2 414 133 33
Fax: +33 2 413 476 25

Italscania s.p.a.
Dieter Merz
Giancarlo Codazzi
(från 1 juni 2002)
Z.I. Spini di Gardolo, 125/E
IT-38014 TRENTO
Italien
Tel: +39 046 199 6111
Fax: +39 046 199 6198

Scania Korea Ltd
Staffan Sjögren
18th Floor, Construction Building
71-2, Nonhyun-dong
Kangnam-ku
135-010 SEOUL
Korea
Tel: +82 2 321 808 00
Fax: +82 2 511 74 39

SIA Scania Latvia
Ervinš Arents
Tiraines iela 13
LV-1058 RIGA
Lettland
Tel: +371 7 066 600
Fax: +371 7 066 649

UAB Scania Lietuva Vilnius
Bo Hallberg
Lentvario 14b
LT-2028 VILNIUS
Litauen
Tel: +370 2 685 505
Fax: +370 2 685 504

Scania Maroc S.A.
Serge Habib
97, Bd Abdelmoumen 7ème Etage
20100 CASABLANCA
Marocko
Tel: +212 2 2262 924
Fax: +212 2 2262 915

Scania de México S.A. de C.V.
Christopher Podgorski
Delegación Azcapotzalco
C.P. 02300 MEXICO-D.F.
Mexico
Tel: +52 555 078 03 00
Fax: +52 555 87 05 33

Beers Bedrijfsauto BV
Jan ter Wee
Postbus 24012
NL-2490 AA DEN HAAG
Nederländerna
Tel: +31 704 182 418
Fax: +31 704 182 510

Norsk Scania AS
Jaap Bergema
Postbox 143, Skøyen
NO-0212 OSLO 2
Norge
Tel: +47 220 645 00
Fax: +47 220 645 99

Scania del Perú S.A.
Horacio Gramajo
Av Republica de Panamá,
no 4679
Apartado 3190
LIMA 34
Peru
Tel: +51 1 241 3016
Fax: +51 1 241 6391

Scania Polska S.A.
Tommy Sjöö
Aleja Katowicka 316
PL-05-830 Stara Wies/
NADARZYN
Polen
Tel: +48 22 356 01 00
Fax: +48 22 356 01 01

Scania Romania S.R.L.
Leif Bohman
Post Office 52
Box No. 150, Sector 1,
BUCHAREST
Rumänien
Tel: +40 1 232 5944
Fax: +40 1 232 8257

Scania Russia
P G Nilsson
43 km Minskoje shosse,
Golitsyno
143040 MOSCOW
Ryssland
Tel: +7 095 787 5000
Fax: +7 095 787 5002

Scania Truck AG
Stein Ingvaldstad
Dieter Merz (från juni 2002)
Steinackerstrasse 55
CH-8302 KLOTEN
Schweiz
Tel: +41 1 800 13 00
Fax: +41 1 800 13 01

**Scania
East Adriatic Region d.o.o.**
Kjell Örtengren
Cesta v Gorice 28
SI-F1000 LJUBLJANA
Slovenia
Tel: +386 1 242 76 30
Fax: +386 1 242 76 69

Scania Hispania S.A.
José Badia
Apartado de correos 304
ES-28850 TORREJÓN DE ARDOZ
(MADRID)
Spanien
Tel: +34 91 678 80 00
Fax: +34 91 675 74 50

Scania (Great Britain) Ltd.
Dan Hoij
Tongwell
GB-MILTON KEYNES MK15 8HB
Storbritannien
Tel: +44 1908 210 210
Fax: +44 1908 215 040

Scania Sverige AB
Martin Ståhlberg
Verkstadsvägen 11
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 864 00
Fax: +46 8 553 864 35

Scania South Africa (Pty) Ltd
Ulf Grevesmühl
P O Box 587
2110 MONDEOR
Sydafrika
Tel: +27 11 494 52 04
Fax: +27 11 494 15 24

Scania Tanzania Ltd.
Henrik Orrling
Nyerere Road
P O Box 9324
DAR ES SALAAM
Tanzania
Tel: +255 22 286 0290
Fax: +255 22 286 5033

Scania Siam Co. Ltd
Jan Jarlhage
23/21 Vibhavadi Rangsit Road
Ladyao, Chatucnad
10900 BANGKOK
Thailand
Tel: +66 2 515 9600
Fax: +66 2 537 8261

Scania Czech Republic s.r.o.
Anders Grundströmer
Chrástany 186
CZ-252 19 Posta Rudná u Prahy
PRAHA
Tjeckien
Tel: +420 2 510 951 11
Fax: +420 2 579 512 23

Scania Deutschland GmbH
Johan P Schlyter
Postfach 10 04 26
DE-56034 KOBLENZ
Tyskland
Tel: +49 261 8970
Fax: +49 261 897203

Scania Ukraine
Berth Carreman
Ring Road 22
(2, Trublaini str)
UA-03134 KIEV
Ukraina
Tel: +380 44 490 74 90
Fax: +380 44 490 77 71

Scania Hungaria Kft.
Tibor Császár
Rozália park 1
HU-2051 BIATORBÁGY
Ungern
Tel: +36 23 531 000
Fax: +36 23 531 009

Scania USA, Inc
Claes Sundberg
121 Interpark Blvd, suite 601
78216 SAN ANTONIO, Texas
USA
Tel: +1 210 403 00 07
Fax: +1 210 403 02 11

Scania Österreich Ges.m.b.H.
Håkan Sundström
Postfach 50
AT-2345 BRUNN AM GEBIRGE
Österrrike
Tel: +43 223 639 020
Fax: +43 223 639 0286

Bussbolag

Omni i Katrineholm AB
Hans Hansson
Vingåkersvägen 71
SE-641 81 KATRINEHOLM
Sverige
Tel: +46 150 585 00
Fax: +46 150 532 30

Scania Bus Europe sa-nv
Fredrik Morsing
Berkenlaan 1
BE-1831 DIEGEM
Belgien
Tel: +32 2 704 4000
Fax: +32 2 704 4010

Scania Bus Nordic
Leif Nyström
Vingåkersvägen 71
SE-641 81 KATRINEHOLM
Sverige
Tel: +46 150 585 00
Fax: +46 150 532 30

Finansbolag

Scania Finance Belgium nv
Bert Peeters
Minervastraat 8
BE-1930 ZAVENTEM
Belgien
Tel: +32 2 714 2424
Fax: +32 2 714 2457

Scania Finance France S.A.S.
Pierre de Bantel
B.P. 928
FR-49009 ANGERS Cedex 01
Frankrike
Tel: +33 241 41 33 33
Fax: +33 241 34 70 46

Scania Finance Italy s.p.a.
Sven Antonsson
Via dei Giardini, 10
IT-20121 MILANO
Italien
Tel: +39 02 659 2314
Fax: +39 02 659 2316

Scania Korea Finance Branch
Sang-Won Lee
18th Floor, Construction Building
71-2, Nonhyun-dong,
Kangnam-ku
135-010 SEOUL
Korea
Tel: +82 232 180 800
Fax: +82 251 174 39

Bezoma BV
Gerard van Keulen
Postbus 24012
NL-2490 AA DEN HAAG
Nederländerna
Tel: +31 704 18 24 18
Fax: +31 704 18 25 20

Scania Finance Polska Sp.z.o.o.
Janusz Laskowski
Aleja Katowicka 316
PL-05-830 Stara Wies/NADARZYN
Polen
Tel: +48 22 356 02 30
Fax: +48 22 356 02 31

Scania Finance Hispania
Eddi Mues
Avd. de Castilla no 2
Parque Empresarial San Fernando
Edificio Europa
San Fernando Henares
ES-288 30 MADRID
Spanien
Tel: +34 91 678 18 61
Fax: +34 91 678 18 63

Scania Finance Great Britain Ltd
Peter Taylor
Tongwell
GB-MILTON KEYNES MK15 8HB
Storbritannien
Tel: +44 1 908 210 210
Fax: +44 1 908 216 675

Scania Credit AB
Per Spjut
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 836 60
Fax: +46 8 553 837 24

Scania Finans AB
Leif Christensson
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 837 50
Fax: +46 8 553 837 67

Scania Finance Czech Republic
Zuzana Tomeckova
Chrástany 186
CZ-25219 posta Rudná u Prahy
PRAHA
Tjeckien
Tel: +420 2 510 951 28
Fax: +420 2 579 507 31

**Scania
Finance Deutschland GmbH**
Koen Knoops
Postfach 100426
DE-56034 KOBLENZ
Tyskland
Tel: +49 261 897 303
Fax: +49 261 897 313

Servicebolag

DynaMate AB
Sam Burman
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 830 00
Fax: +46 8 553 816 84

Supportbolag

Scania Infotronics AB
Peter Gillbrand
Kronborgsgränd 11, 2 tr
SE-164 46 KISTA
Sverige
Tel: +46 8 553 807 50
Fax: +46 8 553 807 60

Scania Parts Logistics AB
Kjell Nilsson
SE-151 87 SÖDERTÄLJE
Sverige
Tel: +46 8 553 835 00
Fax: +46 8 553 861 90







Scania AB (publ), 151 87 Södertälje, Tel: 08-55 38 10 00, Fax: 08-55 38 10 37, www.scania.com